



BRF em combate à Covid-19

#NossaPartePeloTodo





Se somos parte do todo, também somos responsáveis por ele

Em meio a este momento sem precedentes de pandemia, sendo uma das maiores indústrias de alimentos do mundo, sabemos da nossa responsabilidade: o **abastecimento** de milhares de famílias, sem abrir mão da **saúde** e da **segurança** das pessoas envolvidas neste processo.

Entendemos que oferecer condições de trabalho seguras para colaboradores e demais participantes da nossa cadeia é parte de nosso compromisso. E apoiar as comunidades em que estamos presentes é, além de nosso dever, uma forma de retribuir pela confiança no nosso trabalho.

Reunimos neste material as principais ações preventivas e de contingência que estão sendo implementadas pela BRF, em combate à COVID-19.

Ninguém vence nada sozinho. Por isso, estamos nessa juntos. Para continuar fazendo a #NossaPartePeloTodo.

NOSSA RESPONSABILIDADE DO CAMPO À MESA

Mais de 130 países. Mais de 90 mil colaboradores. Nossas marcas estão presentes na vida de milhões de famílias e sabemos a responsabilidade disso. Por isso, e não só no momento atual, temos três compromissos inegociáveis: **Segurança, Qualidade e Integridade.**



Nosso propósito é a nossa maior vocação: vida melhor

Oferecer alimentos de qualidade, cada vez mais saborosos e práticos, para pessoas em todo o mundo.

Temos a convicção de que a nossa essência é o que nos trouxe até aqui e o que vai nos levar adiante:



