



**Relatório de
Transparência**

2021

Sumário

01. Introdução	03
Sobre o Relatório.....	03
02. Mensagem da Liderança	04
Carta do Comitê de Auditoria e Integridade.....	04
Mensagem do CEO Global	05
03. A BRF.....	06
Nossa Essência.....	07
Compliance.....	08
04. Liderança transformadora	09
Integridade na Prática.....	10

05. SISTEMA DE INTEGRIDADE	12
 Identificação e Mitigação de Riscos de <i>Compliance</i>	14
 Estrutura Adequada ao Nível de Risco	16
 Políticas e Procedimentos Globais	18
 Treinamento, Capacitação e Comunicação	19
 Análise Contínua de Parceiros de Negócios	21
 Controles Digitais e Monitoramento Ágil.....	22
 Detecção e Implementação de Remediações.....	24
 Engajamento Externo e Compartilhamento de Práticas	27
06. CRÉDITOS	28

01

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12

13

14

15

16

Introdução

Sobre o Relatório

Aprimoramento contínuo é a chave para realizar o nosso propósito: oferecer alimentos de qualidade, cada vez mais saborosos e práticos para pessoas de todo o mundo.

Seja bem-vindo ao Relatório de Transparência 2021 da BRF. Aqui você encontra as realizações, inovações e evolução da Companhia na promoção de seu compromisso com a INTEGRIDADE. Junto à Qualidade e à Segurança, a Integridade é um dos três compromissos que norteiam todas as operações da BRF. Estamos orgulhosos por mais esta publicação, reafirmando a prática da transparência e do diálogo aberto.

Boa leitura!



02

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12

13

14

15

16

Mensagem da Liderança

Carta do Comitê de Auditoria e Integridade

É com muito orgulho que o Comitê de Auditoria e Integridade da BRF (CAI) vem destacar, diante dos *stakeholders* da Companhia, a solidez de todos os seus processos de Integridade.

Hoje, podemos assegurar que esse é um compromisso fundamental da Companhia e faz parte do DNA da equipe BRF, apoiada incondicionalmente pelo Conselho de Administração e seus comitês.

Temos a mais ampla confiança de que nossos mecanismos de controles, como por exemplo, comunicações, ouvidorias e aferições, estão funcionando plenamente. Essa constatação nos permite olhar para o quanto já foi conquistado nesses últimos anos.

Ao mesmo tempo, lança-nos novos desafios para o futuro, uma vez que esse é um processo contínuo de construção de confiança e aperfeiçoamento da gestão de Integridade entre todos os elos da cadeia produtiva.

O CAI reconhece as conquistas recentes e possui uma enorme confiança de que toda equipe BRF continuará comprometida com a evolução desses processos e com o fortalecimento da cultura de integridade. A Companhia está fortemente motivada e apoiada para continuar a sua jornada de evolução.

AUGUSTO CRUZ

Coordenador do Comitê de Auditoria e Integridade



Augusto Cruz.

Mensagem do CEO Global

Integridade é um compromisso inegociável da BRF e, junto à Segurança e à Qualidade, guia a Companhia no seu propósito de oferecer alimentos de qualidade, cada vez mais saborosos e práticos para pessoas de todo o mundo. É uma enorme responsabilidade, que nos orgulha e nos mantém firmes nas milhares de decisões diárias que tomamos em nossa atividade. Integridade é e sempre será a base das nossas escolhas.

Estamos presentes em mais de 117 países, levando alimentos para milhões de pessoas. Para isso, contamos com o engajamento de mais de 100 mil colaboradores, aproximadamente dez mil produtores integrados, fornecedores e mais de 350 mil clientes que nos ajudam diariamente a conquistar a confiança dos milhões de consumidores que escolhem nossas marcas, reconhecidas no Brasil e no exterior.

Gerir essa cadeia viva e operar em países com culturas diversas exige compromisso de todos. Por isso, trabalhamos incansavelmente para que nossos colaboradores, produtores integrados,

fornecedores e clientes partilhem de uma cultura de ética e transparência e para o atendimento às leis e regulamentações dos países em que atuamos, com atitudes idôneas e sustentáveis.

Seguimos os padrões internacionais, nos norteamos pelos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU) e somos comprometidos com normas e diretrizes que visam à manutenção de relações éticas, transparentes e íntegras. Em 2021, evoluímos nessa direção com o amadurecimento de nossa estrutura de *Compliance*, que implica uma visão para riscos compartilhada por todas as áreas da Companhia. Também avançamos em pautas relacionadas aos aspectos Ambientais, Sociais e de Governança (ASG – ou ESG do inglês), que representam conquistas em um caminho de melhoria contínua.

Encerramos 2021 satisfeitos com a nossa evolução neste ano tão desafiador e entusiasmados em levar adiante essa bela jornada. Por isso, renovamos diariamente o compromisso de Integridade com os nossos *stakeholders*, fortalecendo vínculos duradouros, sustentados em confiança e transparência.



Lorival Luz.

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12

13

14

15

16

17

18

03

A BRF



Vista aérea da sede de Jataí – GO.

01

02

03

04

05



06

A BRF S.A. tem 87 anos de história e é dona de marcas como a Sadia, Perdigão, Qualy e Banvit. Atendemos os mercados do Oriente Médio, Ásia, Europa e Américas com linhas de congelados, proteínas *in natura*, margarinas, frios e embutidos, além de ingredientes e ração animal. Somos a maior exportadora de frango do mundo, além de líderes em produção de frangos e suínos no Brasil.

Nossa Companhia está na mesa de nove em cada dez brasileiros, no mercado Halal e internacional. Para chegar a tantas pessoas com produtos de qualidade, não cessamos de evoluir em processos, tecnologias e práticas para promoção da ética e transparência.

No último ano, consolidamos nosso Sistema de Integridade e amadurecemos as estruturas de gestão

de riscos, engajando colaboradores de todos os níveis e parceiros de negócios com nossos compromissos de Integridade, Segurança e Qualidade. Para manter compromissos em escala global, investimos na evolução da digitalização de processos e na implementação de soluções novas para análise de riscos e controles transacionais, chegando a 45 controles em 2021.

