



Informe de Transparencia

2021

Índice

01. Introducción	03
Sobre el Informe	03
02. Mensaje del Liderazgo.....	04
Carta del Comité de Auditoría e Integridad	04
Mensaje del CEO Global	05
03. BRF	06
Nuestra Esencia.....	07
Compliance.....	08
04. Liderazgo transformador	09
Integridad en la Práctica.....	10

05. SISTEMA DE INTEGRIDAD	12
 Identificación y Mitigación de Riesgos de <i>Compliance</i>	14
 Estructura Global Adecuada al Nivel de Riesgo	16
 Políticas y Procedimientos Globales	18
 Entrenamiento, Capacitación y Comunicación	19
 Análisis Continuo de Socios de Negocios	21
 Controles Digitales y Monitoreo Ágil	22
 Detección y Remediación de Prácticas Indebidas.....	24
 Compromiso Externo e Intercambio de Prácticas	27
06. CRÉDITOS	28

01

01

02

03

04

05



06

Introducción

Sobre el Informe

La mejora continua es la clave para cumplir nuestro propósito: ofrecer alimentos de calidad, cada vez más sabrosos y prácticos para personas alrededor del mundo.

Sea bienvenido al Informe de Transparencia 2021 de BRF. Aquí usted encontrará los logros, innovaciones y evolución de la Compañía en la promoción de su compromiso con la INTEGRIDAD. Junto a la Calidad y a la Seguridad, la Integridad es uno de los tres compromisos que guían todas las operaciones de BRF. Estamos orgullosos por esta nueva publicación, reafirmando la práctica de la transparencia y del diálogo abierto.

iDisfrute la lectura!



02

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12

13

14

15

Mensaje del Liderazgo

Carta del Comité de Auditoría e Integridad

Con mucho orgullo el Comité de Auditoría e Integridad de BRF (CAI) destaca, ante los stakeholders de la Compañía, la solidez de todos sus procesos de Integridad.

Hoy, podemos asegurar que este es un compromiso fundamental de la Compañía y forma parte del ADN del equipo BRF, apoyado incondicionalmente por el Consejo de Administración y sus comités.

Tenemos la más amplia confianza de que nuestros mecanismos de control como, por ejemplo, comunicaciones, defensorías y evaluaciones, están funcionando plenamente. Esto nos permite reflexionar sobre todo lo logrado en estos últimos años.

Al mismo tiempo, nos demanda nuevos desafíos para el futuro, dado que este es un proceso continuo de construcción de confianza y perfeccionamiento de la gestión de Integridad en todos los eslabones de la cadena productiva.

El CAI reconoce los logros recientes y tiene una enorme confianza de que todo el equipo BRF continuará comprometido con la evolución de estos procesos y con el fortalecimiento de la cultura de integridad. La Compañía está fuertemente motivada y apoyada para continuar su recorrido en esta evolución.

AUGUSTO CRUZ

Coordinador Del Comité De Auditoría E Integridad



Augusto Cruz.

Mensaje del CEO Global

La integridad es un compromiso innegociable de BRF y, junto a la Seguridad y a la Calidad, guía a la Compañía en su propósito de ofrecer alimentos de calidad, cada vez más sabrosos y prácticos para personas de todo el mundo. Es una enorme responsabilidad, que nos enorgullece y nos mantiene firmes en las miles de decisiones diarias que tomamos en nuestro negocio. La integridad es y siempre será la base de nuestras decisiones.

Estamos presentes en más de 117 países, llevando alimentos para millones de personas. Para eso contamos con el compromiso de más de 100 mil colaboradores, aproximadamente diez mil productores integrados, proveedores y más de 350 mil clientes que nos ayudan diariamente a conquistar la confianza de los millones de consumidores que escogen nuestras marcas, reconocidas en Brasil y en el exterior.

Gestionar esta cadena viva y operar en países con culturas diversas exige compromiso de todos. Por eso, trabajamos incansablemente para que

nuestros colaboradores, productores integrados, proveedores y clientes compartan una cultura de ética y transparencia, así como, para el cumplimiento de las leyes y reglamentaciones de los países en que actuamos, con actitudes idóneas y sostenibles.

Seguimos los estándares internacionales, nos guiamos por los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y estamos comprometidos con normas y directrices que buscan preservar y proteger relaciones éticas, transparentes e íntegras. En el 2021, evolucionamos en esta dirección con el crecimiento de nuestra estructura de *Compliance*, que implica una visión para riesgos compartida por todas las áreas de la Compañía. También avanzamos en pautas relacionadas a los aspectos Ambientales, Sociales y de Gobierno (ASG – o ESG del inglés), que representan logros en nuestro camino de mejoría continua.

Cerramos el 2021 satisfechos con nuestra evolución en este año tan desafiante y entusiasmados en seguir adelante este hermoso viaje. Por eso renovamos diariamente el compromiso de Integridad con nuestros *stakeholders*, fortaleciendo vínculos duraderos, sustentados en la confianza y en la transparencia.



Lorival Luz.

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

03

BRF



Vista aérea de la sede de Jataí – GO.

01

02

03

04

05



06

BRF S.A. tiene 87 años de historia y es dueña de marcas como Sadia, Perdigão, Qualy y Banvit. Atendemos los mercados del Medio Oriente, Asia, Europa y Américas con líneas de congelados, proteínas in natura, margarinas, fríos y embutidos, además de ingredientes y alimento animal. Somos la mayor exportadora de pollo del mundo, además de líderes en producción de pollos y porcinos en Brasil.

Nuestra Compañía está en la mesa de nueve de cada diez brasileños, en el mercado Halal e internacional. Para llegar a tantas personas con productos de calidad, no cesamos de evolucionar nuestros procesos, tecnologías y prácticas para la promoción de la ética y de la transparencia.

El año pasado consolidamos nuestro Sistema de Integridad y mejoramos las estructuras de gestión de riesgos, con la participación de nuestros colaboradores en todos los niveles y socios de negocios a través de nuestros compromisos de Integridad, Seguridad y Calidad. Para mantener compromisos a escala global, invertimos en la digitalización de procesos y en la implementación de soluciones nuevas para el análisis de riesgos y controles transaccionales, llegando a 45 controles en el 2021.

Trabajamos siempre con el objetivo de promover una cultura de integridad basada en la responsabilidad compartida por todos los que forman parte del negocio. Por eso **aumentamos la cantidad de entrenamientos realizados a de nuestros colaboradores y socios de negocios** en temas relacionados a la ética e integridad, y realizamos

otras iniciativas para compartir conocimiento, como la Semana de Integridad (conozca más en la pág. 20). Avanzamos también en el **análisis de la reputación de nuestros socios de negocios**, incluyendo temas socioambientales y de derechos humanos en los análisis de riesgos, además de haber optimizado nuestro sistema digital con colaboraciones valiosas.