+4 mil
produtos



38
complexos
fabris



+200 mil
clientes



+130
países
atendidos



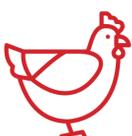
45
centros de
distribuição



+ 90 mil
colaboradores
diretos



9,5 mil
produtores
agropecuários

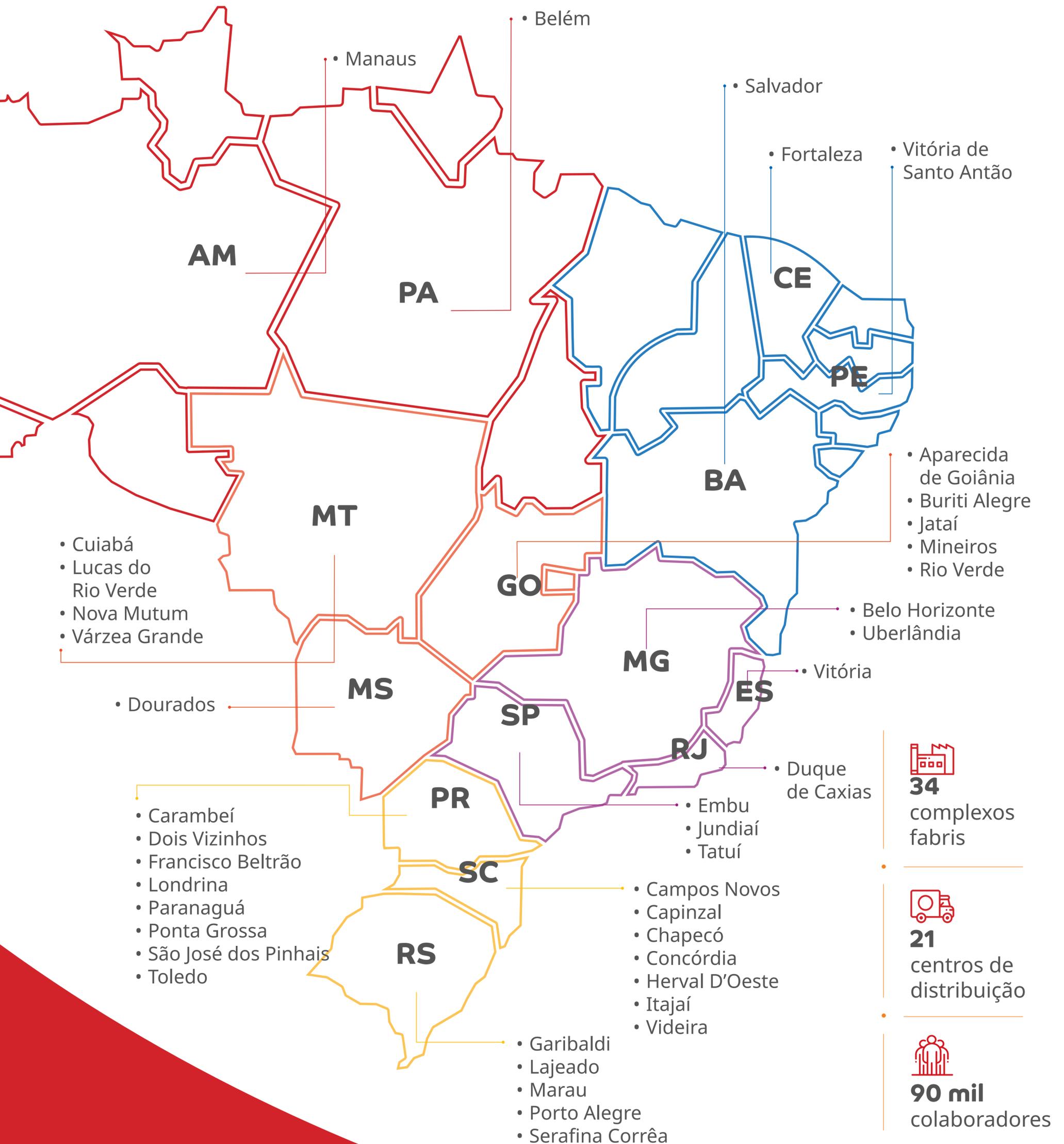


+ 4 milhões
de toneladas
de alimentos
produzidos
por ano



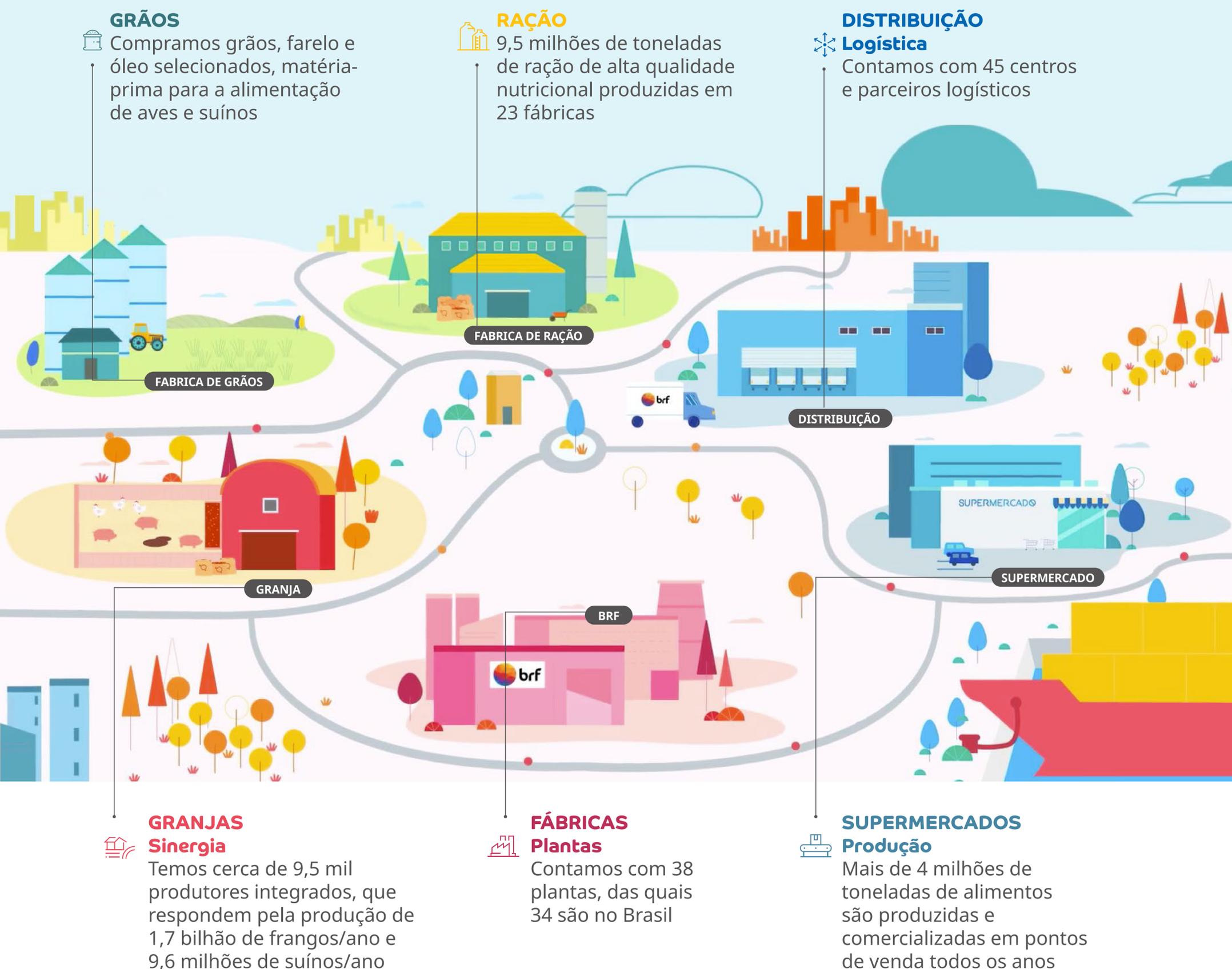
marcas
icônicas e
presentes em
97% dos lares
brasileiros

