



Informe de Transparencia e Integridad

2022



- 1 Introducción
- 2 Mensaje del Liderazgo
- 3 BRF
- 4 Liderazgo Transformador
- 5 Sistema de Integridad
- 6 Créditos

Resumen

3 Introducción

- 3 Sobre el informe

4 Mensaje del Liderazgo

- 4 Carta del Comité de Auditoría e Integridad (CAI)
- 5 Mensaje del CEO Global

6 BRF

- 8 Nuestra esencia
- 9 El equipo de *Compliance*

10 Liderazgo Transformador

- 11 Integridad en la práctica

14 Sistema de integridad

- 17 Identificación y Mitigación de Riesgos de *Compliance*
- 18 Estructura Global Adecuada al Nivel de Riesgo
- 20 Política y Procedimientos Globales
- 21 Entrenamiento, Capacitación y Comunicación
- 24 Análisis Continuo de Aliados de Negocios
- 26 Controles Digitales y Monitoreo Ágil
- 29 Detección e Implementación de Remediaciones
- 31 Compromiso externo e Intercambio de Prácticas

32 Créditos



Introducción

2

Mensaje
del Liderazgo

3

BRF

4

Liderazgo
Transformador

5

Sistema
de Integridad

6

Créditos

Introducción

Sobre el informe

Un futuro exitoso se construye a partir del foco, dedicación y aprendizaje. En 2022, BRF reafirmó públicamente su compromiso con la integridad al celebrar el Acuerdo de Clemencia que puso un punto final en la trayectoria de investigación y colaboración iniciada en 2018 después de las Operaciones Carne Fraca (Carne Débil) y Trapaça.

Con la firma del Acuerdo, BRF concluye las discusiones sobre temas que ya habían sido remediados en el pasado. La Compañía también asumió la obligación de mejorar su Sistema de Integridad, con el objetivo de perfeccionar el trabajo enfocado en la Integridad y Transparencia que ya está en marcha.

Así, es con inmensa satisfacción que presentamos la 3ª edición del Informe de Transparencia e Integridad BRF, una publicación sobre el desempeño no solo de la Directoría de Compliance, como también de los casi 100.000 colaboradores que, juntos, contribuyeron para el fortalecimiento del Sistema de Integridad en 2022, consolidando las bases para construir las acciones positivamente desafiantes previstas en el horizonte del próximo bienio.





1 Introducción

2 Mensaje del Liderazgo

3 BRF

4 Liderazgo Transformador

5 Sistema de Integridad

6 Créditos

Mensaje del Liderazgo

Carta del Comité de Auditoría e Integridad (CAI)

El Comité de Auditoría e Integridad se enorgullece de destacar la solidez del Sistema de Integridad de BRF, así como la solidez de todos sus procesos ante los *stakeholders* de la Compañía. En 2022, el Comité ejerció efectivamente la supervisión en la implementación, perfeccionamiento continuo y eficacia del sistema, de acuerdo con las atribuciones definidas en su Régimen Interno. La integridad es uno de los pilares fundamentales de la Compañía y forma parte de los compromisos de la BRF, que cuenta con el apoyo incondicional del Consejo de Administración y de sus comités.

En retrospectiva, estamos muy orgullosos de los logros y de los avances que hemos logrado hasta ahora. Podemos afirmar que tenemos la más amplia confianza de que nuestros mecanismos de control, comunicaciones, ombudsman y mediciones se encuentran en pleno funcionamiento.

Nuestro Comité de Auditoría e Integridad reconoce los logros del año y confía en el compromiso de toda la BRF para fortalecer nuestra cultura de integridad

Al mismo tiempo, seguimos buscando nuevos desafíos, con inversión y mejora continua del Sistema de Integridad en todos los niveles de la cadena productiva.

CAI reconoce los logros del último año y tiene plena confianza en el compromiso de todo el equipo de BRF para continuar con la evolución de sus procesos y con el fortalecimiento de la cultura de integridad en nuestra Compañía. Creemos en la motivación y en la intención de BRF de continuar con su jornada de crecimiento y avance sobre el tema.