Trabalhamos sempre com o objetivo de promover uma cultura de integridade pautada na responsabilidade compartilhada por todos que fazem parte do negócio. Por isso, **aumentamos os números relacionados aos treinamentos constantes dos nossos colaboradores e parceiros de negócios** em temas relacionados a ética e integridade, e desenvolvemos outras iniciativas para compartilhar conhecimento, como a Semana

de Integridade (saiba mais na pág. 20). Avançamos ainda na **análise reputacional de nossos parceiros de negócios**, incluindo temas socioambientais e de direitos humanos nas análises de riscos, além de termos otimizado o nosso sistema digital com parcerias valiosas.

Como reconhecimento da nossa excelência no tema, fomos vencedores da 47ª edição do Prêmio ABERJE, o mais importante prêmio de comunicação empresarial do país nas categorias “Empresa do ano”, “Ética, integridade e *Compliance*” e “Gestão de Crise”. Além do prêmio ABERJE, nosso Diretor de *Compliance*, Reynaldo Goto, foi escolhido como um dos executivos de *compliance* mais admirados pelo anuário “Análise de Executivos Jurídicos e Financeiros”.

NOSSA Essência

01

02

03

04

05



06

CRENÇA

Um futuro melhor para todos
demanda cada vez mais alimentos de qualidade.

PROPÓSITO

Vida Melhor

Oferecer alimentos de qualidade,
cada vez mais saborosos e práticos,
para pessoas em todo o mundo.

Fazemos isso por meio da gestão sustentável
de uma cadeia viva, longa e complexa
que proporciona vida melhor a todos, do campo à mesa.

COMPROMISSOS

Segurança

Qualidade

Integridade

PRINCÍPIOS

Pessoas

- Evolução pelo conhecimento
- Diversidade enriquece
- Relações honestas e respeitosas

Interdependência

- O todo e as partes
- Produção e demanda
- Curto e longo prazo

Resultado

- Excelência sempre
- Eficiência e Inovação
- Atitudes acima da linha e sustentáveis

PAIXÃO

Paixão por trabalhar com alimentos.

Compliance

As funções e instâncias de governança corporativa da BRF estão diretamente mobilizadas para os temas de integridade, ética e transparência.

Tendo como principais órgãos decisórios a Assembleia Geral de Acionistas, o Conselho de Administração, os Comitês de Assessoramento ao Conselho, o Conselho Fiscal e a Diretoria Executiva, a Companhia se apoia em seus líderes como os principais exemplos de compromisso com a conduta ética.

A Diretoria de *Compliance*, que reporta suas atividades para a Vice-Presidência Jurídica, *Compliance*, Governança e M&A, tem autonomia decisória e de reporte independente para os Comitês de Transparência e de Auditoria e Integridade, bem como ao Comitê Executivo e Conselho de Administração.

A sua principal atribuição é a coordenação do Sistema de Integridade da BRF, aplicado a todos, desde a alta administração até os colaboradores das unidades produtivas, incluindo aqueles que fazem parte desta cadeia viva, longa e complexa.



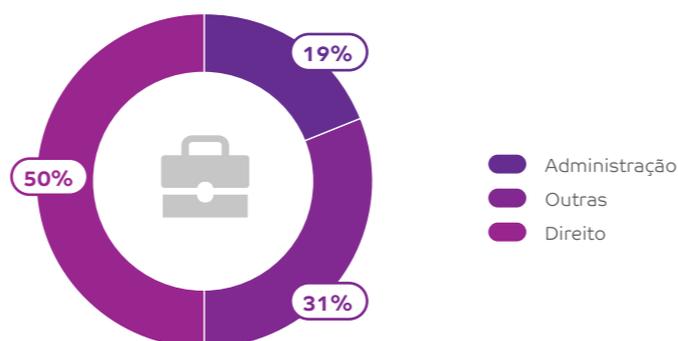
DIVERSIDADE ENRIQUECE

Nosso time de *compliance* é formado por profissionais de diversas áreas e tem equilíbrio de gênero

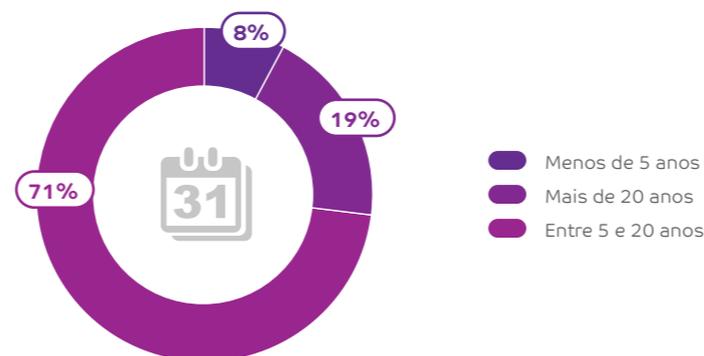
Gênero



Área de Qualificação



Experiência



Competências adequadas em contínuo aprendizado

No final de 2020, a BRF passou por auditoria da ISO 37001, confirmando que o nosso Sistema de Integridade possui recursos humanos, financeiros e tecnológicos bastante robustos relacionados a práticas antissuborno. A Certificação da BRF foi renovada no final de 2021, com vigência até janeiro de 2024.

No processo de contratação, todos os profissionais da área de *Compliance* são criteriosamente avaliados, e passam por treinamento de integração com carga horária mínima de 12 horas. Além disso, em 2021, nossos profissionais dedicaram cerca de 700 horas em treinamentos internos e 1.800 horas em atividades de engajamento e treinamentos externos.

Colaboradores no time de *compliance*



01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20



04

01

02

03

04

05

06

Liderança Transformadora

A alta administração da BRF está envolvida diretamente na promoção de uma cultura de ética e transparência, essencial para o desenvolvimento e efetividade de nossas políticas e práticas de *compliance*.

O Vice-presidente Jurídico, de *Compliance*, Governança e M&A e a Diretoria de *Compliance* participam das reuniões do Conselho de Administração (CA), Comitê de Auditoria e Integridade (CAI) e do Comitê Executivo (COMEX) para apresentar a evolução do Programa de Integridade, reportar o andamento de

investigações e outros assuntos relacionados ao Manual de Transparência e às políticas de *compliance* da Companhia.

Também contamos com o Comitê de Transparência, que é secretariado pela Diretoria de *Compliance* e composto por integrantes da Diretoria Executiva da Companhia. O órgão é responsável por supervisionar o Sistema de Integridade da BRF e assessorar a gestão de temas de *compliance*, além de definir padrões de conduta e aplicar medidas de remediação e/ou disciplinares.