Como reconocimiento de nuestra excelencia en el tema, fuimos galardonados en la 47ª edición del Premio ABERJE, el premio más importante de comunicación empresarial del país en las categorías “Empresa del año”, “Ética, Integridad y Compliance” y “Gestión de Crisis”. Además del premio ABERJE, nuestro Director de Compliance, Reynaldo Goto, fue elegido como uno de los ejecutivos de *compliance* más admirados por el anuario “Análisis de Ejecutivos Jurídicos y Financieros”.

NUESTRA Esencia

01

02

03

04

05



06

CREENCIA

Un futuro mejor para todos exige
cada vez más alimentos de calidad.

PROPÓSITO

Vida Mejor

Ofrecer alimentos de calidad,
cada vez más sabrosos y prácticos,
para personas en todo el mundo.

Lo hacemos mediante la gestión sostenible
de una cadena viva, larga y compleja que brinda
una mejor vida a todos, desde el campo hasta la mesa.

COMPROMISOS

Seguridad

Calidad

Integridad

PRINCIPIOS

Personas

- Evolución mediante el conocimiento
- La diversidad enriquece
- Vínculos honestos y respetuosos

Interdependencia

- La totalidad y las partes
- Producción y demanda
- Corto y largo plazo

Resultado

- Excelencia siempre
- Eficiencia e Innovación
- Actitudes que superan la línea y sostenibles

PASIÓN

Pasión por trabajar con alimentos.

Compliance

Las funciones de gobierno corporativo de BRF están directamente enfocados para los temas de integridad, ética y transparencia.

Teniendo como principales órganos decisorios a la Asamblea General de Accionistas, el Consejo de Administración, los Comités de Asesoría al Consejo, el Consejo Fiscal y la Dirección Ejecutiva, la Compañía se apoya en sus líderes como los principales ejemplos de compromiso con la conducta ética.

La Dirección de *Compliance*, que reporta sus actividades a la Vicepresidencia Jurídica, *Compliance*, Gobierno y M&A, tiene autonomía decisoria y de reporte independiente para los Comités de Transparencia y de Auditoría e Integridad, así como al Comité Ejecutivo y Consejo de Administración.

Su principal responsabilidad es la coordinación del Sistema de Integridad de BRF, aplicado a todos, desde la alta administración hasta los colaboradores de las unidades productivas, incluyendo aquellos que forman parte de esta cadena viva, larga y compleja.



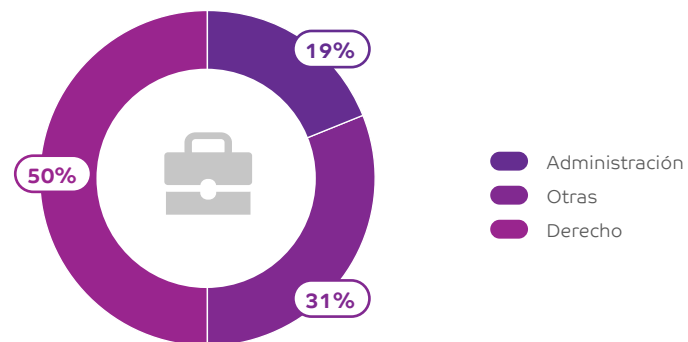
DIVERSIDAD ENRIQUECE

Nuestro equipo de *compliance* está formado por profesionales de diversas áreas y tiene equilibrio de género

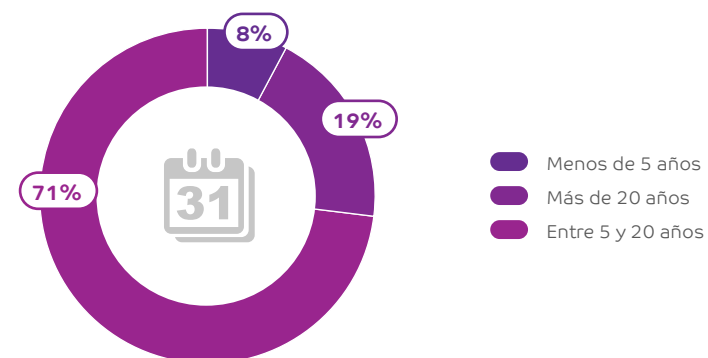
Género



Área de Calificación



Experiencia



Competencias adecuadas en continuo aprendizaje

Al final del 2020, BRF pasó por una auditoría de la ISO 37001, confirmando que nuestro Sistema de Integridad posee recursos humanos, financieros y tecnológicos muy robustos relacionados a prácticas antisoborno. La Certificación de BRF fue renovada al final del 2021, con vigencia hasta enero del 2024.

En el proceso de contratación, todos los profesionales del área de Compliance son cuidadosamente evaluados, y pasan por un entrenamiento de integración con carga horaria mínima de 12 horas. Además de esto, en el 2021, nuestros profesionales dedicaron cerca de 700 horas en entrenamientos internos y 1.800 horas en actividades de compromiso y entrenamientos externos.

Colaboradores en el equipo de compliance





04

01

02

03

04

05



06

Liderazgo Transformador

La alta administración de BRF está involucrada directamente en la promoción de una cultura de ética y transparencia, esencial para el desarrollo y efectividad de nuestras políticas y prácticas de *compliance*.

El Vicepresidente Jurídico, de *Compliance*, Gobierno y M&A y la Dirección de *Compliance* participan de las reuniones del Consejo de Administración (CA), Comité de Auditoría y Integridad (CAI) y del Comité Ejecutivo (COMEX) para presentar la evolución del Programa de Integridad, reportar el status de investigaciones

y otros asuntos relacionados al Manual de Transparencia y a las políticas de *compliance* de la Compañía.

También contamos con el Comité de Transparencia, que es coordinado por la Dirección de *Compliance* y está compuesto por integrantes de la Dirección Ejecutiva de la Compañía. El órgano es responsable de supervisar el Sistema de Integridad de BRF y asesora a la gestión de temas de *compliance*, además de definir estándares de conducta y aplicar medidas de remediación y/o disciplinarias.



Línea de operación de pollo, en Río Verde – GO.