Augusto Cruz
Coordinador del Comité de Auditoría e Integridad





1 Introducción

2 Mensaje del Liderazgo

3 BRF

4 Liderazgo Transformador

5 Sistema de Integridad

6 Créditos

Mensaje del Liderazgo

Mensaje del CEO Global

BRF tiene la responsabilidad de abastecer 127 países en cuatro continentes con alimentos cada vez más sabrosos y prácticos. Para ello, nos apoyamos en nuestros compromisos innegociables: Seguridad, Calidad e Integridad. Confiamos en que las decisiones diarias, tomadas por el Alto Liderazgo y de alrededor de 100 mil colaboradores, basadas en estos tres compromisos, nos llevan a conquistar la confianza de los millones de consumidores que eligen nuestras marcas.

Administramos con transparencia toda nuestra cadena viva, larga y compleja. Invertimos e incentivamos continuamente una cultura ética e íntegra dentro de la Compañía y en las relaciones que ejercemos dentro y fuera de ella, para que el tema de la Integridad se perpetúe entre nuestros colaboradores, aliados comerciales y en toda la sociedad.

En 2022, marcamos un paso importante en el camino recorrido desde 2018 con la cooperación de las autoridades brasileñas, la Contraloría General de la Unión (CGU) y la Abogacía General de la Unión (AGU), que condujo a la realización del Acuerdo de Clemencia.

Celebramos los avances que resultaron en la maduración de la estructura del área de *Compliance* y, consecuentemente, los desarrollos positivos de sus actividades en otras estructuras de BRF. Concluimos un año más satisfechos con los resultados presentados y continuaremos renovando nuestro compromiso de integridad ante nuestros *stakeholders* para el próximo ciclo.

Miguel Gularte
CEO Global

Vemos nuestra cadena productiva con atención a los temas de integridad, reconociendo nuestra jornada y nuestra maduración pautada por compromisos públicos de la Compañía





1 Introducción

2 Mensaje
del Liderazgo

3 BRF

4 Liderazgo
Transformador

5 Sistema
de Integridad

6 Créditos

BRF es una de las mayores compañías de alimentos del mundo, guiada por el propósito de ofrecer productos de calidad, sabrosos y prácticos para consumidores de 127 países y contribuir para una vida mejor.





1 Introducción

2 Mensaje
del Liderazgo

3 **BRF**

4 Liderazgo
Transformador

5 Sistema
de Integridad

6 Créditos

Con marcas líderes y preferidas en sus mercados, como Sadia, Perdigão y Qualy en Brasil y Banvit, en Turquía, estamos presentes en los hogares de millones de consumidores en todo el mundo. Contamos con un equipo dedicado de más de 90.000 colaboradores que diariamente ejercen nuestro propósito y practican nuestros compromisos de seguridad, calidad e integridad en nuestras fábricas, granjas, centros de distribución y oficinas en diferentes regiones del planeta.

Servimos a miles de clientes en todo el mundo y expandimos nuestro negocio por más de 90 años de trabajo dedicados a producir alimentos de calidad. Nuestra cadena productiva abarca desde la creación y sacrificio de animales, por medio de nuestros más de 9.500 productores asociados, hasta la producción industrial, logística y entrega de nuestros productos terminados en los puntos de venta.

Nuestra estrategia comercial se enfoca en los mercados domésticos de Brasil, Halal e Internacional, especialmente en Medio Oriente y en Asia. Con sede administrativa en Brasil, mantenemos 38 unidades industriales en el país y otras siete unidades en otros países, además de más de 50 centros de distribución. La cadena de suministro incluye aproximadamente 30.000 aliados (matrices y sucursales), responsables de los insumos, tecnología y servicios esenciales para el éxito de nuestro negocio.

Con una cadena larga, viva y compleja, operamos en la búsqueda de tecnologías y procesos que garanticen el cumplimiento de nuestros tres compromisos: Integridad, Calidad y Seguridad.

Trabajamos siempre con el objetivo de promover una cultura de integridad basada en la responsabilidad compartida de todos los que forman parte del negocio. Por ello, hemos aumentado los números relacionados con la capacitación constante de nuestros colaboradores y socios comerciales en temas relacionados con la ética y la integridad, y hemos desarrollado otras iniciativas para compartir conocimientos, como la Semana de la Integridad (más información en la [pág. 23](#)). También avanzamos en el análisis de la reputación de nuestros aliados comerciales, incluyendo temas socioambientales y de derechos humanos en los análisis de riesgo, además de optimizar nuestro sistema digital con alianzas valiosas.