Presença no Brasil



O setor é essencial. E, a cadeia, viva, longa e complexa.

Até chegarem à mesa, nossos produtos passam por um verdadeiro caminho de transformação desde o campo. Para garantir o abastecimento das famílias no momento de pandemia, esse caminho não pode parar. Nosso cuidado com as pessoas também não: as ações preventivas e de contingência da BRF em combate à COVID-19 envolvem os milhares de colaboradores, produtores, fornecedores e clientes que são elos dessa cadeia.



Como Estamos Fazendo #NossaPartePeloTodo

CUIDANDO DAS NOSSAS PESSOAS

Comitê de Acompanhamento Permanente	9
TAC Nacional sobre a Covid-19	10
Chegada e saída do trabalho	11
Equipamentos de proteção individuais	12
Distanciamento social	14
Higienização	16
Testagem de colaboradores e busca ativa	17
Comunicação para orientar e conscientizar	18
Novos canais de contato	19

APOIANDO COMUNIDADES, MERCADOS E O SETOR

Doações à comunidade	21
Suporte ao pequeno varejo	23

**CUIDANDO
DAS NOSSAS
PESSOAS**

Comitê de Acompanhamento Permanente

O que é e por que foi criado:

Comitê multidisciplinar que montamos em janeiro de 2020, antes da pandemia, para acompanhar a evolução e os impactos da COVID-19 e antecipar medidas na companhia, a fim de proteger as pessoas e garantir o abastecimento da população.

Principais atribuições:

- Monitorar a evolução da Covid-19 em todo o mundo e nas diferentes regiões brasileiras em que estamos presentes;
- Agilizar a nossa tomada de decisão na implementação das medidas necessárias para preservar a saúde dos colaboradores, de suas famílias e de todas as pessoas que fazem parte da cadeia de produção da empresa;
- A partir do olhar de especialistas, embasar decisões de forma técnica;
- Cada unidade possui o seu Comitê para desdobramento e ações adicionais.



Quem faz parte:

Além de executivos da BRF, participa conosco o médico infectologista **Dr. Esper Kallas**, em nossos comitês e fóruns.

Chegada e saída do trabalho

Protegemos as nossas pessoas no deslocamento entre suas casas e a empresa, e na entrada das instalações:



Veículos fretados com redução de 50% da capacidade para evitar ao máximo o contato durante o trajeto, além da **higienização ao início e final da rota**.



Identificação dos assentos no transporte fretado, garantindo distanciamento mínimo e mapeando onde cada um se senta, a fim de viabilizar busca ativa, se necessário.



Medição de temperatura corporal na entrada de nossas unidades. A medição também é feita antes dos colaboradores entrarem nos ônibus para o deslocamento até as unidades.