Integridad en la Práctica

Conexión entre pilares de BRF y referencias externas:

PILAR	DESCRIPCIÓN	REFERENCIAS		
		CGU	DOJ	ISO 37001
 Identificación y mitigación de los riesgos de compliance	El mapeo de factores de riesgo involucra la política de la Compañía dirigida al área y la metodología utilizada en el desarrollo del mapa. Este proceso permite no solo la identificación de factores de riesgos, clasificados teniendo en cuenta probabilidad e impacto, sino también la identificación de mitigadores, materializados en planes de acción desarrollados y supervisados por BRF.	Artículo 3	Artículos I. A; II A	Artículo 4.5
 Estructura global adecuada al nivel de riesgo	A fin de abarcar los mercados atendidos por la Compañía, la actuación del área de <i>Compliance</i> tiene alcance global, con la responsabilidad de definir políticas y directrices para las operaciones en Brasil y en los demás países. Este trabajo es reportado para la Vicepresidencia Jurídica, <i>Compliance</i> , Gobierno y M&A, además de reportes independientes para el Comité de Transparencia y para el Comité de Auditoría e Integridad.	Artículo 2	Artículo II	Artículos 4.1; 4.2; 4.3; 4.4; 5.1; 5.1.1; 5.1.2; 5.3; 5.3.2; 5.3.1; 5.3.3; 6; 6.1; 6.2; 7.1; 7.2; 7.2.1; 9.3; 9.3.1; 9.3.2; 9.4; 10
 Políticas y procedimientos globales	Para abordar temas-clave y tratar de asuntos críticos para el negocio, BRF cuenta con más de 25 políticas en el área de <i>Compliance</i> , todas divulgadas en la intranet para los colaboradores de la Compañía – algunas también disponibles para el público general.	Artículo 4.2	Artículos I.B; III.A	Artículos 5.2; 7.5; 7.5.1; 7.5.2; 7.5.3; 8.7
 Entrenamiento, capacitación y comunicación	La Compañía promueve entrenamientos y capacitaciones constantes sobre el Sistema de Integridad y las políticas de gestión de BRF para colaboradores y socios de negocio. En el 2021, fueron realizadas más de 70 publicaciones semanales referentes a las políticas y normas de Integridad, por medio de informativos online e impresos, abarcando oficinas, fábricas y centros de distribución.	Artículo 4.3	Artículos I-C; II.A	Artículos 7.3; 7.4; 10.2
 Análisis continuo de socios de negocios	Previo a la contratación de ciertos socios de negocios, la Dirección de <i>Compliance</i> realiza el análisis reputacional del socio de negocio, proceso que incluye verificaciones automatizadas de noticias publicadas por la prensa, procesos judiciales y la inclusión del tercero en listas restrictivas oficiales. Con esto es posible realizar el mapeo de potenciales factores de exposición de BRF con relación a terceros, relacionados a corrupción, soborno y demás fraudes.	Artículo 4.2	Artículos I.E; I.F	Artículos 8.2; 7.2.2; 8.5; 8.6; 8.8; 9.1
 Controles digitales y controles ágiles y adecuados a la dinámica de los negocios	La adhesión de las actividades de la Compañía a las leyes, políticas y directrices internas es monitoreada continuamente mediante la evaluación de la eficacia de los controles internos, auditoría y pruebas transaccionales, en conjunto con otras áreas y la auditoría externa. Existen controles específicos monitoreados por el área de compliance, diseñados de acuerdo con el nivel de riesgo de cada operación e implementados de forma ágil, con el mínimo impacto negativo para las operaciones.	Artículo 5	Artículo III	Artículos 8.1; 8.3; 8.4; 9.1; 8.7; 10.2
 Detección e implementación de medidas que aporten soluciones	El Canal de Transparencia está disponible 24 horas al día por todos los colaboradores, socios de negocio y público externo para la realización de denuncias y registro de quejas. El Canal es administrado por una empresa, independiente, garantizando el anonimato y confidencialidad de los relatos presentados. Además de esto, a través de las políticas corporativas de <i>compliance</i> , BRF garantiza la no represalia al denunciante de buena fe y la protección de la imagen de todos los potenciales involucrados.	Artículos 4.4, 4.5 y 4.6	Artículos I.B; II.C; III.B; III.C; I.D; II.C	Artículos 8.9; 8.10; 9.2; 10.1
 Comprometimiento externo y intercambio de mejores prácticas	Además de la actuación interna, la Dirección de <i>Compliance</i> tiene como objetivo continuo colaborar con todas las principales iniciativas de fomento al combate a la corrupción en Brasil. Participamos activamente de iniciativas como el Pacto Global de la ONU, International Chamber of Commerce (ICC), Legal, Ethics & Compliance (LEC) y Pacto por el Deporte, además de diversos foros de entidades no gubernamentales y empresas privadas de sectores variados de la economía, compartiendo las mejores prácticas en el combate a la corrupción pública y privada.	Artículo 5	Artículo III.A	Artículos 9; 10; 10.2
Referencias	CGU: Contraloría-General de la Unión, acceda aquí al Programa de Integridad (directrices para empresas privadas); DOJ: U.S. Department of Justice, acceda aquí al documento de evaluación de programas de <i>compliance</i> ; ISO 37001: acceda aquí a las orientaciones para la aplicación de la norma.			



Embajadores de la Integridad

La promoción de la cultura de la integridad es una tarea de todos nuestros colaboradores. Aun así, para garantizar el compromiso y diseminación del tema, contamos con el programa Embajadores de la Integridad, una red de 293 embajadores en Brasil y 36 en el mercado internacional, abarcando las más diversas áreas de la Compañía.

Nuestros embajadores actúan voluntariamente divulgando normas, procedimientos e incentivando el uso del Canal de Transparencia de BRF. Entre sus responsabilidades están el apoyo a la implementación y al mejoramiento del Sistema de Integridad, el incentivo a la ética y transparencia, y la promoción del Compromiso de Integridad entre los colaboradores.

Todos los candidatos al programa pasan por entrenamiento sobre Integridad y participan de reuniones mensuales multidisciplinarias para aclarar dudas, discutir temas sensibles y compartir conocimientos sobre buenas prácticas. Nuestros entrenamientos son accesibles para discapacitados auditivos.



270 embajadores nombrados y entrenados en el 2021, **totalizando una red de 329 embajadores**



Presencia en las **ocho vicepresidencias** y en el 100% de BRF Brasil



- › **52%** mujeres
- › **48%** hombres



- › **77%** operativo administrativo
- › **23%** gestores



- › **12 horas** de entrenamientos en temas de Integridad



Presencia en el mundo

Brasil, China, Turquía, Omán, Qatar, Emiratos Árabes Unidos, Kuwait, Singapur, Japón, Europa, Sudáfrica



Nacionalidades de Embajadores presentes en Brasil:

- › Brasileira;
- › Haitiana;
- › Venezolana;
- › Togolesa.

La integridad es un principio fundamental que orienta todo nuestro trabajo.

En octubre del 2021 realizamos un *workshop* de Embajadores y Embajadoras con la presencia de dos Vicepresidentes para hablar sobre la relevancia de la integridad en todas las acciones de BRF. En el mismo evento, que contó con la presencia de más de 200 personas, ocurrió una **premiación**, que reconoció a los embajadores(as) más activos(as) del programa.