Buena práctica reconocida en el Informe Global de la OCDE

En el Informe Global publicado por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) en 2022, Flor de RR.HH., asistente virtual de BRF que utiliza inteligencia artificial y *machine learning*, se destacó por la solución de refuerzo de mensajes y dudas sobre Ética y Compliance.



Nuestra Esencia



1 Introducción

2 Mensaje
del Liderazgo

3 BRF

4 Liderazgo
Transformador

5 Sistema
de Integridad

6 Créditos

CREENCIA

Un futuro mejor para todos exige
cada vez más alimentos de calidad.

PROPÓSITO

Vida Mejor

Ofrecer alimentos de calidad,
cada vez más sabrosos y prácticos,
para personas de todo el mundo.

Hacemos eso por medio de la gestión sostenible
de una cadena viva, larga y compleja que
proporciona una vida mejor a todos, desde del campo a la mesa.

COMPROMISOS

Seguridad

Calidad

Integridad

PRINCIPIOS

Personas

- Evolución por medio del conocimiento
 - La diversidad enriquece
- Relaciones honestas y respetuosas

Interdependencia

- El todo y las partes
- Producción y demanda
- Corto y largo plazo

Resultado

- Excelencia siempre
- Eficiencia e Innovación
- Actitudes por encima de la línea y sostenibles

PASIÓN

Pasión por trabajar con alimentos.



1 Introducción

2 Mensaje
del Liderazgo

3 BRF

4 Liderazgo
Transformador

5 Sistema
de Integridad

6 Créditos

El equipo de *Compliance*

Las funciones e instancias de gobernanza corporativa de BRF se movilizan directamente para los temas de integridad, ética y transparencia.

Teniendo como principales órganos decisorios la Asamblea General de Accionistas, el Consejo de Administración, los Comités de Asesoría al Consejo, el Consejo Fiscal y el Directorio Ejecutivo, la Compañía se apoya en sus líderes como los principales ejemplos de compromiso con la conducta ética.

El Directorio de *Compliance*, que reporta sus actividades a la Vicepresidencia Institucional, Jurídica y de *Compliance*, tiene autonomía de decisión y de reporte independencia al reportar a los Comites de Transparencia y de Auditoría e Integridad, así como al Comité Ejecutivo y al Consejo de Administración.

Su principal atribución es la coordinación del Sistema de Integridad de BRF, aplicado a todos, desde la alta administración hasta los colaboradores de las unidades productivas, incluyendo los que forman parte de nuestra cadena.

La diversidad enriquece
Nuestro equipo de *compliance* está formado por profesionales de diferentes áreas y tiene equilibrio de género

Competencias adecuadas en continuo aprendizaje

BRF fue la primera empresa del sector de proteína animal en obtener el certificado ISO 37001 (Sistema de Gestión Antisoborno), hace más de dos años. Para mantener esa importante certificación se realizaron auditorías de supervisión en 2021 y 2022, que demuestran la solidez del Sistema de Integridad de BRF en sus recursos humanos, financieros y tecnológicos bastante sólidos relacionados a prácticas antisoborno.

En el proceso de contratación, todos los profesionales del equipo de *Compliance* son cuidadosamente evaluados y reciben capacitación con una carga horaria mínima de 12 horas. Además, en 2022, nuestros profesionales dedicaron 439 horas a capacitaciones internas y 853 horas a actividades de participación y capacitaciones externas.