Linha de operação de frango, em Rio Verde – GO.



Integridade na Prática

Conexão entre pilares da BRF e referências externas:

PILAR	DESCRIÇÃO	REFERÊNCIAS		
		CGU	DOJ	ISO 37001
01 02 	Identificação e mitigação dos riscos de compliance O mapeamento de fatores de risco envolve a política da Companhia voltada à área e a metodologia utilizada no desenvolvimento do mapa. Esse processo permite não só o levantamento de fatores, classificados tendo em vista probabilidade de impacto, como também, a identificação de mitigadores, materializados em planos de ação desenvolvidos e acompanhados pela BRF.	Item 3	Item I. A; II A	Item 4.5
03 04 	Estrutura global adequada ao nível de risco A fim de englobar os mercados atendidos pela Companhia, a atuação da área de <i>Compliance</i> tem abrangência global, com a responsabilidade de definir políticas e diretrizes para as operações no Brasil e nos demais países. Esse trabalho é reportado para a Vice-Presidência Jurídica, <i>Compliance</i> , Governança e M&A, além de reportes independentes para o Comitê de Transparência e para o Comitê de Auditoria e Integridade.	Item 2	Item II	Itens 4.1; 4.2; 4.3; 4.4; 5.1; 5.1.1; 5.1.2; 5.3; 5.3.2; 5.3.1; 5.3.3; 6; 6.1; 6.2; 7.1; 7.2; 7.2.1; 9.3; 9.3.1; 9.3.2; 9.4; 10
05 	Políticas e procedimentos globais Para endereçar temas-chave e tratar de assuntos críticos para o negócio, a BRF conta com mais de 25 políticas na área de <i>Compliance</i> , todas divulgadas na intranet para os colaboradores da Companhia – algumas também disponíveis para o público geral.	Item 4.2	Item I.B; III.A	Item 5.2; 7.5; 7.5.1; 7.5.2; 7.5.3; 8.7
	Treinamento, capacitação e comunicação A Companhia promove treinamentos e capacitações constantes sobre o Sistema de Integridade e as políticas de gestão da BRF para colaboradores e parceiros de negócio. Em 2021, foram realizadas mais de 70 publicações semanais referentes às políticas e normas de Integridade, por meio de informativos online e impressos, abrangendo escritórios, fábricas e centros de distribuição.	Item 4.3	Item I-C; II.A	Itens 7.3; 7.4; 10.2
	Análise contínua de parceiros de negócios Previamente a determinadas contratações, a Diretoria de <i>Compliance</i> é acionada para realizar a análise reputacional do parceiro de negócio, processo que inclui verificações automatizadas de notícias veiculadas pela imprensa, processos judiciais e a inclusão do terceiro em listas restritivas oficiais. Com isso, é possível realizar o mapeamento de potenciais fatores de exposição da BRF com relação a parceiros de negócios, relacionados a corrupção, suborno e demais fraudes.	Item 4.2	Item I.E; I.F	Item 8.2; 7.2.2; 8.5; 8.6; 8.8; 9.1
	Controles digitais e monitoramentos ágeis adequados a dinâmica dos negócios A aderência das atividades da Companhia às leis, políticas e diretrizes internas é monitorada continuamente mediante a avaliação da eficácia dos controles internos, auditoria e testes transacionais, em conjunto com outras áreas e a auditoria externa. Existem controles específicos monitorados pela área de <i>compliance</i> , desenhados de acordo com o nível de risco de cada operação e implementados de forma ágil, com o mínimo impacto negativo para as operações.	Item 5	Item III	Itens 8.1; 8.3; 8.4; 9.1; 8.7; 10.2
	Deteção e implementação de medidas de remediação O Canal de Transparência é acessível 24 horas por dia por todos os colaboradores, parceiros de negócio e público externo para a realização de denúncias e registro de preocupações. O Canal é gerenciado por uma empresa independente, garantindo o anonimato e confidencialidade dos relatos apresentados. Além disso, através das políticas corporativas de <i>compliance</i> , a BRF garante a não retaliação ao denunciante de boa-fé e a proteção da imagem de todos os potenciais envolvidos.	Itens 4.4, 4.5 e 4.6	Itens I.B; II.C; III.B; III.C; I.D; II.C	Itens 8.9; 8.10; 9.2; 10.1
06 	Engajamento externo e compartilhamento de melhores práticas Além da atuação interna, a Diretoria de <i>Compliance</i> busca continuamente colaborar com todas as principais iniciativas de fomento ao combate à corrupção no Brasil. Participamos ativamente de iniciativas como o Pacto Global da ONU, International Chamber of Commerce (ICC), Legal, Ethics & <i>Compliance</i> (LEC) e Pacto pelo Esporte, além de diversos fóruns de entidades não governamentais e empresas privadas de setores variados da economia, compartilhando as melhores práticas no combate à corrupção pública e privada.	Item 5	Item III.A	Item 9; 10; 10.2
Referências	CGU: Controladoria-Geral da União, acesse aqui o Programa de Integridade (diretrizes para empresas privadas); DOJ: U.S. Department of Justice, acesse aqui o documento de avaliação de programas de <i>compliance</i> ; ISO 37001: acesse aqui as orientações para aplicação da norma.			



Embaixadores da Integridade

A promoção da cultura da integridade é uma tarefa de todos os nossos colaboradores. Ainda assim, para garantir o engajamento e disseminação do tema, contamos com o programa Embaixadores da Integridade, uma rede de 293 embaixadores no Brasil e 36 no mercado internacional, abrangendo as mais diversas áreas da Companhia.

Nossos embaixadores atuam voluntariamente divulgando normas, procedimentos e incentivando o uso do Canal de Transparência da BRF. Entre suas responsabilidades estão o apoio à implementação e ao aprimoramento do Sistema de Integridade, o incentivo à ética e transparência, e a promoção do Compromisso de Integridade entre os colaboradores.

Todos os candidatos ao programa passam por treinamento sobre Integridade e participam de reuniões mensais multidisciplinares para tirar dúvidas, discutir temas sensíveis e compartilhar conhecimentos sobre boas práticas. Nossos treinamentos são acessíveis para deficientes auditivos.



