



КОДЕКС ДЕЛОВОЙ ЭТИКИ БИЗНЕС-ПАРТНЕРОВ BRF

1. Введение

Настоящим Кодексом деловой этики бизнес-партнеров («Кодекс») BRF, а также ее дочерние компании в Бразилии и за рубежом, именуемые по отдельности или вместе «BRF» или «Компания», подтверждают свою приверженность ответственному управлению и устойчивому развитию, включая, помимо прочего, внедрение более эффективных методов работы и высоких моральных принципов, социальной и экологической ответственности, а также минимальных стандартов, которые должны соблюдаться всеми бизнес-партнерами, включая поставщиков, провайдеров услуг, посредников и интегрированных производителей (далее по отдельности – «Бизнес-партнер» и совместно – «Бизнес-партнеры»).

2. Цель и сфера применения

Настоящий документ устанавливает основные принципы, которые должны соблюдаться всеми Бизнес-партнерами при взаимодействии с BRF в целях стимулирования и регулирования внедрения и соблюдения ими соответствующего законодательства, высоких моральных принципов, социальной и экологической ответственности при осуществлении своей деятельности.

Настоящий документ распространяется на всех Бизнес-партнеров BRF, и по этой причине установленные здесь условия должны интерпретироваться как руководство, включаемое в соглашения, заключенные Компанией.

3. Руководство

I) Соблюдение правовых норм

Бизнес-партнеры BRF должны осуществлять

свою деятельность в соответствии с действующим законодательством, применимым к их деятельности в странах, где они работают.

II) Борьба со взяточничеством и коррупцией

Бизнес-партнеры должны соблюдать применимые национальные и иностранные законы о противодействии взяточничеству и коррупции. Кроме того, они не должны предлагать, выплачивать, требовать или принимать взятки, включая платежи за упрощение формальностей в своих интересах или в интересах BRF. Они также должны внедрить механизмы предотвращения коррупции и мошенничества в своей деятельности.

III) Предотвращение отмывания денег и борьба с финансированием терроризма

Бизнес-партнеры должны выявлять, понимать и принимать меры по снижению рисков отмывания денег и финансирования терроризма, которым они подвержены, в соответствии со своей бизнес-моделью и структурой. Кроме того, они должны всегда предоставлять BRF свои регистрационные и банковские данные, а также сведения о правах собственности и информировать Компанию в случае каких-либо изменений, чтобы сохранить в силе соответствующую регистрацию согласно применимому законодательству.

IV) Деловая порядочность

Бизнес-партнеры должны вести бизнес этично и добросовестно, честно и прозрачно осуществлять коммерческие операции,

точно вести бухгалтерский учет в строгом соответствии с действующими национальными и международными законами.

Бизнес-партнеры должны избегать любых сделок, бизнеса или ситуаций, которые могут вызвать или создать видимость конфликта интересов у сотрудников BRF. При возникновении конфликтной ситуации Партнеры должны сообщить о ней в BRF посредством горячей линии Transparency Channel.

V) Защита свободной конкуренции

Бизнес-партнеры должны честно конкурировать и вести бизнес в соответствии с принципами свободной конкуренции и применимым законодательством о защите конкуренции. Они не должны допускать обмен информацией или заниматься вопросами, которые могут повлиять на решения об утверждении сделок, цене, закупках, заключении новых или расторжении существующих контрактов.

VI) Контроль импорта и экспорта

В рамках своей коммерческой деятельности Бизнес-партнеры должны соблюдать национальное и международное законодательство в отношении импорта и экспорта товаров, услуг и информации, а также эмбарго и санкции, действующие в соответствующих случаях.

VII) Трудовой договор и принципы найма персонала

Бизнес-партнеры должны соблюдать действующее трудовое законодательство, а также предлагать равные условия найма без каких-либо различий или

дискриминации, активно поддерживая справедливое и достойное вознаграждение труда, доступ к обучению и кадровый рост своих сотрудников. Сотрудники Бизнес-партнеров должны получать заработную плату и льготы в соответствии с действующим законодательством, а также с условиями коллективных трудовых договоров (коллективных соглашений), судебных решений и корректирующих соглашений (ТАС), если они существуют. Бизнес-партнеры также должны оплачивать расходы на оплату труда, взносы на социальное страхование и налоги с заработной платы. Для услуг, которые того требуют, они также должны обеспечить выполнение работ квалифицированными и сертифицированными работниками, в противном случае они могут получить уведомление о ненадлежащем исполнении профессиональных обязанностей.