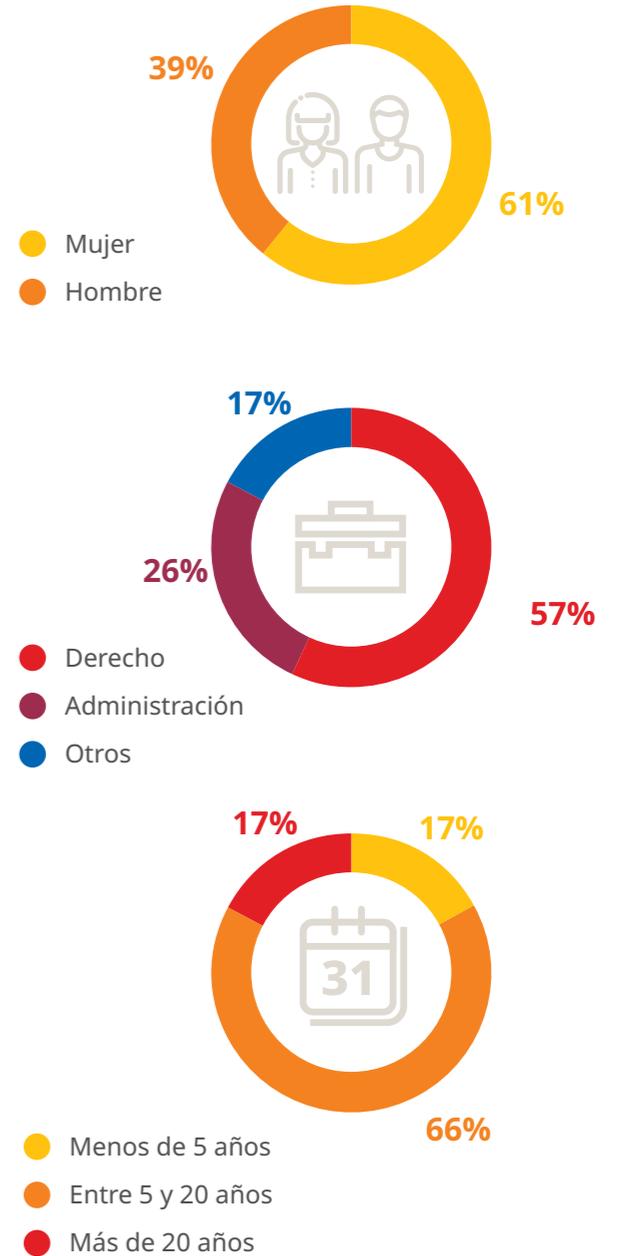
En 2022, BRF invirtió R\$ 307.307 en cursos y capacitaciones para el equipo de *Compliance*, con el objetivo de apoyar e incentivar la capacitación continua de los colaboradores.

Colaboradores en el equipo de *compliance*



EQUIPO EN DETALLE

En %





1 Introducción

2 Mensaje
del Liderazgo

3 BRF

4 Liderazgo Transformador

5 Sistema
de Integridad

6 Créditos

La alta administración de BRF está directamente involucrada en el fortalecimiento de la cultura de ética y transparencia, esencial para el desarrollo y la eficacia de nuestras políticas y prácticas de *Compliance*.



La alta administración de BRF está directamente involucrada en el fortalecimiento de la cultura de ética y transparencia, esencial para el desarrollo y la eficacia de nuestras políticas y prácticas de Compliance.

El Vicepresidente Institucional, Jurídico y Compliance y el Directorio de Compliance participan en las reuniones del Consejo de Administración (CA), Comité de Auditoría e Integridad (CAI) y del Comité Ejecutivo (COMEX) para presentar la evolución del Sistema de Integridad, informar los avances de investigaciones y otros temas relacionados con el Manual de Transparencia y las políticas de Compliance de la Compañía.

También contamos con un Comité de Transparencia, el cual es administrado por el Directorio de Compliance y está compuesto por integrantes del Directorio Ejecutivo de la Compañía. El órgano es responsable de supervisar el Sistema de Integridad de BRF y asesorar en la gestión de temas de Compliance, además de definir estándares de conducta y aplicar medidas de reparación y/o disciplinarias.