270 embaixadores nomeados e treinados em 2021, **totalizando uma rede de 329 embaixadores**



Presença nas **oito vice-presidências** e em **100% da BRF Brasil**



- > **52%** mulheres
- > **48%** homens



- > **77%** operacional administrativo
- > **23%** gestores



- > **12 horas** de treinamentos em temas de Integridade



Presença no mundo

Brasil, China, Turquia, Omã, Qatar, Emirados Árabes, Kuwait, Singapura, Japão, Europa, África do Sul



Nacionalidades de Embaixadores presentes no Brasil:

- > Brasileira;
- > Haitiana;
- > Venezuelana;
- > Togolesa.

Integridade é um princípio fundamental que orienta todo o nosso trabalho.

Em outubro de 2021, realizamos um *workshop* de Embaixadores e Embaixadoras com a presença de dois Vice-presidentes para falar sobre a relevância da integridade em todas as ações da BRF. No mesmo evento, que contou com a presença de mais de 200 pessoas, aconteceu uma **premiação**, que reconheceu os embaixadores(as) mais ativos(as) do programa.

Na **Semana da Integridade**, realizada em março de 2021, os embaixadores mobilizaram as unidades para participar de diversas dinâmicas sobre os temas de ética, transparência e integridade. A Semana foi um sucesso virtual e presencialmente, com *webinars*, pesquisas, atividades desenvolvidas para apps no celular, desafios em formato de quiz online e outras ações.

Outro destaque do ano foi o desenvolvimento de novas **Receitas de Integridade**, uma iniciativa para comunicar as políticas de integridade de maneira lúdica. A ação mobilizou nossos colaboradores para conversar sobre integridade no dia a dia. As Receitas de Integridade foram tema de reuniões de checagem de metas, de troca de turnos e de outros momentos do cotidiano da Companhia.

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12

13

14

06

05

Sistema de Integridade

O Sistema de Integridade estabelece as diretrizes de integridade da BRF e foi implementado considerando as especificidades do setor de produção agropecuária e os riscos aos quais a Companhia está exposta.



Sua implantação foi dividida em etapas com diferentes propostas:



01

2020

CONSOLIDAR FUNDAMENTOS

- › Redução da exposição a riscos;
- › Estrutura internacional;
- › Implantação de controles transacionais;
- › Avaliação da maturidade do sistema;
- › Responsabilidade orçamentária.

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

2021 – 2023

CRESCIMENTO E OTIMIZAÇÕES

- › Redução da exposição ao risco;
- › Redução do *backlog* de investigações;
- › Engajamento das partes interessadas;
- › Maturidade da organização internacional;
- › Responsabilidade orçamentária.

APRIMORAMENTO CONTÍNUO

A cada três meses, uma auditoria externa independente é contratada para avaliar o Sistema de Integridade, com base nos critérios da Lei Sarbanes-Oxley (SOx). A BRF também faz avaliações internas dos oito pilares do Sistema de Integridade (saiba mais na pág. 12).

Entre os indicadores-chave de desempenho observados estão: o volume de pessoas treinadas e sensibilizadas sobre temas de *compliance*, quantidade de análises reputacionais de parceiros de negócios e de transações comerciais; e respostas a contatos no Canal de Transparência. Os dados são monitorados semanalmente pelo time de *compliance* e reportados nas reuniões do Comitê de Auditoria e Integridade.



Granja de aves em Marau – RS



Identificação e Mitigação de Riscos de Compliance

01

02

03

04

05



06

Em nossa jornada para fortalecer as estruturas dedicadas ao tema da integridade e promover uma cultura ética e de transparência na Companhia, buscamos cada vez mais o comprometimento de todos nossos colaboradores com a mitigação de riscos em potencial que desafiam nossas operações. Esse compromisso começa na alta administração da BRF, cujas responsabilidades incluem a identificação e mitigação de riscos de *compliance*.

Em função das alterações de leis e regulamentações, de novos cenários, mudanças internas e da entrada em novos mercados, o mapeamento de riscos deve ser periódico. Da mesma forma, a revisão dos pilares que compõem o Sistema de Integridade deve acontecer periodicamente, considerando os riscos identificados e o nível de exposição a esses riscos.

O mapeamento de riscos é orientado pelas políticas da Companhia e pela metodologia que conduz o desenvolvimento do mapa. Esse processo permite o levantamento de fatores com probabilidade de impacto nas operações da Companhia e o desenvolvimento de planos de ação para diminuir ou neutralizar esses impactos.

A Política de Gestão de Riscos, que estabelece as diretrizes do tema, publicada em 2020, representou um avanço na proatividade das áreas da Companhia diante dos riscos de *compliance*. É importante acrescentar que a matriz de risco não se limita a assuntos de *compliance*: são mais de 60 categorias de riscos, atualizadas anualmente.

Como a atuação da área de riscos é transversal, podemos encontrar atividades relacionadas a riscos em diversos programas da Companhia, como o Sistema de Excelência Operacional (SEO) e o Mais Excelência, focados em excelência e gestão. Em ambos a gestão de risco está vinculada aos pilares, com indicadores claros de monitoramento que nos ajudam a atualizar nosso mapa de riscos.

A Companhia conta com recursos variados de mitigação de riscos, que incluem avaliações periódicas realizadas por auditorias independentes, internas e externas, com envolvimento dos órgãos de governança da BRF.



Um total de 29 políticas orientam nossa área de *Compliance*, saiba mais: <https://www.brf-global.com/sobre/etica-e-integridade/como-atuamos/>



BRF Alimentos, unidade de Toledo.



AMBIENTE EXTERNO

Incertezas

clima + doenças + desastres + competidores + governos + clientes
comunidade + câmbio + mídia + crises + fornecedores + credores

AMBIENTE INTERNO



Investimento
Estratégia



SUPRIMENTOS E
MATÉRIA-PRIMA



PRODUÇÃO



DISTRIBUIÇÃO E
COMERCIALIZAÇÃO

FINANÇAS + JURÍDICO + RH + PLANEJAMENTO + MEIO AMBIENTE + SAÚDE E SEGURANÇA + ETC

OBJETIVOS:

Qualidade
Integridade
Segurança
Inovação
Excelência
Retorno financeiro
Gestão sustentável
Reputação

01

02

03

04

05



06



Estrutura Global Adequada ao Nível de Risco

01

02

03

04

05



06

Quando atuamos para levar alimentos de qualidade para diversas partes do mundo enfrentamos riscos consideráveis. Para fazer frente a eles, desenvolvemos e amadurecemos uma estrutura de gestão de riscos à altura do desafio existente, atuante no Brasil e nos demais países em que estamos presentes. Todos os colaboradores da Companhia, sem exceção, formam nossa primeira linha de defesa, agindo na mitigação de riscos, enquanto a segunda linha é mantida pela estrutura de *compliance* ligada ao tema.