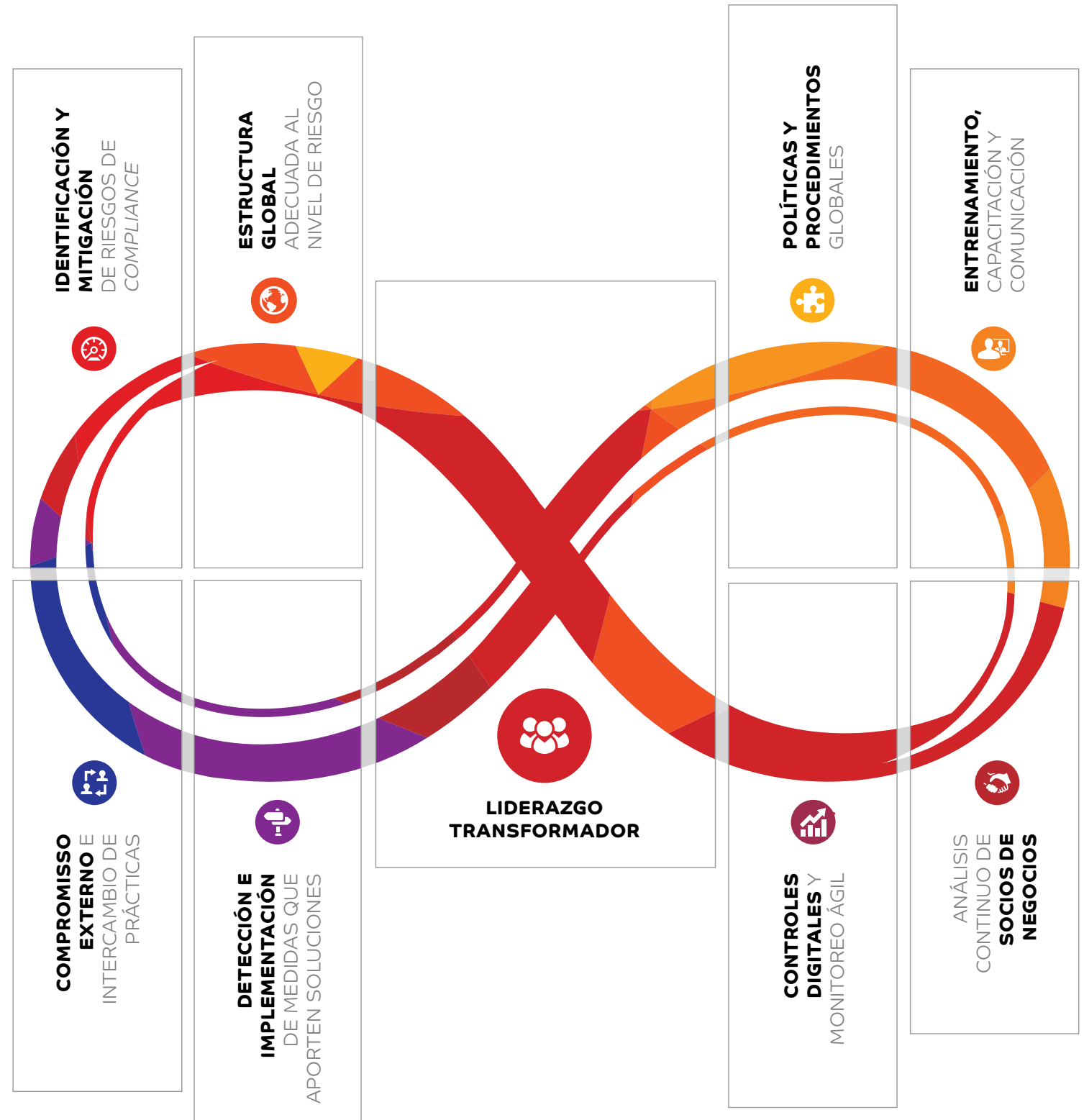
En la **Semana de la Integridad**, realizada en marzo del 2021, los embajadores movilizaron a las unidades para participar de diversas dinámicas sobre los temas de ética, transparencia e integridad. La Semana fue un éxito virtual y presencialmente, con *webinars*, encuestas, actividades desarrolladas para apps en el celular, desafíos en formato de quiz online y otras acciones.

Otro punto a resaltar del año fue el desarrollo de nuevas **Recetas de Integridad**, una iniciativa para comunicar las políticas de integridad de manera lúdica. La acción movilizó a nuestros colaboradores para conversar sobre integridad en el día a día. Las Recetas de Integridad fueron tema de reuniones de verificación de metas, de cambio de turnos y de otros momentos del día día de la Compañía.

05

Sistema de Integridad

El Sistema de Integridad establece las directrices de integridad de BRF y fue implementado considerando las especificidades del sector de producción agropecuaria y los riesgos a los cuales la Compañía está expuesta.



Su implantación fue dividida en etapas con diferentes propuestas:



2020
CONSOLIDAR FUNDAMENTOS

- › Reducción de la exposición a riesgos;
- › Estructura internacional;
- › Implementación de controles transaccionales;
- › Evaluación de la madurez del sistema;
- › Responsabilidad presupuestaria.

2021 – 2023
CRECIMIENTO Y OPTIMIZACIONES

- › Reducción de la exposición al riesgo;
- › Reducción del backlog de investigaciones;
- › Compromiso de las partes interesadas;
- › Madurez de la organización internacional;
- › Responsabilidad presupuestaria



Granja de aves en Marau – RS

PERFECCIONAMIENTO CONTINUO

Cada tres meses, una auditoría externa independiente es contratada para evaluar el Sistema de Integridad, con base en los criterios de la Ley Sarbanes-Oxley (SOx). BRF también hace evaluaciones internas de los ocho pilares del Sistema de Integridad (conozca más en la pág. 12).

Entre los indicadores-clave de desempeño observados están: el volumen de personas entrenadas y sensibilizadas sobre temas de *compliance*, cantidad de análisis de la reputación de socios de negocios y de transacciones comerciales; y respuestas a contactos en el Canal de Transparencia. Los datos son monitoreados semanalmente por el equipo de *compliance* y son reportados en las reuniones del Comité de Auditoría e Integridad.



Identificación y Mitigación de Riesgos de Compliance

01

02

03

04

05



06

En nuestro viaje para fortalecer las estructuras dedicadas al tema de la integridad y promover una cultura ética y de transparencia en la Compañía, buscamos cada vez más el compromiso de todos nuestros colaboradores con la identificación mitigación de potenciales riesgos que desafían nuestras operaciones. Este compromiso comienza en la alta administración de BRF, cuyas responsabilidades incluyen la identificación y mitigación de riesgos de *compliance*.

En función de las modificaciones de leyes y reglamentaciones, de nuevos escenarios, cambios internos y de la entrada en nuevos mercados, el mapeo de riesgos debe ser periódico. De la misma forma, la revisión de los pilares que componen el Sistema de Integridad es revisado periódicamente, considerando los riesgos identificados y el nivel de exposición a estos riesgos.

El mapeo de riesgos es orientado por las políticas de la Compañía y por la metodología que conduce el desarrollo del mapa. Este proceso permite el levantamiento de factores con probabilidad de impacto en las operaciones de la Compañía y el desarrollo de planes de acción para disminuir o neutralizar estos impactos.