Equipamentos de proteção individuais

Além dos Equipamentos de Proteção Individuais que já faziam parte dos nossos protocolos de segurança, foram adicionadas as seguintes medidas:



Uso de máscaras em 100% das atividades administrativas, operacionais e comerciais, o que envolve todos os nossos colaboradores e terceiros que estão trabalhando em nossas unidades ou fora delas.

As máscaras são trocadas periodicamente de acordo com as especificações de órgãos reguladores e são realizados testes laboratoriais periódicos para acompanhamento do processo de higienização.



Nos locais de produção onde é inviável a distância mínima de 1 metro, é disponibilizada **máscara com proteção respiratória** para particulado PFF2 ou equivalentes e óculos de proteção.

Equipamentos de proteção individuais

Também adotamos EPIs diferenciados para os profissionais de saúde para aplicação dos testes e atendimento a pessoas suspeitas de estarem com a Covid-19:



Atendimento à Covid-19



Atendimento ambulatorial e Coleta de Testes Rápidos

Distanciamento social

Considerando o distanciamento social uma das principais medidas para evitar o contágio pela Covid-19, aplicamos as seguintes ações a todos os nossos colaboradores:



Viagens são analisadas em sintonia com o nível de atenção de cada região.



Quarentena em caráter preventivo de todos os **colaboradores que retornam do exterior**, independentemente do país de origem.



Quarentena preventiva de qualquer colaborador que esteja voltando **para sua unidade e seja egresso de regiões com casos confirmados de COVID-19.**



Afastamento preventivo dos colaboradores **do grupo de risco** - mais de 60 anos, gestantes e portadores de doenças crônicas (hipertensão e diabetes).



Trabalho remoto para escritórios, filiais de vendas e áreas administrativas de centros de distribuição e operações, além de estagiários e aprendizes.



Antecipação de férias para quem possua dificuldades em relação à logística com filhos durante o período de paralisação das aulas.



Restrição de participação de nossos colaboradores em eventos com grande aglomeração.



Garantia do **cumprimento de quarentena e/ou isolamento** do trabalhador **sem prejuízo salarial.**



Distanciamento social

Dentro das nossas operações, onde as atividades não podem parar ou serem reduzidas para garantir o abastecimento de alimentos, tivemos adaptações nas instalações e de rotinas:



Sinalização de distanciamento mínimo a ser respeitado em áreas de pausas e de lazer, e **implantação de áreas de lazer** extras de forma a garantir o distanciamento entre os colaboradores.



Implementação de **separadores acrílicos** nas mesas para refeição e redução da capacidade dos refeitórios, de forma que cada mesa mantenha distanciamento da outra.



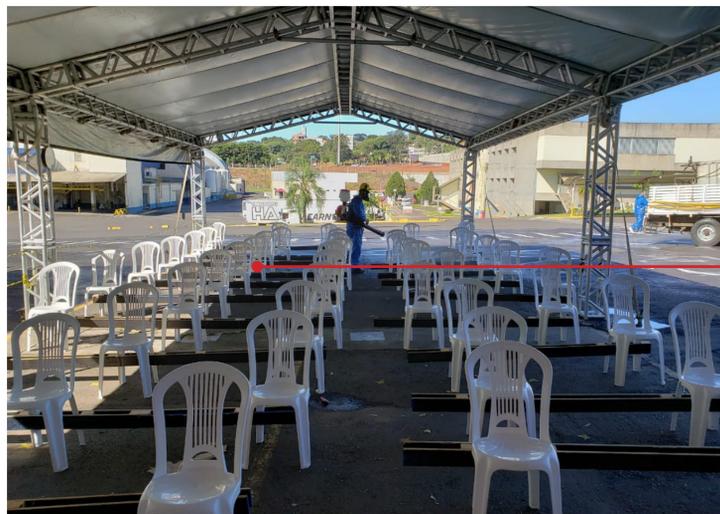
Marcação nos pisos de locais com grande fluxo para organizar filas e evitar aglomerações (vestiários, refeitórios, portarias, balcão de atendimento do RH, ambulatório, entre outros).



Alteração nos refeitórios, com distanciamento em filas, talhares e utensílios embalados, alimentos acondicionados em marmitas individuais ou com serviço apropriado. Alternância dos horários de almoço e implantação de refeitórios de campanha para evitar aglomerações.

Bebedouros adaptados para uso com copo descartável.