A área de Riscos e Controles Internos, parceira da Diretoria de *Compliance*, tem dentre suas

Conheça mais sobre a estrutura organizacional da BRF:



responsabilidades a disseminação de nossa cultura de integridade. Para atingir esses objetivos, o Sistema de Integridade é avaliado periodicamente por auditoria interna, com um time integrado por auditores especialistas na ISO 37001, além de uma auditoria externa independente realizada anualmente.

A Diretoria de *Compliance* tem livre acesso e participa das reuniões do Conselho de Administração e do Conselho Fiscal, quando necessário. O Comitê de Auditoria e Integridade, por sua vez, reporta para a alta administração os resultados das auditorias, as informações sobre gestão de riscos, as ações de promoção da ética e transparência, e a análise detalhada das ocorrências relevantes registradas pelo Canal de Transparência.

O Comitê conta com cinco membros, dos quais dois são externos, o que garante mais autonomia para a tomada de decisões.

Membros do Comitê de Auditoria e Integridade 04/2020 a 03/2022*

- › **Augusto Marques da Cruz Filho**, Membro do Conselho de Administração e Coordenador do Comitê de Auditoria e Integridade
- › **Ivandrê Montiel da Silva**, Membro do Conselho de Administração
- › **Marcelo Feriozzi Bacci**, Membro do Conselho de Administração
- › **Valmir Pedro Rossi**, Membro Externo Independente
- › **Jerônimo Antunes**, Membro Externo Independente

* Nomeação dos membros do Comitê realizada em Reunião Extraordinária do Conselho de Administração de 30/04/2020, com mandato até 28/03/2022.



02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

Atenção aos Riscos

A **Diretoria Global de Riscos** é responsável pela promoção da Gestão de Riscos e Controles Internos (GRC) na BRF. Um Plano Diretor trienal – o último foi construído e aprovado em 2019 – orienta os trabalhos da Diretoria, que analisa, avalia e classifica periodicamente os riscos da Companhia.

Para garantir a continuidade do negócio, e a presença da BRF no mercado mundial, o trabalho da área de riscos e de suas áreas associadas é preventivo, com visão de longo prazo e assegura a conformidade com leis e regulamentos nacionais e internacionais.

Ainda, em 2021 implementamos a ferramenta digital de Gestão de Riscos e Controles Internos (GRC) (saiba mais na pág. 22), e atualizamos o Mapa de Riscos da Companhia, pautado no Plano Diretor. Também vinculamos o Mapa e os compromissos socioambientais e de governança da Companhia aos investimentos. Assim, garantimos investimentos alinhados com os principais temas de risco para a BRF: os riscos apresentados pela pandemia e todas as categorias de riscos que impactam vidas, além dos riscos de integridade aos quais nos dedicamos constantemente.



Políticas e Procedimentos Globais

01

Contamos com mais de 29 políticas de *compliance*, sendo quatro delas políticas novas publicadas no último ano e em que tratamos de temas críticos para o negócio. Todas as políticas e procedimentos são divulgados para nossos colaboradores na intranet da Companhia, e as políticas que tratam de compromissos públicos podem ser encontradas também em nosso *website*.

02

03

04

05



Em 2021, cumprimos a meta estabelecida anteriormente de revisar e atualizar as políticas e procedimentos de *compliance* da BRF. Além disso, trabalhamos na regulação de novos temas, como Controle de Exportações, que nos permite mapear eventuais riscos envolvidos em transações internacionais de maneira mais cuidadosa, e Direitos Humanos, reunindo boas práticas em aspectos sociais, humanitários e ambientais e direcionada para todos os públicos com os quais nos relacionamos: colaboradores, parceiros de negócios, fornecedores e produtores integrados. Essa iniciativa faz parte de uma série de ações encampadas pela BRF em 2021 em busca de uma operação cada vez mais sustentável.



06

Tão relevante quanto estabelecer políticas e diretrizes robustas de *compliance* é a comunicação dessas diretrizes para nossos colaboradores e parceiros. Para isso realizamos diversas ações de comunicação e treinamento, com destaque em 2021 para a Semana de Integridade (saiba mais na pág. 20)

Manual de Transparência

Em janeiro de 2021 foi lançado o novo Manual de Transparência, o código de conduta da Companhia, com diretrizes atualizadas para orientar colaboradores, parceiros de negócios, fornecedores, prestadores de serviços, clientes e todos os nossos demais públicos de relacionamento. O documento foca em temas como comportamento, direitos humanos, ética, combate à corrupção e ao suborno, entre outros assuntos relevantes para a promoção da cultura de integridade.

O Manual de Transparência é levado ao conhecimento de todos quando iniciam seu relacionamento com a BRF, e, em 2021, inovamos ainda com a implantação do aceite digital do Manual, que está disponível em nove idiomas (português, inglês, espanhol, árabe, turco, crioulo, alemão, chinês e francês) e se aplica a todas as esferas de gestão e unidades da Companhia.

O termo de aceite digital do novo Manual de Transparência abrange 100% de nossos colaboradores, inclusive os não informatizados, que somam 60% dos trabalhadores da Companhia, e que podem fazer o aceite por meio dos totens disponibilizados nas unidades.



29
POLÍTICAS
revisadas ou
atualizadas.

04
NOVAS
POLÍTICAS
de *compliance*
publicadas.



Saiba mais:
<https://www.brf-global.com/sobre/etica-e-integridade/comoatuamos/>



Treinamento, Capacitação e Comunicação

01

02

03

04

05

Realizamos treinamentos constantes para colaboradores e parceiros de negócios sobre o Sistema de Integridade e as políticas de gestão da BRF. Todas as reuniões, nas mais diversas operações da Companhia, são abertas com a temática de um dos nossos três compromissos (Integridade, Segurança e Qualidade).