La Política de Gestión de Riesgos, que establece las directrices del tema, publicada en el 2020, representó un avance en la proactividad de las áreas de la Compañía ante los riesgos de *compliance*. Es importante añadir que la matriz de riesgo no se limita a asuntos de *compliance*: son más de 60 categorías de riesgos, actualizadas anualmente.

Como la actuación del área de riesgos es transversal, podemos encontrar actividades relacionadas a riesgos en diversos programas de la Compañía, como el Sistema de Excelencia Operativa (SEO) y Mais Excelência, enfocados en excelencia y gestión. En ambos la gestión de riesgo está vinculada a los pilares, con indicadores claros de monitoreo que nos ayudan a actualizar nuestro mapa de riesgos.

La Compañía cuenta con recursos variados de mitigación de riesgos, que incluyen evaluaciones periódicas realizadas por auditorías independientes, internas y externas, con involucramiento de los órganos de gobierno de BRF.



Un total de 29 políticas orientan nuestra área de *Compliance*, conozca más: <https://www.brf-global.com/es/acerca-de/etica-y-transparencia/como-actuamos/>



BRF Alimentos, unidad de Toledo.



AMBIENTE EXTERNO

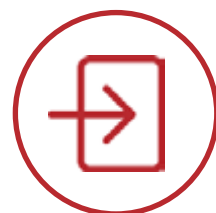
Incertidumbres

clima + enfermedades + desastres + competidores + gobiernos + clientes
comunidad + cambio + medios + crisis + proveedores + acreedores

AMBIENTE INTERNO



Inversión
Estrategia



SUMINISTROS Y
MATERIA PRIMA

PRODUCCIÓN

DISTRIBUCIÓN Y
COMERCIALIZACIÓN

FINANZAS + JURÍDICO + RR.HH. + PLANIFICACIÓN + MEDIOAMBIENTE + SALUD Y SEGURIDAD + ETC

OBJETIVOS:

Calidad
Integridad
Seguridad
Innovación
Excelencia
Retorno financiero
Gestión sostenible
Reputación

01

02

03

04

05



06



Estructura Global Adecuada al Nivel de Riesgo

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12

13

14

15

16

Cuando el objetivo es llevar alimentos de calidad para diversas partes del mundo enfrentamos riesgos considerables. Para hacer frente, desarrollamos y maduramos una estructura de gestión de riesgos a la altura del desafío existente en Brasil y en los demás países en que estamos presentes. Todos los colaboradores de la Compañía, sin excepción, forman nuestra primera línea de defensa, actuando en la mitigación de riesgos, mientras la segunda línea es mantenida por la estructura de *compliance* relacionada al tema.

El área de Riesgos y Controles Internos, asociada de la Dirección de *Compliance*, tiene entre sus

Conozca más sobre la estructura organizativa de BRF:



responsabilidades diseminación de nuestra cultura de integridad. Para alcanzar estos objetivos, el Sistema de Integridad es evaluado periódicamente por auditoría interna, con un equipo integrado por auditores especialistas en la ISO 37001, además de una auditoría externa Independiente realizada anualmente.

La Dirección de Compliance tiene libre acceso y participa de las reuniones del Consejo de Administración y del Consejo Fiscal, cuando sea necesario. El Comité de Auditoría e Integridad, a su vez, reporta para la alta administración los resultados de las auditorías, la información sobre gestión de riesgos, las acciones de promoción de la ética y transparencia, y el análisis detallado de las ocurrencias relevantes registradas por el Canal de Transparencia.

El Comité cuenta con cinco miembros, de los cuales dos son externos, lo que garantiza más autonomía para la toma de decisiones.

Miembros del Comité de Auditoría e Integridad 04/2020 a 03/2022*

- › **Augusto Marques da Cruz Filho**, Miembro del Consejo de Administración y Coordinador del Comité de Auditoría e Integridad
- › **Ivandrê Montiel da Silva**, Miembro del Consejo de Administración
- › **Marcelo Feriozzi Bacci**, Miembro del Consejo de Administración
- › **Valmir Pedro Rossi**, Miembro Externo Independiente
- › **Jerônimo Antunes**, Miembro Externo Independiente

* Nombramiento de los miembros del Comité realizado en Reunión Extraordinaria del Consejo de Administración del 30/04/2020, con mandato hasta el 28/03/2022.



02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

Atención a los Riesgos

La **Dirección Global de Riesgos** es responsable de la promoción de la Gestión de Riesgos y Controles Internos (GRC) en BRF. Un Plan Maestro trienal – el último fue desarrollado y aprobado en el 2019 – orienta los trabajos de la Dirección, que analiza, evalúa y clasifica periódicamente los riesgos de la Compañía.

Para garantizar la continuidad del negocio, y la presencia de BRF en el mercado mundial, el trabajo del área de riesgos y de sus áreas asociadas es preventivo, con visión de largo plazo y asegura la conformidad con leyes y reglamentos nacionales y internacionales.

Adicionalmente, en el 2021 implementamos la herramienta digital de Gestión de Riesgos y Controles Internos (GRC) (conozca más en la pág. 22), y actualizamos el Mapa de Riesgos de la Compañía, pautado en el Plan Maestro. También vinculamos el Mapa y los compromisos socioambientales y de gobierno de la Compañía a las inversiones. Así, garantizamos inversiones alineadas con los principales temas de riesgo para BRF: los riesgos presentados por la pandemia y todas las categorías de riesgos que impactan vidas, además de los riesgos de integridad a los cuales nos dedicamos constantemente.



Políticas y Procedimientos Globales

01

Contamos con más de 29 políticas de *compliance*, siendo cuatro de ellas políticas nuevas publicadas en el último año y en que tratamos de temas críticos para el negocio. Todas las políticas y procedimientos son divulgados para nuestros colaboradores en la intranet de la Compañía, y las políticas que tratan de compromisos públicos pueden ser encontradas también en nuestro website.

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12

13

14

15

16

17

18

En el 2021, cumplimos la meta establecida anteriormente de revisar y actualizar las políticas y procedimientos de *compliance* de BRF. Además de esto, trabajamos en la regulación de nuevos temas, como Control de Exportaciones, que nos permite mapear eventuales riesgos involucrados en transacciones internacionales de manera más cuidadosa, y Derechos Humanos, reuniendo buenas prácticas en aspectos sociales, humanitarios y ambientales y dirigida para todos los públicos con los cuales nos relacionamos: colaboradores, socios de negocios, proveedores y productores integrados. Esta iniciativa forma parte de una serie de acciones adoptadas por BRF en el 2021 en busca de una operación cada vez más sostenible.

Tan relevante como establecer políticas y directrices robustas de *compliance* es la comunicación de estas directrices para nuestros colaboradores y socios. Para esto realizamos diversas acciones de comunicación y entrenamiento, a destacar en el 2021 la Semana de Integridad (conozca más en la pág. 20).