Higienização



A higienização dos espaços de produção, já realizada de forma rigorosa por conta da segurança alimentar, ganhou reforço com medidas sanitárias aos colaboradores nestas áreas e também nos espaços administrativos e de circulação:



Reforço da rotina de limpeza em todas as nossas instalações, em especial locais de uso comum, como corrimãos.



Disponibilização de maior quantidade de **álcool em gel** nas áreas comuns (portarias, refeitórios, vestiários, sanitários, barreiras sanitárias, áreas de lazer, salas de pausa), para todos os colaboradores.

Distribuição de **kits sanitários** com álcool em gel para motoristas terceiros e time de vendas externo.

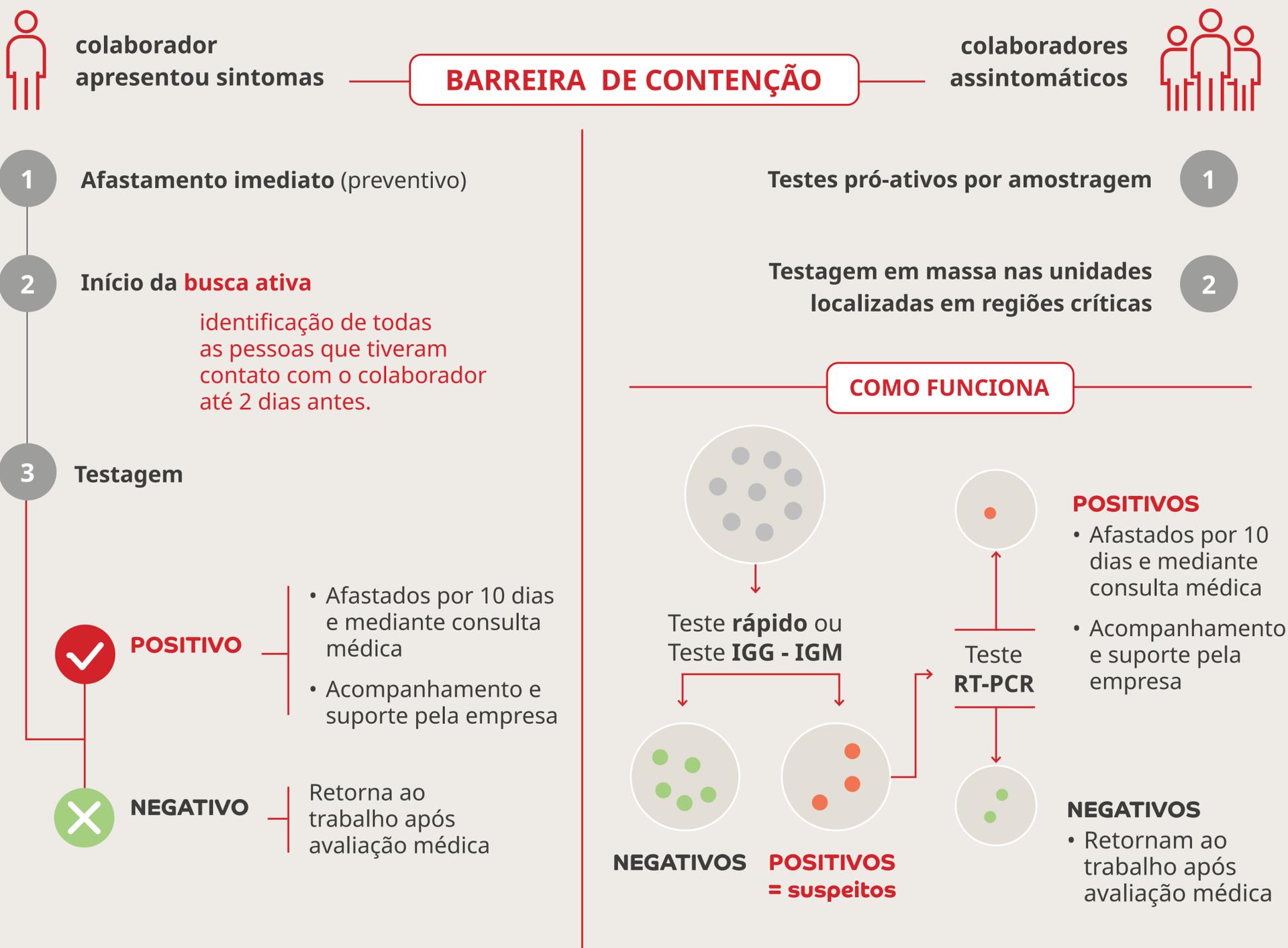


Exigência de que os **ônibus fretados sejam desinfectados antes do início de cada turno de trabalho.**