06

O resultado do cuidado no desenvolvimento dos colaboradores e na comunicação de boas práticas foi sentido em 2021 pelo engajamento orgânico demonstrado pelas equipes em diversas ocasiões. A Semana da Integridade foi um desses momentos, e em nossa rede social interna, a Yammer, também pudemos constatar o comprometimento das pessoas que constroem a BRF.

Um dos desafios projetados pela BRF para 2022 é a manutenção do certificado ISO 37001. Somos a primeira Companhia de proteína animal do Brasil com essa certificação e estamos focados em capacitar nossos colaboradores e parceiros sempre em direção ao máximo de excelência, ética e transparência para que nossas operações estejam pautadas nas melhores práticas do mercado.

07

08

09

10

Treinamentos e capacitações da BRF

Treinamento do Manual de Transparência

Todos os colaboradores ao entrar na BRF fazem treinamento sobre o Manual de Transparência, que é o código de conduta da Companhia (saiba mais na página 18). O monitoramento de assiduidade desse treinamento é semanal e mantemos uma base digital de dados para acompanhar o processo.

Academia BRF

Os treinamentos da academia são direcionados a colaboradores com acesso a computadores no local de trabalho. São compostos por uma trilha de cursos sobre integridade ética e transparência e uma sessão específica com práticas e regulamentações de cada área. Todos devem realizar os treinamentos em até 30 dias após o ingresso na Companhia.

Os cursos no tema de Integridade são: Doações e Patrocínios, Antissuborno e Anticorrupção, Conflito de Interesses, Brindes, Presentes e Hospitalidades, Aspectos de *Compliance* na LGPD, Código de Parceiros de Negócio e Relacionamento com o Poder Público.

Os cursos da Academia BRF são totalmente online, estão disponíveis em diversas línguas e acessíveis em libras, computadores especiais e legendados em português.

Risk Based

A formação aborda os riscos básicos de *compliance* em cada área. Os treinamentos, que eram presenciais antes da pandemia, passaram a acontecer por meio da ferramenta Teams durante o período de distanciamento. Cerca de seis mil colaboradores com cargos que implicam em tomadas de decisão realizaram a formação em 2021.



TREINAMENTOS E CAPACITAÇÕES EM 2021

- › **14 mil horas** de treinamento na Academia BRF
- › **100%** da alta liderança capacitada em temas de integridade
- › **100%** dos colaboradores treinados no Novo Manual de Transparência e em temas Anticorrupção e Antissuborno
- › **seis mil** colaboradores treinados em temas *Risk Based*.



Comunicação

Integridade é nosso compromisso.

O certo é certo mesmo quando ninguém está olhando.

01

Desde 2019 esse é o mote de uma campanha realizada em todas as unidades de negócios da BRF, em todos os países onde estamos presentes, para estreitar o compromisso de nossos colaboradores e parceiros com a integridade. Textos com situações que provoquem reflexão são espalhados pelas unidades, além de outras estratégias desenhadas especificamente para cada público. O Manual de Transparência, Políticas, Procedimentos, Normas, Canal de Denúncia, entre outros temas, são tratados nessa comunicação.

02

03

04

05



Entre as estratégias estão também *webinars*, campanhas como a da Semana de Integridade, e-mails e totens de autoatendimento nas unidades. Os conteúdos são veiculados em árabe, espanhol, inglês, português, turco, e sob demanda para os principais mercados.



Além do público interno, também há canais para a comunicação com os fornecedores, como o portal de fornecedores, redes sociais, LinkedIn e eventos nos quais compartilhamos boas práticas. Da mesma forma, os produtores integrados, público com relacionamento muito próximo da Companhia, são engajados pela comunicação no Jornal BRF Rural, o portal de fornecedores e em eventos, meios pelos quais sempre abordamos tópicos de integridade.



Os investidores são alcançados por meio dos relatórios, LinkedIn e eventos de *compliance*, e com a sociedade nos comunicamos pela imprensa, relatórios, redes sociais, eventos sobre *compliance* e ações coletivas.

06

Destaques

O **Jornal BRF Rural** é distribuído em versão impressa para os produtores rurais parceiros da BRF. A publicação aborda, entre outros assuntos, os temas de ética e transparência, de maneira descomplicada para que todos estejam alinhados com a cultura da Companhia.

Na Semana de Integridade fizemos uma série de **webinars** que foram transformados em **podcasts**. Entre os temas tratados estão: Integridade e Investimento Social e Dia Mundial dos Direitos do Consumidor. Os *webinars* foram ministrados por diversos convidados, entre os quais Clóvis de Barros, Marcelo Tas e Leandro Karnal. Além desses programas, criamos roteiros de *podcasts*, veiculados nas rádios internas locais das unidades da BRF.

A troca de ideias e as produções realizadas por meio da nossa **rede social interna, Yammer**, são motivo de grande orgulho. A rede conta com vídeos e com a divulgação de textos e campanhas, além de ações criadas espontaneamente por nosso colaboradores, como uma gincana com o tema da integridade e os vídeos do concurso de paródias no mesmo tema. No período, houve também ações em outros canais, como o TikTok, que evidenciam o comprometimento orgânico dos colaboradores da Companhia com a promoção da cultura de integridade.

Também nos comunicamos com nossos colaboradores pelo **BRF News**, informativo presente em murais nas unidades produtivas. Em decorrência da complexidade de nossas operações e das atividades bastante diversificadas desenvolvidas pelas nossas pessoas, o BRF News é uma das iniciativas para manter um diálogo único com todos!



Análise Contínua de Parceiros de Negócios

01

Nossa Diretoria de *Compliance* realiza a análise reputacional de parceiros de negócios antes que as contratações sejam firmadas, com o objetivo de garantir integridade em todos os relacionamentos da Companhia. A análise inclui verificações automatizadas de notícias, processos judiciais e administrativos, listas restritivas, e verificações sobre o histórico de atos lesivos contra a administração pública por parte de pessoas físicas e jurídicas.

02

03

04

05



06

É desejável que, em caso de pessoa jurídica, o parceiro possua um programa de integridade, para mitigar riscos de irregularidades, e esteja de acordo com nossos princípios éticos. Somadas essas

precauções aos nossos controles digitais, podemos mapear os riscos potenciais aos quais a Companhia está exposta nas relações com parceiros de negócios e evitar casos de corrupção e fraude. Potenciais fusões e aquisições também são cuidadosamente analisadas, passando por processos de *due diligence* para verificar riscos de corrupção e fraude.