Manual de Transparencia

En enero del 2021 fue lanzado el nuevo Manual de Transparencia, el código de conducta de la Compañía, con directrices actualizadas para orientar a colaboradores, socios de negocios, proveedores, prestadores de servicios, clientes y todos nuestros demás públicos interesados. El documento se enfoca en temas como comportamiento, derechos humanos, ética, combate a la corrupción y al soborno, entre otros asuntos relevantes para la promoción de la cultura de integridad.

El Manual de Transparencia es llevado al conocimiento de todos cuando inician su relación con BRF, y, en el 2021, innovamos también con la implantación de la aceptación digital del Manual, que está disponible en nueve idiomas (portugués, inglés, español, árabe, turco, creole, alemán, chino y francés) y se aplica a todas las esferas de gestión y unidades de la Compañía.

El término de aceptación digital del nuevo Manual de Transparencia abarca al 100% de nuestros colaboradores, incluso los no informatizados, que suman el 60% de los trabajadores de la Compañía, y que pueden hacer la aceptación por medio de los tótems colocados en las unidades.



29
POLÍTICAS
revisadas o
actualizadas.

04
NUEVAS
POLÍTICAS
de *compliance*
publicadas.



Conozca más:
<https://www.brf-global.com/es/acerca-de/>



Entrenamiento, Capacitación y Comunicación

01

02

03

04

05



06

Realizamos entrenamientos constantes para colaboradores y socios de negocios sobre el Sistema de Integridad y las políticas de gestión de BRF. Todas las reuniones, en las más diversas operaciones de la Compañía, son abiertas con la temática de uno de nuestros tres compromisos (Integridad, Seguridad y Calidad).

El resultado del cuidado en el desarrollo de los colaboradores y en la comunicación de buenas prácticas fue evidenciado en el 2021 por el compromiso orgánico demostrado por los equipos en diversas ocasiones. La Semana de la Integridad fue uno de estos momentos, y en nuestra red social interna, Yammer, también pudimos constatar el compromiso de las personas que construyen a BRF.

Uno de los desafíos proyectados por BRF para el 2022 es el mantenimiento del certificado ISO 37001. Somos la primera Compañía de proteína animal de Brasil con esta certificación y estamos enfocados en capacitar a nuestros colaboradores y socios siempre en dirección al máximo de excelencia, ética y transparencia para que nuestras operaciones estén pautadas en las mejores prácticas del mercado.

Entrenamientos y capacitaciones de BRF

Entrenamiento del Manual de Transparencia

Todos los colaboradores al entrar a BRF hacen un entrenamiento sobre el Manual de Transparencia, que es el código de conducta de la Compañía (conozca más en la página 18). El monitoreo de asiduidad de este entrenamiento es semanal y mantenemos una base digital de datos para supervisar el proceso.

Academia BRF

Los entrenamientos de la academia son dirigidos a colaboradores con acceso a computadoras en el local de trabajo. Están compuestos por una serie de cursos sobre integridad ética y transparencia y una sesión específica con prácticas y reglamentaciones de cada área. Todos deben realizar los entrenamientos en menos de 30 días después del ingreso en la Compañía.

Los cursos en el tema de Integridad son: Donaciones y Patrocinios, Antisoborno y Anticorrupción, Conflicto de Intereses, Regalos, Regalos y Hospitalidades, Aspectos de Compliance en la LGPD, Código de Socios de Negocio y Relación con el Poder Público.

Los cursos de la Academia BRF son totalmente online, están disponibles en diversas lenguas, incluyendo en lengua de señas, computadoras especiales y subtitulados en portugués.

Risk Based

La formación aborda los riesgos básicos de compliance en cada área. Los entrenamientos, que eran presenciales antes de la pandemia, pasaron a suceder por medio de la herramienta Teams durante el período de distanciamiento. Cerca de seis mil colaboradores con cargos que implican en tomas de decisión realizaron la formación en el 2021.



ENTRENAMIENTOS Y CAPACITACIONES EN EL 2021

- › **14 mil horas** de entrenamiento en la Academia BRF
- › **100%** del alto liderazgo capacitado en temas de integridad
- › **100%** de los colaboradores entrenados en el Nuevo Manual de Transparencia y en temas Anticorrupción y Antisoborno
- › **seis mil** colaboradores entrenados en temas *Risk Based*.



Comunicación

La integridad es nuestro compromiso.

Lo correcto es correcto incluso cuando nadie está mirando.

01

Desde el 2019 este es el lema de una campaña realizada en todas las unidades de negocios de BRF, en todos los países donde estamos presentes, para estrechar el compromiso de nuestros colaboradores y socios con la integridad. Textos con situaciones que provoquen reflexión son esparcidos por las unidades, además de otras estrategias diseñadas específicamente para cada público. El Manual de Transparencia, Políticas, Procedimientos, Normas, Canal de Denuncia, entre otros temas, son tratados en esta comunicación.

02

03

04

05



Entre las estrategias están también *webinars*, campañas como la de la Semana de Integridad, e-mails y tótems de autoservicio en las unidades. Los contenidos son publicados en árabe, español, inglés, portugués, turco, y bajo demanda para los principales mercados.



Además del público interno, también hay canales para la comunicación con los proveedores, como el portal de proveedores, redes sociales, LinkedIn y eventos en los cuales compartimos buenas prácticas. De la misma forma, los productores integrados, personas con intereses en la Compañía, son informados por la comunicación en el Diario BRF Rural, el portal de proveedores y en eventos, medios por los cuales siempre abordamos tópicos de integridad.

Los inversionistas son alcanzados por medio de los informes, LinkedIn y eventos de *compliance*, y con la sociedad nos comunicamos por la prensa, informes, redes sociales, eventos sobre *compliance* y acciones colectivas.

06

A Destacar

El **Diario BRF Rural** es distribuido en versión impresa para los productores rurales socios de BRF. La publicación aborda, entre otros asuntos, los temas de ética y transparencia, de manera simple para que todos estén alineados con la cultura de la Compañía.

En la Semana de Integridad hicimos una serie de **webinars** que fueron transformados en **podcasts**. Entre los temas tratados están: Integridad e Inversión Social y Día Mundial de los Derechos del Consumidor. Los webinars fueron impartidos por diversos invitados, entre los cuales están Clóvis de Barros, Marcelo Tas y Leandro Karnal. Además de estos programas creamos guiones de podcasts, transmitidos en las radios internas locales de las unidades de BRF.

El intercambio de ideas y las producciones realizadas por medio de nuestra **red social interna, Yammer**, son motivo de gran orgullo. La red cuenta con videos y con la divulgación de textos y campañas, además de acciones creadas espontáneamente por nuestros colaboradores, como una competencia con el tema de la integridad y los videos del concurso de parodias en el mismo tema. En ese período hubo también acciones en otros canales, como TikTok, que evidencian el compromiso orgánico de los colaboradores de la Compañía con la promoción de la cultura de integridad.