Testagem de colaboradores e busca ativa

Para acompanharmos a saúde de nossos colaboradores, adotamos dois protocolos internos de testes de Covid-19. Um é aplicado na rotina de Busca Ativa e a suspeitos de

estarem com o vírus; e outro é realizado proativamente pela empresa a colaboradores assintomáticos de forma a antecipar potenciais situações de presença do vírus.



DIFERENÇA ENTRE OS TESTES

Rápido ou IgM/igG

Aponta quem já teve Covid-19

Resultado confiável depois de 8 dias da contaminação

Resultado em 1 hora



RT-PCR

Aponta quem tem Covid-19

Resultado confiável 5 dias após a contaminação, até a recuperação do paciente

Resultado de 2 a 5 dias

Comunicação para orientar e conscientizar

Intensificamos a conscientização sobre hábitos de higiene e prevenção por meio da campanha interna **Aqui a Gente se Cuida**, compartilhando conhecimento entre colaboradores, terceiros, parceiros e integrados. São mais de **50 peças** produzidas

em **7 idiomas** para levar informação a mais **90 mil pessoas no Brasil e no mundo**, incentivando as melhores práticas de saúde e segurança a todas as pessoas envolvidas na nossa cadeia produtiva.



Compartilhando conhecimento!

Alguns materiais orientativos estão disponíveis no nosso site, confira: www.brf-global.com/sobre/seguranca/comunicado-coronavirus/



Novos canais de contato

Acreditamos que a comunicação constante e o repasse preciso de informações também são medidas preventivas, principalmente neste momento. Por isso, ampliamos a divulgação dos nossos canais internos:



Canal de Escuta

Canal interno no nosso SAC (por telefone, site ou e-mail) para dúvidas, reclamações e sugestões sobre as iniciativas da empresa frente à COVID-19.



Dr. BRF

Canal telefônico do Dr. BRF (0800), 24 horas por dia, todos os dias, para orientação médica a todos os colaboradores, familiares, terceiros e integrados.



Atendimento ambulatorial

Como medida preventiva, recomendamos que o colaborador, ao sentir febre, coriza, dor na garganta e tosse, se direcione a uma das unidades que tenha ambulatório, onde receberá orientações médicas dentro da empresa.



Programa Telemedicina

Para unidades onde não há ambulatório, o atendimento médico (consultas e orientações) para colaboradores e dependentes pode ser realizado por videochamada, pelo aplicativo Conexa Saúde, ou telefone, 24 horas por dia, todos os dias.



Canal Apoio BRF

Central de atendimento formada por psicólogos e assistentes sociais disponíveis 24 horas por dia, todos os dias, para colaboradores e familiares. É realizado atendimento confidencial e sigiloso para momentos de medo, ansiedade, solidão e outros sentimentos.

**APOIANDO
COMUNIDADES,
MERCADOS
E O SETOR**

Doações à comunidade

Sabemos da nossa responsabilidade também nas comunidades em que atuamos. Como uma ajuda a mais neste momento desafiador, estamos doando **R\$ 50 milhões em alimentos, insumos médicos** e apoio a **fundos de pesquisa** e desenvolvimento social para combate à Covid-19, a fim de beneficiar hospitais, organizações de assistência social e profissionais de saúde.

R\$ 50 MILHÕES

Brasil

- 10 estados
- 70 municípios

Oriente Médio



Alimentos

1453 toneladas de alimentos e mais de **4,144 milhões de refeições** que beneficiarão hospitais, organizações de assistência social e profissionais de saúde.



Fundos de Pesquisa

Estamos encaminhando mais de **7 milhões para fundos de pesquisas científicas** que buscam soluções para prevenir, diagnosticar e tratar a Covid-19.