Em 2021, reformulamos nosso Código de Conduta de Parceiros de Negócios. O objetivo foi ampliar a abordagem de questões ESG, tema tratado tanto no documento quanto nas Políticas de Direitos Humanos e de Compra Sustentável de Grãos, divulgadas publicamente. Trabalhamos na análise reputacional de nossos fornecedores com atenção para riscos socioambientais e de direitos humanos, e com apoio do Comitê de Sustentabilidade de Grãos, órgão multidisciplinar da Companhia.

Atuamos ainda no mapeamento de produtores integrados eventualmente expostos politicamente nas eleições de 2018, o que contou com um treinamento oferecido para o nível de gerência da BRF e baseado em nosso Sistema de Integridade.

Também engajamos nossos parceiros por meio de um vídeo sobre o Manual de Transparência, publicado nas plataformas para esses públicos. Todos que pretendem estabelecer relações de negócios com a Companhia são apresentados às nossas diretrizes e tomam ciência do nosso Manual, além de registrar o aceite de nossos princípios. Dessa forma, cuidamos de nossas parcerias para a manutenção e garantia da integridade e da sustentabilidade em toda a nossa cadeia de negócios.

Demandas de análise reputacional



Em 2021 foram mais de **6,5 mil análises** reputacionais de Parceiros de Negócios realizadas, com a renovação de mais de **500 análises** referentes a contratos de alto risco para a Companhia.



Controles Digitais e Monitoramento Ágil

01

A conformidade da Companhia com leis, políticas e diretrizes internas é monitorada continuamente pela avaliação da eficácia de controles internos, por auditorias e testes transacionais envolvendo outras áreas, além de auditoria externa. Contamos com controles digitais específicos desenhados de acordo com o nível de risco de cada operação funcionando de forma sistemática e automática, e implementados com agilidade e o mínimo de impacto nas operações.

02

03

04

05



06

Ainda entre os destaques do ano na digitalização de processos está o desenvolvimento do termo de aceite digital do novo Manual de Transparência (saiba mais na página 18), e o olhar para riscos do Integrated Center (ITC). A área tem uma atuação digital com objetivo de antecipar o negócio, e traz em seu sistema um componente de gestão de riscos, com foco preventivo. Um exemplo é a ferramenta Channel, sistema via satélite da IBM que acompanha as condições climáticas com possibilidade de antecipar problemas na safra de grãos.

Estão em curso para 2022 mais processos de automatização, como o recebimento e gestão das demandas de *due diligence* de parceiros de negócios. Além deste, o processo de autodeclaração de conflitos de interesses, que envolve a área de RH, também será um foco de inovação no próximo ano. Estamos trabalhando para que o processo seja realizado de forma automática, aliando eficiência e celeridade.

Eficiência e Inovação

Em 2020, projetamos a implementação de soluções novas para análise de riscos e controles transacionais e, desde então, nosso avanço na área foi considerável. Com 14 controles ativos em 2019, passamos a contar com 34 no ano seguinte e, em 2021, chegamos a 45 controles ativos, como:



Data Loss Prevention (DLP), um controle que emite alertas relacionados a troca de mensagens indevidas e faz a classificação de confidencialidade de documentos;



Controle de Descontos Especiais em Lojas, que ajudou a aumentar a maturidade no processo de concessão de descontos nas lojas da Companhia exclusivas para colaboradores. Foram evitados R\$ 116.705 em descontos indevidos;



Controle de Pequenas Compras, ferramenta para um processo anteriormente manual e que passou a ser completamente automatizada. O controle implica em maior conformidade de nossas relações com fornecedores;



Controle de Gastos com Viagens para Colaboradores, que passou de mensal a semanal e automatizado. Além da eficiência, ganhamos em transparência nos gastos com viagens de negócios;



Controle da Jornada de Aprendizizes, ferramenta para apurar o cumprimento da jornada de trabalho de aprendizes como definida pela Consolidação das Leis Trabalhistas (CLT).



PARA FEIJOADA

Controles Digitais



Pequenas Compras

- › 23 mil pedidos analisados, equivalente a **R\$ 27 milhões em transações monitoradas**
- › 287 alertas em pedidos, equivalente a **R\$ 477 mil**



DLP

- › 115.247 análises



Lojas BRF

- › 217 alertas, equivalente a **R\$ 116.705 em transações bloqueadas**



Jornada de Aprendizes

- › 1.138 alertas

Sykn: ferramenta de análise digital de parceiros de negócios

A expectativa da Companhia é de evitar a perda de cerca de R\$ 12,5 milhões em fraudes nos próximos dois anos, utilizando tecnologia de *Big Data e Analytics* criada pelo Centro de Excelência da Votorantim (CoE)

Em parceria com o Centro de Excelência Votorantim, implementamos o SyKn, Software as a Service (SaaS). A ferramenta combina inteligência, velocidade e capacidade analítica para avaliar mais de 2 mil fornecedores, considerando oito cenários e emitindo 22 mil alertas mensalmente em média.

O Investimento faz parte de um pacote de R\$ 700 milhões que serão direcionados para iniciativas de transformação digital na Companhia até 2025.

O SyKn é uma iniciativa que contribui para que tenhamos cada vez mais assertividade e agilidade na tomada de decisões que envolvem alto grau de risco para a BRF.



Detecção e Implementação de Remediações

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12

13

14

15

16

Nosso Canal de Transparência está disponível para o recebimento de denúncias, registros de suspeitas e alertas. O gerenciamento do canal é realizado por uma empresa independente que oferece o anonimato

e confidencialidade dos relatos apresentados. A imparcialidade do canal é garantida também pelas políticas corporativas de *compliance* da BRF de não retaliação ao denunciante de boa-fé e proteção da imagem de todos os potenciais envolvidos.

Uma vez registradas, as denúncias são direcionadas ao nosso time de investigações internas, que realiza a apuração dos fatos e apoia as áreas na aplicação de medidas corretivas ou disciplinares.

O **Canal de Transparência** recebe relatos 24 horas por dia, por meio de diversos canais de comunicação, incluindo site, formulário eletrônico e linhas telefônicas em operação no Brasil, Áustria, Turquia, Omã, Qatar, Emirados Árabes, Arábia Saudita, Kuwait, Japão, China e Singapura.