1 Introducción

2 Mensaje del Liderazgo

3 BRF

4 Liderazgo Transformador

5 Sistema de Integridad

6 Créditos

Integridad en la práctica Conexión entre pilares BRF y referencias externas

PILAR	DESCRIPCIÓN	Referencias			Plan de Perfeccionamiento del Programa de Integridad
		CGU	DOJ	ISO 37001	
Identificación y mitigación de riesgos de Compliance	El mapeo de factores de riesgo involucra la política de la Compañía dirigida al área y a la metodología utilizada en el desarrollo del mapa. Ese proceso permite no sólo el levantamiento de factores, clasificados considerando la probabilidad de impacto y también la identificación de mitigadores, materializados en planes de acción desarrollados y monitoreados por BRF.	Ítem 3	Ítem I.A; II A	Ítem 4.5	1, 5, 10.2, 10.3, 10.4
Estructura global adecuada al nivel de riesgo	Para englobar los mercados atendidos por la Compañía, la actuación del área de Compliance tiene un alcance global, con la responsabilidad de definir políticas y guías para las operaciones en Brasil y en otros países. Este trabajo es reportado a la Vicepresidencia Jurídica, Compliance, Gobernanza y M&A, además de informes independientes al Comité de Transparencia y al Comité de Auditoría e Integridad.	Ítem 2	Ítem II	Ítems 4.1; 4.2; 4.3; 4.4; 5.1; 5.1.1; 5.1.2; 5.3; 5.3.2; 5.3.1; 5.3.3; 6; 6.1; 6.2; 7.1; 7.2; 7.2.1; 9.3; 9.3.1; 9.3.2; 9.4; 10	4, 5, 6, 8, 10.2
Políticas y procedimientos globales	Para dirigir temas clave y tratar asuntos críticos para el negocio, BRF cuenta con 30 políticas en el área de Compliance, todas publicadas en la intranet para los colaboradores de la Compañía - algunas también disponibles para el público en general.	Ítem 4.2	Ítem IB; III.A	Ítem 5.2; 7.5; 7.5.1; 7.5.2; 7.5.3; 8.7	1, 3, 8
Entrenamiento, capacitación y comunicación.	La Compañía promueve entrenamientos y capacitaciones constantes sobre el Sistema de Integridad y las políticas de gestión de BRF para colaboradores y aliados de negocios. En 2021 se hicieron más de 70 publicaciones semanales sobre políticas y normas de Integridad, por medio de informativos en línea e impresos, alcanzando oficinas, fábricas y centros de distribución.	Ítem 4.3	Ítem CI; II.A	Ítems 7.3; 7.4; 10.2	1, 2, 3, 4, 10.4
Análisis continuo de aliados	Previamente a determinadas contrataciones, el Directorio de Compliance es llamado a realizar un análisis reputacional del aliado de negocios, proceso que incluye verificaciones automatizadas de noticias publicadas en la prensa, procesos judiciales y la inclusión del tercero en listas restrictivas oficiales. Así, es posible realizar el mapeo de potenciales factores de exposición de BRF en relación a aliados de negocios, relacionados a la corrupción, soborno y otros fraudes.	Ítem 4.2	Ítem IE; SI	Ítem 8.2; 7.2.2; 8.5; 8.6; 8.8; 9.1	1, 2, 10.1, 10.2, 10.3
Controles digitales y monitoreos ágiles adecuados a la dinámica de los negocios	La adhesión a las actividades de la Compañía a las leyes, políticas y lineamientos internos es monitoreado continuamente mediante la evaluación de la efectividad de los controles internos, auditoría y pruebas transaccionales, en conjunto con otras áreas y la auditoría externa. Existen controles específicos monitoreados por el área de Compliance, diseñados de acuerdo con el nivel de riesgo de cada operación e implementados de manera ágil, con el mínimo impacto negativo para las operaciones.	Ítem 5	Ítem III	Ítem 8.1; 8.3; 8.4; 9.1; 8.7; 10.2	6, 7, 8
Detección e implementación de medidas de remediación	El Canal de Transparencia es accesible las 24 horas del día por todos los Colaboradores, aliados de negocios y público externo para realizar denuncias y registro de preocupaciones. El Canal es administrado por una empresa independiente, asegurando el anonimato y la confidencialidad de los relatos presentados. Además, por medio de políticas corporativas de Compliance, BRF garantiza la no represalia contra el denunciante de buena fe y la protección de la imagen de todos los posibles involucrados.	Ítems 4.4, 4.5 y 4.6	Ítems I.B; II.C; III.B; III.C; I.D; II.C	Ítems 8.9; 8.10; 9.2; 10.1	6, 7, 10.3
Compromiso externo e intercambio de mejores prácticas.	Además de la actuación interna, el Directorio de Compliance busca continuamente colaborar con todas las principales iniciativas de fomento en la lucha contra la corrupción en Brasil. Participamos activamente en iniciativas como el Pacto Global de la ONU, International Chamber of Commerce (ICC), Legal, Ethics & Compliance (LEC) y Pacto por el Deporte, además de diversos foros de entidades no gubernamentales y empresas privadas de diversos sectores de la economía, compartiendo las mejores prácticas en el combate a la corrupción pública y privada.	Ítem 5	Ítem III.A	Ítem 9; 10; 10.2	9.1, 9.2, 9.3, 10.1, 10.4