Ações de contenção

Doamos mais de **40 mil testes de Covid-19** em apoio aos municípios onde temos operação.



Insumos hospitalares

Mais de **130 entidades beneficiadas**, sendo mais de 80 hospitais e unidades de saúde com alimentos, testes, termômetros, equipamentos de proteção individual, entre outros.

Doações à comunidade

Compartilhamos aqui algumas das nossas ações às comunidades nos municípios onde temos operações:



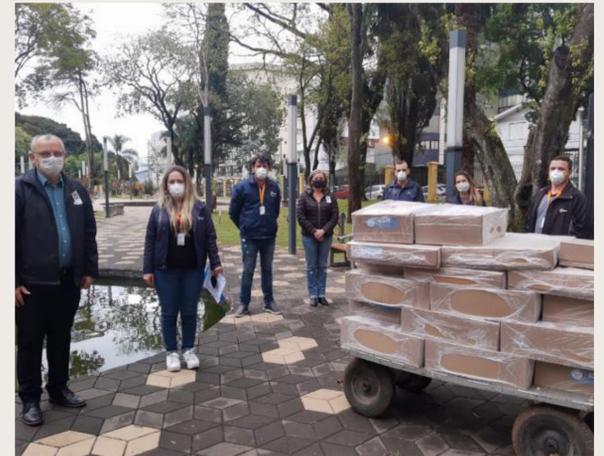
Lucas do Rio Verde - MT

3,5 toneladas de alimentos, 4 mil itens de EPIs e 500 testes para diagnóstico da Covid para o Posto de Saúde do município, Hospital São Lucas e para a Prefeitura.



Jataí - GO

3 toneladas de proteínas para o Hospital das Clínicas Dr. Serafim de Carvalho e a Secretaria de Desenvolvimento Social e Cidadania de Jataí.



Marau e Passo Fundo - RS

5,6 toneladas de alimentos para o Hospital Cristo Redentor, em Marau, e para o Hospital das Clínicas e São Vicente de Paula, em Passo Fundo.



Nova Mutum - MT

1,6 toneladas de alimentos para o Instituto de Saúde Santa Rosa e para a APAE do município, contribuindo com o preparo de refeições para os atendidos pelas duas instituições.



Uberlândia - MG

5,1 toneladas de proteínas para o Hospital Santa Clara, Comunidade Bethania e Associação Membros Grupos pela Vida.