Fluxo de investigação





Canal de Denúncias

DENÚNCIAS REGISTRADAS

2019	2020	2021
1.657	2.652	3.156

TEMAS COMPORTAMENTAIS

2019	2020	2021
1.169	1.987	2.471

FRAUDES REGISTRADAS / DIVISÃO POR MATÉRIA

	2019	2020	2021
Fraude envolvendo clientes	70	84	93
Discriminação	35	46	55
Roubo, furto ou desvio	66	60	63
Fraude envolvendo fornecedores	119	100	113
Assédio	125	354	465
Outros	1.242	2.008	2.367

	2019	2020	2021
Casos em investigação	526	1.196	2.009
Casos encerrados	1.526	2.073	2.345
Procedentes	573	589	728
Improcedentes	953	1.484	1.617
Sanções	172	252	317
Advertência	86	121	198
Demissão	82	116	111
Suspensão	4	15	8



Comitê de Transparência

O Comitê de Transparência, composto pelos membros da alta direção da Companhia, é responsável pela supervisão do Sistema de Integridade da BRF, pela assessoria em temas de alto risco de *compliance* e por deliberar sobre a aplicação de medidas de remediação e/ou sanções disciplinares relacionadas a denúncias de descumprimento de políticas internas e do Manual de Transparência.

Todos os relatos recebidos por meio do Canal de Transparência são analisados atentamente e recebem o tratamento devido. A área apuradora realiza uma análise preliminar e havendo informações suficientes, dá início à investigação. O caso pode ser enviado para análise de consultoria externa, sob demanda da área apuradora.

As denúncias procedentes são tratadas por um comitê multidisciplinar que delibera com apoio das áreas envolvidas sobre as medidas disciplinares cabíveis.

Terminada a apuração, as denúncias são comunicadas aos denunciantes, caso seja possível o contato. Em decorrência da confidencialidade da investigação, os resultados permanecem confidenciais.

Segurança da Informação

Pela sensibilidade das informações com as quais lidamos todos os dias, uma estrutura robusta de segurança da informação é imprescindível. O Data Loss Prevention (DLP) é nossa ferramenta de classificação da informação, que abrange 100% dos colaboradores informatizados.

No momento da criação de qualquer arquivo, a ferramenta permite a classificação do documento como público, externo, confidencial ou estritamente confidencial, e rastreia o caminho desse documento, garantindo sua destinação correta. A ferramenta emite ainda um alerta caso ocorram trocas de mensagens indevidas.

O DLP já está implantado e, para o próximo ano, focaremos em ações para a melhoria de normas relativas à segurança da informação, a realização de treinamentos e a criação de um mapa de risco de vazamento de informações.



Centro de Distribuição – Rio Verde, GO

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20



Engajamento Externo e Compartilhamento de Práticas

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12

13

14

15

Para estar sempre atualizada sobre as melhores práticas do mercado, e compartilhar experiências de promoção de um ambiente de ética, transparência e integridade nos negócios, nossa Diretoria de *Compliance* participa ativamente de fóruns e associações focadas no tema de integridade. Entre eles estão a International Chamber of Commerce (ICC – Brasil), *Compliance Woman* Comitê, e Legal, Ethics & *Compliance* (LEC), Instituto Não Aceito Corrupção, Observatório Social do Brasil, Ministério da Agricultura e Pecuária (MAPA), FGV Ethics, Pacto Global da ONU – Rede Brasil, Pacto pelo Esporte,

“ A BRF está comprometida com os mais relevantes compromissos relacionados à integridade de nossos dias. Em um ambiente cada vez mais global, complexo e com constantes mudanças, esse engajamento é fundamental para a manutenção dos valores e de uma cultura organizacional de integridade e transparência”.

PROF.^a LÍGIA MAURA COSTA,



Associação Brasileira de Proteína Animal (ABPA), Task Force Integridade, *Compliance* do B20 e Grupos de Trabalho da OCDE.

Indo mais adiante, entre 2020 e 2021, compartilhamos boas práticas de integridade com empresas e instituições dos mais variados segmentos, como Embraer, Bunge, KPMG, Cia Hering, Governo do Estado do Rio de Janeiro, Aberje, Instituto Inhotim, Votorantim, Suzano, INPI e mais de 26 outras entidades.

Na BRF entendemos que quando o assunto é respeito à ética e integridade, todos os atores do mercado precisam cooperar para estabelecer um pacto social de ética e transparência, mantendo sempre os padrões mais altos de excelência em suas atitudes.

“ A BRF investe em *compliance* e pratica integridade no seu dia a dia, o que é sensacional. Percebo claramente o protagonismo do Time de *Compliance* da BRF, sempre se fazendo presente com pactos, compromissos e iniciativas no campo de *compliance*”.



“ A gestão de *compliance* da BRF é muito aberta a discussões e ao tratamento de questões sensíveis à organização e ao setor do agronegócio como um todo, participando de diversas iniciativas que fomentam a responsabilidade corporativa para as questões ambientais, sociais, econômicas e de governança”.

PROF.^a AGATHA EUGENIO FRANCO DE CAMARGO PARAVENTI,



Abaixo reproduzimos algumas considerações de profissionais e estudiosos das áreas de integridade e *compliance* sobre nossa gestão do tema:

Prêmio Aberje



Em 2021, a BRF foi premiada nas categorias “Ética, Integridade e *Compliance*” com o case Compromisso de Integridade Dentro e Fora da BRF; e “Gestão de Crises”, além da premiação de Empresa do Ano.

“ A BRF por ser uma empresa listada em bolsa de valores atende a todos os requisitos de governança e *compliance* do mercado, indo além, através de sua área desse segmento, com atuação permanente e sempre buscando a vanguarda”.



Créditos

UMA PUBLICAÇÃO BRF S.A.

www.brf-global.com

01

Coordenação

Diretoria de *Compliance*

02

03

Projeto Editorial e Redação

Ricca Sustentabilidade

04

05

Projeto Gráfico

Ricca Sustentabilidade

06

07

08

09

10

11

12

13

14

15

Canal de Transparência

 0800 450 0000

 Brasil: integridade.brf.com

 Exterior: compliance.brf.com

e-mail

 compliance@brf.com