También nos comunicamos con nuestros colaboradores por **BRF News**, informativo presente en murales en las unidades productivas. Como consecuencia de la complejidad de nuestras operaciones y de las actividades tan diversificadas desarrolladas por nuestras personas, ¡BRF News es una de las iniciativas para mantener un diálogo único con todos!



Análisis Continuo de Socios de Negocios

01

Nuestra Dirección de *Compliance* realiza el análisis de la reputación de socios de negocios antes que los contratos sean firmados, con el objetivo de garantizar la integridad en todas las relaciones de la Compañía. El análisis incluye verificaciones automatizadas de noticias, procesos judiciales y administrativos, listas restrictivas, y verificaciones sobre el historial de actos lesivos contra la administración pública por parte de personas físicas y jurídicas.

02

03

04

05



06

Es deseable que, en el caso de persona jurídica, el socio posea un programa de integridad, para mitigar riesgos de irregularidades, y esté de acuerdo con nuestros principios éticos. Sumadas estas precauciones

a nuestros controles digitales, podemos mapear los riesgos potenciales a los cuales la Compañía está expuesta en las relaciones con socios de negocios y evitar casos de corrupción y fraude. Potenciales fusiones y adquisiciones también son cuidadosamente analizadas, pasando por procesos de *due diligence* para verificar riesgos de corrupción y fraude.

En el 2021, reformulamos nuestro Código de Conducta de socios de negocios. El objetivo fue ampliar el enfoque de cuestiones ESG, tema tratado tanto en el documento como en las Políticas de Derechos Humanos y de Compra Sostenible de Granos, divulgadas públicamente. Trabajamos en el análisis de la reputación de nuestros proveedores con atención para riesgos socioambientales y de derechos humanos, y con apoyo del Comité de Sostenibilidad de Granos, órgano multidisciplinario de la Compañía.

Actuamos también en el mapeo de productores integrados eventualmente expuestos políticamente en las elecciones del 2018, lo que contó con un entrenamiento ofrecido para el nivel de gerencia de BRF y basado en nuestro Sistema de Integridad.

También informamos a nuestros socios por medio de un vídeo sobre el Manual de Transparencia, publicado en las plataformas para estos públicos. Todos los que pretenden establecer relaciones de negocios con la Compañía son presentados a nuestras directrices y conocen nuestro Manual, además de registrar la aceptación de nuestros principios. De esta forma, cuidamos de nuestras colaboraciones para el mantenimiento y garantía de la integridad y de la sostenibilidad en toda nuestra cadena de negocios.

Demandas de análisis de la reputación



En el 2021 fueron más de **6,5 mil análisis** de la reputación de Socios de Negocios realizadas, con la renovación de más de **500 análisis** referentes a contratos de alto riesgo para la Compañía.



Controles Digitales y Monitoreo Ágil

01

02

03

04

05



06

La conformidad de la Compañía con leyes, políticas y directrices internas es monitoreada continuamente por la evaluación de la eficacia de controles internos, por auditorías y pruebas transaccionales involucrando a otras áreas, además de auditoría externa. Contamos con controles digitales específicos diseñados de acuerdo con el nivel de riesgo de cada operación funcionando de forma sistemática

y automática, e implementados con agilidad y impactando minimamente en las operaciones.

También entre los temas a resaltar del año en la digitalización de procesos está el desarrollo del término de aceptación digital del nuevo Manual de Transparencia (conozca más en la página 18), y el enfoque de riesgos del Integrated Center (ITC). El área tiene una actuación digital con el objetivo de anticipar el negocio, y trae en su sistema un componente de gestión de riesgos, con enfoque preventivo. Un ejemplo es la herramienta Channel, sistema vía satélite de IBM que sigue

las condiciones climáticas con posibilidad de anticipar problemas en la zafra de granos.

Están en curso para el 2022 más procesos de automatización, como el recibimiento y gestión de las demandas de *due diligence* de socios de negocios. Además de este, el proceso de autodeclaración de conflictos de intereses, que involucra al área de RR.HH., también será un enfoque de innovación el próximo año. Estamos trabajando para que el proceso sea realizado de forma automática, eficiente y ágil.

Eficiencia e Innovación

En el 2020, proyectamos la implementación de soluciones nuevas para el análisis de riesgos y controles transaccionales y, desde entonces, nuestro avance en el área fue considerable. Con 14 controles activos en el 2019, pasamos a contar con 34 en el año siguiente y, en el 2021, llegamos a 45 controles activos, como:



Data Loss Prevention (DLP), un control que emite alertas relacionadas al intercambio de mensajes indebidos y hace la clasificación de confidencialidad de documentos;



Control de Descuentos Especiales en Tiendas, que ayudó a aumentar la madurez en el proceso de concesión de descuentos en las tiendas de la Compañía exclusivas para colaboradores. Fueron evitados R\$ 116.705 en descuentos indebidos;



Control de Pequeñas Compras, herramienta para un proceso anteriormente manual y que pasó a ser completamente automatizada. El control implica en mayor conformidad de nuestras relaciones con proveedores;



Control de Gastos con Viajes para Colaboradores, que pasó de mensual a semanal y automatizado. Además de la eficiencia, ganamos en transparencia en los gastos con viajes de negocios;



Control de la Jornada de Aprendices, herramienta para controlar el cumplimiento de la jornada de trabajo de aprendices como es definida por la Consolidación de las Leyes Laborales (CLT).



PARA FEIJOADA

Controles Digitales



Pequeñas Compras

- › 23 mil pedidos analizados, equivalente a **R\$ 27 millones en transacciones monitoreadas**
- 287 alertas** en pedidos, equivalente a **R\$ 477 mil**



DLP

- › **115.247 análisis**



Tiendas BRF

- › **217 alertas**, equivalente a **R\$ 116.705 en transacciones bloqueadas**



Jornada de Aprendices

- › **1.138 alertas**

Sykn: herramienta de análisis digital de socios de negocios

La expectativa de la Compañía es evitar la pérdida de cerca de R\$ 12,5 millones en fraudes en los próximos dos años, utilizando tecnología de *Big Data y Analytics* creada por el Centro de Excelencia de Votorantim (CoE)

En colaboración con el Centro de Excelencia Votorantim, implementamos SyKn, Software as a Service (SaaS). La herramienta combina inteligencia, velocidad y capacidad analítica para evaluar a más de 2 mil proveedores, considerando ocho escenarios y emitiendo 22 mil alertas mensualmente como promedio.

La inversión forma parte de un paquete de R\$ 700 millones que serán dirigidos para iniciativas de transformación digital en la Compañía antes del 2025.

SyKn es una iniciativa que contribuye para que tengamos cada vez más asertividad y agilidad en la toma de decisiones que involucran alto grado de riesgo para BRF.



Detección y Remediación de Prácticas Indebidas

La imparcialidad del canal está garantizada también por las políticas corporativas de *compliance* de BRF de no represalia al denunciante de buena fe y protección de la imagen de todos los potenciales involucrados.