VIII) Права человека

Бизнес-партнеры должны обеспечивать защиту и максимальное уважение интересов своих работников и основных прав человека на протяжении всей своей деятельности и цепочки создания стоимости, не допуская никаких нарушений, чтобы оказывать положительное социальное влияние.

IX) Детский труд

Бизнес-партнеры обязаны соблюдать требования к минимальному возрасту нанимаемых сотрудников и не допускать в рамках своей деятельности сексуальной эксплуатации детей и подростков согласно основными правилами МОТ (Международной организации труда) и принципам Глобального договора ООН.

X) Работа, аналогичная рабству

Бизнес-партнеры не должны ограничивать свободу своих сотрудников путем удержания документов, изнурительного рабочего дня, физических наказаний, притеснений, унижений и условий проживания, которые могут быть охарактеризованы как принудительный труд и/или приравнены к рабству. Они также должны следить за тем, чтобы не работать с производствами, где используется подневольный или неоплачиваемый труд.

XI) Дискриминация, социокультурное многообразие и инклюзивность

Бизнес-партнеры должны стимулировать такие условия труда, при которых уважается многообразие и инклюзивность, рассматриваются все кандидатуры, обладающие предусмотренными должностью навыками, не допускается домогательство, дискриминация на основании ограниченных физических или умственных возможностей, происхождения, этнической принадлежности, цвета кожи, вероисповедания, убеждений, пола, возраста, сексуальной ориентации, половой принадлежности или гендерного самовыражения, социального статуса, беременности, семейного положения, членства в профсоюзе или политической принадлежности; а также любых других критериев, установленных действующим законодательством.

XII) Свобода участия в ассоциациях

Бизнес-партнеры должны обеспечить своим работникам право на участие в профсоюзах и профессиональных организациях, а также право на создание любых коллективных

организаций без применения к ним ответных мер.

XIII) Свобода самовыражения

Бизнес-партнеры должны уважать и поощрять свободу самовыражения в самых разных формах, если эта свобода выражается этично, ответственно и не нарушает закон.

XIV) Здоровье и безопасность

В ходе своей деятельности Бизнес-партнеры должны соблюдать действующее законодательство в отношении охраны труда и техники безопасности на рабочем месте и обеспечивать соблюдение основных принципов охраны здоровья и безопасности своих сотрудников, а также проводить обучение и принимать превентивные меры для предотвращения несчастных случаев и профессиональных заболеваний, предоставляя работникам СИЗ (средства индивидуальной защиты) и СКЗ (средства коллективной защиты).

XV) Конфиденциальность данных, конфиденциальная информация и интеллектуальная собственность

Информация, касающаяся контрактов и коммерческих условий, должна считаться конфиденциальной и раскрываться третьим сторонам только со специального разрешения договорного отдела BRF путем подписания соглашения о конфиденциальности. Запрещается использовать бренды и логотипы, а также любые другие права интеллектуальной собственности BRF (полностью или частично) без специального предварительного разрешения ответственных за это подразделений. Бизнес-партнеры

должны защищать персональные данные всех лиц, с которыми они ведут бизнес, включая поставщиков, клиентов, потребителей и сотрудников. Они также должны соблюдать требования Общего закона о защите данных и местные правила в отношении информационной безопасности при сборе, хранении, обработке, передаче и предоставлении персональных данных другим лицам, использовать эти данные только в законных деловых целях, с соблюдением принципов прозрачности и мер безопасности.

XVI) Забота об окружающей среде

Бизнес-партнеры должны соблюдать экологическое законодательство и требования компетентных органов, при необходимости обеспечивая на протяжении всего периода сотрудничества наличие и действие разрешений, лицензий, грантов, сертификатов и допусков; надлежащую утилизацию отходов любого типа, принимая на себя всю ответственность за их ненадлежащую утилизацию и внесение имущества в Сельский экологический реестр и Программу восстановления окружающей среды, что необходимо для регулирования развития их деятельности в муниципальных, государственных и федеральных государственных органах, подтверждая законность своей деятельности, когда это необходимо.