1 Introducción

2 Mensaje
del Liderazgo

3 BRF

4 **Liderazgo
Transformador**

5 Sistema
de Integridad

6 Créditos

Embajadores de integridad

La comunicación y la promoción de la cultura de la integridad son tareas de todos nuestros colaboradores. Aún así, para asegurar el compromiso y la difusión de este compromiso, contamos con el Programa de Embajadores de Integridad, que llegó al final de 2022 con 303 embajadores, presentes en el 100% de las unidades de BRF en todo el mundo. Nuestros embajadores actúan de forma voluntaria apoyando la mejora del Sistema de Integridad, fomentando la ética y la transparencia y el Compromiso de Integridad entre los Colaboradores. Todos los candidatos al programa pasan por capacitación específica y participan en reuniones mensuales multidisciplinares para aclarar dudas, debatir temas sensibles y compartir conocimientos y buenas prácticas. Nuestras capacitaciones son accesibles a personas con discapacidad auditiva.

Nuestra gobernanza reúne instrumentos para darle a la Integridad un papel estratégico, desde el Consejo de Administración hasta los comités de asesoría y las áreas técnicas de BRF



La integridad es un compromiso innegociable, una práctica diaria

Consciente de los desafíos vividos en los últimos años, BRF se movilizó para reforzar la cultura de transparencia y ética en todo lo que hace y, así, proteger su reputación en un contexto de amplias transformaciones en las relaciones mantenidas entre empresas, consumidores y aliados de negocios.

Durante la Semana de la Integridad, realizada en marzo de 2022, más de 10.000 Colaboradores participaron en el Desafío Integridad, un cuestionario interactivo en línea sobre las políticas y guías de *Compliance* de BRF. En las unidades, los embajadores jugaron un papel fundamental en la movilización de los partidos en diversas acciones de participación, como concursos de dibujos, *posts* en redes sociales, *podcasts* y juegos, siempre abordando temas de ética, transparencia e integridad. La Semana fue un éxito -virtual y presencialmente- y contó con el apoyo de todas las vicepresidencias.



- 1 Introducción
- 2 Mensaje del Liderazgo
- 3 BRF
- 4 Liderazgo Transformador**
- 5 Sistema de Integridad
- 6 Créditos

Temas complejos en un lenguaje sencillo

Considerando que BRF es una industria de alimentos, nada más natural que presentar las instrucciones en forma de Recetas de Integridad, con ingredientes, modo de preparación y tips adicionales, cumpliendo un papel importante al apoyar a los equipos en el refuerzo de los comportamientos éticos que no debemos olvidar.

Las Recetas de Integridad fueron tema de reuniones de verificación de metas, de cambios de turnos y de otros momentos del cotidiano de la Compañía.

Al final de 2022, los Embajadores y Embajadoras de Integridad recibieron de regalo un libro que reunió una antología de 52 Recetas de Integridad, todas revisadas y actualizadas en aquel año, para recordar y compartir en 2023.



+ de 100
Embajadores

nombrados y capacitados en 2022, totalizando una red de 303 embajadores presentes en las ocho vicepresidencias y en el 100% de BRF.



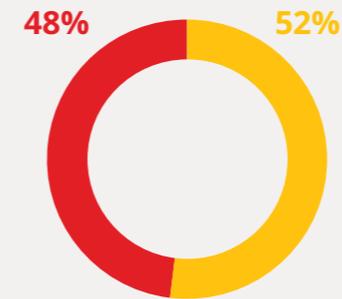
Nacionalidades de los Embajadores presentes en Brasil

Brasileña
Haitiana
Venezolana
Togolesa

Presencia en el mundo

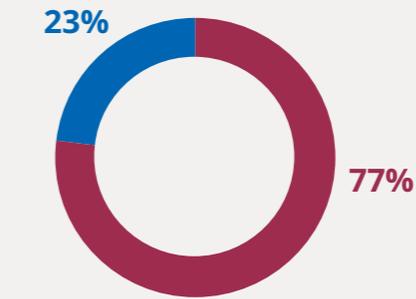
Tenemos Embajadores presentes en Brasil, China, Turquía, Omán, Qatar, Emiratos Árabes Unidos, Kuwait, Singapur, Japón, Europa y Sudáfrica