Ponta Grossa - PR

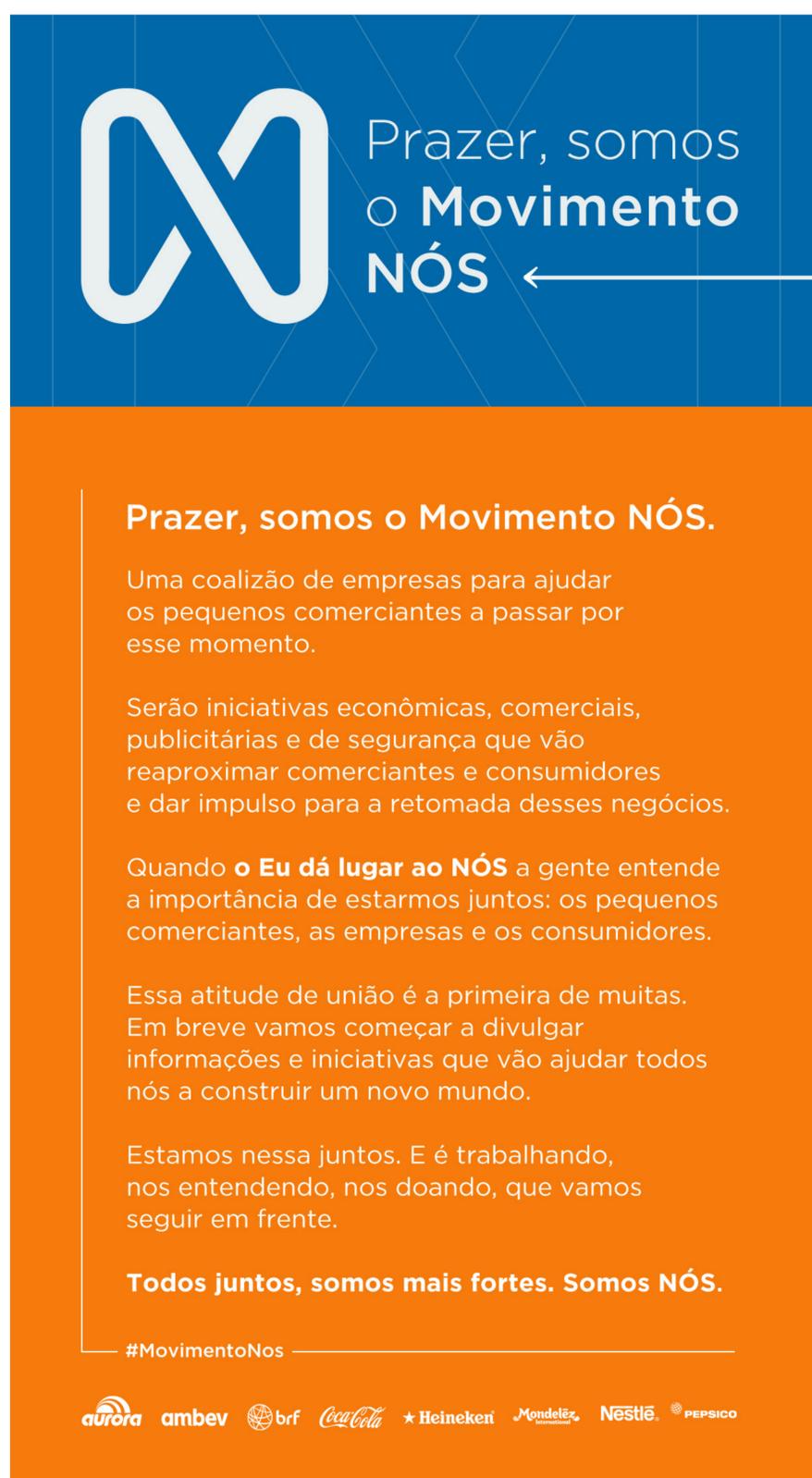
Alimentos para o Hospital Universitário Regional Wallace Thadeu de Mello e Silva (Hospital Universitário de Ponta Grossa).

Suporte ao pequeno varejo

Entendemos que a nossa responsabilidade com a sociedade pode ir além das ações com nossos colaboradores e suas famílias, integrados e com as comunidades onde estamos. Por isso, integramos o **Movimento Nós**, em parceria com a Ambev, Aurora Alimentos, Coca-Cola Brasil, Grupo Heineken, Mondelēz International, Nestlé e PepsiCo, com o propósito

de **apoiar a retomada econômica do pequeno varejo conforme as atividades forem liberadas.**

Juntas, as empresas vão investir mais de R\$ 370 milhões, **beneficiando mais de 300 mil pequenos comércios em todo o Brasil** - entre bares, lanchonetes, padarias, mercearias, empórios e restaurantes -, que empregam cerca de 1 milhão de pessoas e proporcionam impacto positivo em aproximadamente 3 milhões de vidas, incluindo as famílias destes empreendedores.



Prazer, somos o Movimento NÓS

Prazer, somos o Movimento NÓS.

Uma coalizão de empresas para ajudar os pequenos comerciantes a passar por esse momento.

Serão iniciativas econômicas, comerciais, publicitárias e de segurança que vão reaproximar comerciantes e consumidores e dar impulso para a retomada desses negócios.

Quando **o Eu dá lugar ao NÓS** a gente entende a importância de estarmos juntos: os pequenos comerciantes, as empresas e os consumidores.

Essa atitude de união é a primeira de muitas. Em breve vamos começar a divulgar informações e iniciativas que vão ajudar todos nós a construir um novo mundo.

Estamos nessa juntos. E é trabalhando, nos entendendo, nos doando, que vamos seguir em frente.

Todos juntos, somos mais fortes. Somos NÓS.

#MovimentoNos

aurora ambev brf Coca-Cola Heineken Mondelēz Nestlé PEPSICO



Acompanhe as nossas iniciativas e doações, além de saber como estamos cuidando de todos na BRF. Aponte sua câmera para o QR Code ou acesse www.brf-global.com/sobre/seguranca/comunicado-coronavirus/