Una vez registradas, las denuncias son dirigidas a nuestro equipo de investigaciones internas, que realiza la investigación de los hechos y apoya a las áreas en la aplicación de medidas correctivas o disciplinarias.

El **Canal de Transparência** recibe relatos 24 horas al día, por medio de diversos canales de comunicación, incluyendo sitio web, formulario electrónico y líneas telefónicas en operación en Brasil, Austria, Turquía, Omán, Qatar, Emiratos Árabes, Arabia Saudita, Kuwait, Japón, China y Singapur.

Nuestro Canal de Transparencia está disponible para el recibimiento de denuncias, registros de sospechas y alertas. La gestión del canal es realizada por una empresa independiente que ofrece el anonimato y confidencialidad de los relatos presentados.

Flujo de investigación





Canal de Denuncias

DENUNCIAS REGISTRADAS

2019	2020	2021
1.657	2.652	3.156

TEMAS DEL COMPORTAMIENTO

2019	2020	2021
1.169	1.987	2.471

FRAUDES REGISTRADOS / DIVISIÓN POR MATERIA

	2019	2020	2021
Fraude involucrando a clientes	70	84	93
Discriminación	35	46	55
Robo, hurto o desvío	66	60	63
Fraude involucrando a proveedores	119	100	113
Acoso	125	354	465
Otros	1.242	2.008	2.367

	2019	2020	2021
Casos en investigación	526	1.196	2.009
Casos cerrados	1.526	2.073	2.345
Procedentes	573	589	728
Improcedentes	953	1.484	1.617
Sanciones	172	252	317
Advertencia	86	121	198
Despido	82	116	111
Suspensión	4	15	8



Comité de Transparencia

El Comité de Transparencia, compuesto por los miembros de la alta dirección de la Compañía, es responsable de la supervisión del Sistema de Integridad de BRF, por la asesoría en temas de alto riesgo de *compliance* y por deliberar sobre la aplicación de medidas de remediación y/o sanciones disciplinarias relacionadas a denuncias de incumplimiento de políticas internas y del Manual de Transparencia.

Todos los relatos recibidos por medio del Canal de Transparencia son analizados atentamente y reciben el tratamiento debido. El área investigadora realiza un análisis preliminar y en caso de haber información suficiente, comienza la investigación. El caso puede ser enviado para análisis de consultoría externa, bajo demanda del área investigadora.

Las denuncias procedentes son tratadas por un comité multidisciplinario que delibera con el apoyo de las áreas involucradas sobre las medidas disciplinarias correspondientes.

Terminada la investigación, las denuncias son comunicadas a los denunciantes, en el caso que sea posible el contacto. Como consecuencia de la confidencialidad de la investigación, los resultados permanecen confidenciales.

Seguridad de la Información

Por la sensibilidad de la información con las cuales tratamos todos los días, una estructura robusta de seguridad de la información es imprescindible. Data Loss Prevention (DLP) es nuestra herramienta de clasificación de la información, que abarca al 100% de los colaboradores informatizados.

En el momento de la creación de cualquier archivo, la herramienta permite la clasificación del documento como público, externo, confidencial o estrictamente confidencial, y rastrea el camino de este documento, garantizando su destinación correcta. La herramienta emite también una alerta en el caso que ocurran intercambios de mensajes indebidos.

El DLP ya está implantado y, para el próximo año, nos enfocaremos en acciones para la mejoría de normas relativas a la seguridad de la información, la realización de entrenamientos y la creación de un mapa de riesgo de fuga de información.



Centro de Distribución – Río Verde, GO



Compromiso Externo y Intercambio de Prácticas

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12

13

14

15

16

Para estar siempre actualizada sobre las mejores prácticas del mercado, y compartir experiencias de promoción de un ambiente de ética, transparencia e integridad en los negocios, nuestra Dirección de Compliance participa activamente de foros y asociaciones enfocadas en el tema de integridad. Entre ellos están la International Chamber of Commerce (ICC – Brasil), Compliance Woman Comitee, y Legal, Ethics & Compliance (LEC), Instituto No Acepto Corrupción, Observatorio Social de Brasil, Ministerio de la Agricultura y Pecuaria (MAPA), FGV Ethics, Pacto Global de la ONU – Red Brasil, Pacto por

“ BRF está comprometida con los más relevantes compromisos relacionados a la integridad de nuestros días. En un ambiente cada vez más global, complejo y con constantes cambios, este comprometimiento es fundamental para el mantenimiento de los valores y de una cultura organizativa de integridad y transparencia”.

PROF.^a LÍGIA MAURA COSTA,



el Deporte, Asociación Brasileña de Proteína Animal (ABPA), Task Force Integridad, Compliance del B20 y Grupos de Trabajo de la OCDE.

Adicionalmente, entre el 2020 y 2021, compartimos buenas prácticas de integridad con empresas e instituciones de los más variados segmentos, como Embraer, Bunge, KPMG, Cia Hering, Gobierno del Estado de Río de Janeiro, Aberje, Instituto Inhotim, Votorantim, Suzano, INPI y más de 26 otras entidades.

En BRF entendemos que cuando el tema es respeto a la ética e integridad, todos los actores del mercado deben cooperar para establecer un pacto social de ética y transparencia, manteniendo siempre los estándares más altos de excelencia en sus actitudes.

“ BRF invierte en compliance y practica integridad en su día a día, lo que es sensacional. Percibo claramente el protagonismo del Equipo de Compliance de BRF, siempre haciéndose presente con pactos, compromisos e iniciativas en el campo de compliance”.



“ La gestión de compliance de BRF está muy abierta a discusiones y al tratamiento de cuestiones sensibles a la organización y al sector de la agroindustria como un todo, participando de diversas iniciativas que fomentan la responsabilidad corporativa para las cuestiones ambientales, sociales, económicas y de gobierno”.

PROF.^a AGATHA EUGENIO FRANCO DE CAMARGO PARAVENTI,



A continuación, reproducimos algunas consideraciones de profesionales y estudiosos de las áreas de integridad y compliance sobre nuestra gestión del tema:

Premio Aberje



En el 2021, BRF fue premiada en las categorías “Ética, Integridad y Compliance” con el case Compromiso de Integridad Dentro y Fuera de BRF; y “Gestión de Crisis”, además de la premiación de Empresa del Año.

“ BRF por ser una empresa listada en bolsa de valores cumple todos los requisitos de gobierno y compliance del mercado, yendo más allá, a través de su área de este segmento, con actuación permanente y siempre buscando la vanguardia”.

MARCO PANZA,



Créditos

UNA PUBLICACIÓN BRF S.A.

www.brf-global.com

Coordinación

Dirección de *Compliance*

Proyecto Editorial y Redacción

Ricca Sustentabilidade

Proyecto Gráfico

Ricca Sustentabilidade

Canal de Transparencia

☎ 0800 450 0000

📶 Brasil: integridade.brf.com

📶 Exterior: compliance.brf.com

e-mail

✉ compliance@brf.com