Embajadores por género



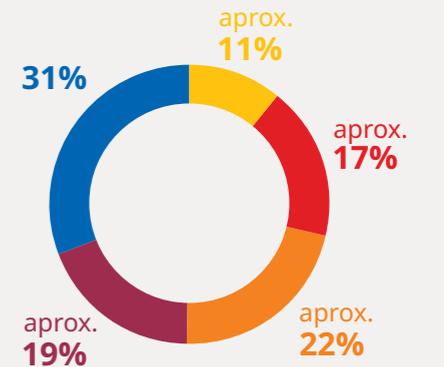
● Mujeres
● Hombres

Embajadores por categoría funcional



● Operativo administrativo
● Gerentes

Embajadores por tiempo de empresa



● Más de 20 años de empresa
● Entre 15 y 19 años de empresa
● Entre 10 y 14 años de empresa
● Entre 5 y 9 años de empresa
● Gerentes



1 Introducción

2 Mensaje
del Liderazgo

3 BRF

4 Liderazgo
Transformador

5 Sistema de Integridad

6 Créditos

El Sistema de Integridad establece las guías de integridad de BRF y fue implementado considerando las especificidades del sector productivo agrícola y los riesgos a los que está expuesta la Compañía.





1 Introducción

2 Mensaje
del Liderazgo

3 BRF

4 Liderazgo
Transformador

5 Sistema
de Integridad

6 Créditos

Evolución y mejora continua

De forma regular, BRF realiza auditorías independientes internas y externas de su Sistema de Integridad, de acuerdo con los requisitos establecidos por la Ley *Sarbanes-Oxley* (SOx) y la norma ISO 37001:2016 Sistema de Gestión Anti-soborno.

Además, la Compañía realiza evaluaciones internas frecuentes de los ocho pilares del Sistema de Integridad. Entre los indicadores clave de desempeño monitoreados se encuentran: el volumen de personas capacitadas y sensibilizadas en temas de *compliance*, cantidad de análisis de reputación de aliados de negocios y transacciones comerciales, y las respuestas a los contactos en el Canal de Transparencia. Dichos datos son monitoreados semanalmente por el equipo de *Compliance* y reportados a los Comités de Auditoría e Integridad y de Transparencia.

La evolución del Sistema de Integridad se dividió en etapas con diferentes propuestas:

Jornada de 2020 CONSOLIDAR FUNDAMENTOS

- > Reducción de la exposición a riesgos;
- > Estructura internacional;
- > Implementación de controles transaccionales;
- > Evaluación de la madurez del sistema;
- > Responsabilidad presupuestaria.

Jornada 2021 – 2023 CRECIMIENTO Y OPTIMIZACIÓN

- > Reducción de la exposición al riesgo;
- > Reducción del backlog de investigaciones;
- > Participación de las partes interesadas;
- > Madurez de los indicadores regionales;
- > Responsabilidad presupuestaria.