Бизнес-партнеры обязуются принимать все необходимые меры для предотвращения и снижения экологического ущерба от их деятельности под страхом наказания за такой ущерб, даже если он был вызван третьими лицами или непредвиденным случаем, если его можно было бы избежать с помощью принятых защитных мер, и единолично

несут всю ответственность за ущерб любого объема и рода (особенно экологический), вызванный сотрудничеством. Кроме того, они обязуются избегать, свести к минимуму и компенсировать любое неблагоприятное воздействие на местное биологическое разнообразие, возникшее в результате их деятельности, не осуществлять вырубку лесов и зачистку растительности без предварительного разрешения компетентного органа по охране окружающей среды и не использовать огонь ни для каких целей.

Кроме того, Бизнес-партнеры должны уважать средства существования в виде природных ресурсов и избегать, минимизировать и/или компенсировать любое неблагоприятное воздействие на местные сообщества, а также не продавать и не производить сырье в зонах, где действуют ограничения, используя подневольный и/или детский труд.

XVII) Гуманное обращение с животными

Компания BRF устанавливает политики, стандарты, общественные обязательства, процессы и индикаторы, а также постоянно проводит обучение по уважению особенностей каждого места, где она работает, будь то экологические, культурные, климатические или религиозные особенности. В тех случаях, когда это применимо к их деятельности, Бизнес-партнеры обещают следовать установленным Компанией рекомендациям по гуманному обращению с животными на всем протяжении производственной цепочки, начиная с выращивания и заканчивая транспортировкой и забоем животных. Компания не допускает и не поддерживает плохое обращение с животными в результате злоупотреблений или халатности.

XVIII) Заключение субподрядных договоров

Заключение субподрядных договоров на услуги, предлагаемые Бизнес-партнерами, возможно только с письменного разрешения менеджера BRF, ответственного за договор. Субподрядчики должны принять и соблюдать условия настоящего Кодекса, а Партнеры должны применять соответствующие меры для контроля соблюдения их внешними подрядчиками условий, предусмотренных настоящим Кодексом.

XIX) Аудит

BRF оставляет за собой право в любой момент проверить, соблюдают ли Бизнес-партнеры правила, изложенные в настоящем Кодексе. При выявлении каких-либо действий или бездействия, нарушающих положения настоящего Кодекса, BRF может на свое усмотрение потребовать от Партнеров принятия мер по исправлению ситуации или объявить о расторжении договора в зависимости от тяжести нарушения.

XX) Подарки и сувениры

Компания BRF признает, что обмен рекламной продукцией и сувенирами является общепринятой культурной практикой во многих регионах, где она осуществляет свою деятельность. В связи с этим разрешается предлагать рекламную продукцию и сувениры при условии, что они не нарушают применимое законодательство (особенно законодательство по борьбе с коррупцией и взяточничеством), без какой-либо выгоды или

неправомерного преимущества, соблюдая требования Политики BRF в отношении подарков, сувениров и знаков гостеприимства, размещенной на корпоративном веб-сайте BRF.

XXI) Взаимодействие с государственными органами

При взаимодействии с государственными органами от имени BRF Бизнес-партнер должен иметь письменное разрешение отдела, ответственного за договор. При общении с государственными органами, если Бизнес-партнер сомневается или возникает необходимость в действиях BRF, необходимо проконсультироваться с отделом по работе с государственными органами по электронной почте relacoesinstitucionais@brf.com.

Горячая линия Transparency Channel

Горячая линия Transparency Channel была создана BRF для сообщения о возможных нарушениях настоящего Кодекса деловой этики, законодательства, политик, норм и процедур BRF. При выявлении Бизнес-партнером какого-либо нарушения в результате действий или бездействия с его стороны, со стороны его конкурентов или сотрудников BRF, Бизнес-партнер должен немедленно сообщить об этом по следующим каналам:

Веб-сайт: integridade.brf.com (Бразилия) / compliance.brf.com (другие страны)

Горячая линия Transparency Channel работает круглосуточно, без выходных и позволяет

¹Корпоративная политика в отношении подарков, сувениров и знаков гостеприимства доступна по адресу: <https://www.brf-global.com/en/about/ethics-and-transparency/how-we-operate/>

любому лицу подать жалобу, в том числе анонимно, если это необходимо. Все обращения конфиденциальны. BRF осуждает любые формы ответных мер в отношении лиц, добросовестно сообщивших о нарушении.