1 Introducción

2 Mensaje
del Liderazgo

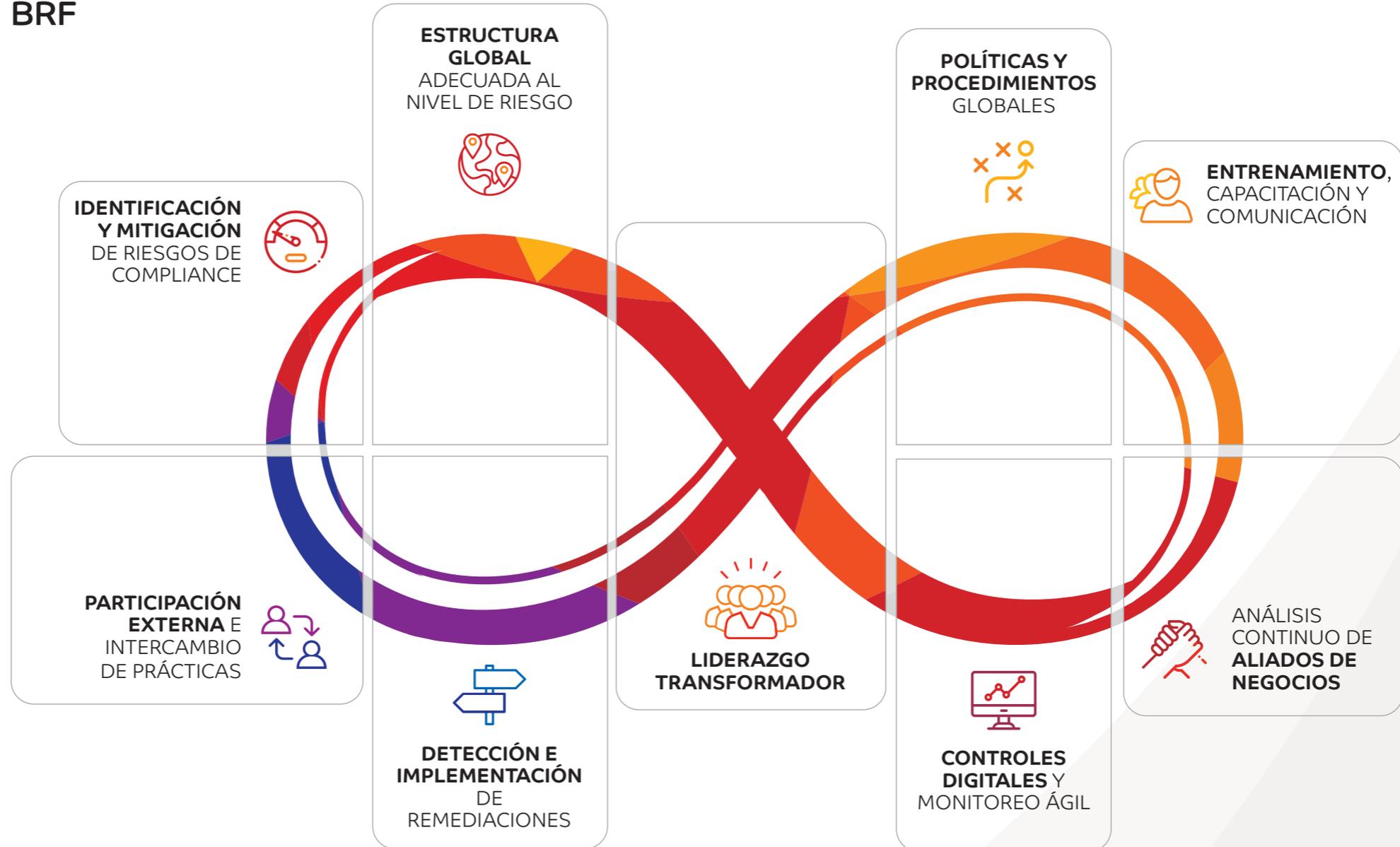
3 BRF

4 Liderazgo
Transformador

5 Sistema
de Integridad

6 Créditos

Sistema de integridad BRF





1 Introducción

2 Mensaje
del Liderazgo

3 BRF

4 Liderazgo
Transformador

5 **Sistema
de Integridad**

6 Créditos

Identificación y Mitigación de Riesgos de Compliance

En nuestra jornada para fortalecer las estructuras dedicadas al tema de la integridad y promover una cultura ética y de transparencia en la Compañía, buscamos cada vez más el compromiso de nuestros colaboradores y aliados de negocios para mitigar los riesgos potenciales que desafían nuestras operaciones - y ese compromiso, que pertenece a todos, empieza con la alta administración de BRF.

El proceso de mapeo de riesgos, respaldado por políticas corporativas y metodologías técnicas, permite el levantamiento de factores que pueden impactar las operaciones de la Compañía y el desarrollo de planes de acción para disminuir, transferir o neutralizar esos impactos.

Hay muchas posibilidades de cambios: alteraciones en leyes y reglamentos, nuevos escenarios en Brasil y en el mundo, cambios internos, entrada en nuevos mercados

e incluso la identificación de puntos sensibles a partir de situaciones reales y los resultados de investigaciones internas y externas. Debido a eso, su mapeo se realiza en detalle y se somete a revisiones periódicas.

La Política de Gestión de Riesgos Corporativos representa un gran avance en la proactividad de las áreas de BRF ante los riesgos relacionados con la Integridad. Fue publicada en 2020 y actualizada en 2022, en una revisión que fue analizada y aprobada por el propio Consejo de Administración de BRF.





- 1 Introducción
- 2 Mensaje del Liderazgo
- 3 BRF
- 4 Liderazgo Transformador
- 5 **Sistema de Integridad**
- 6 Créditos

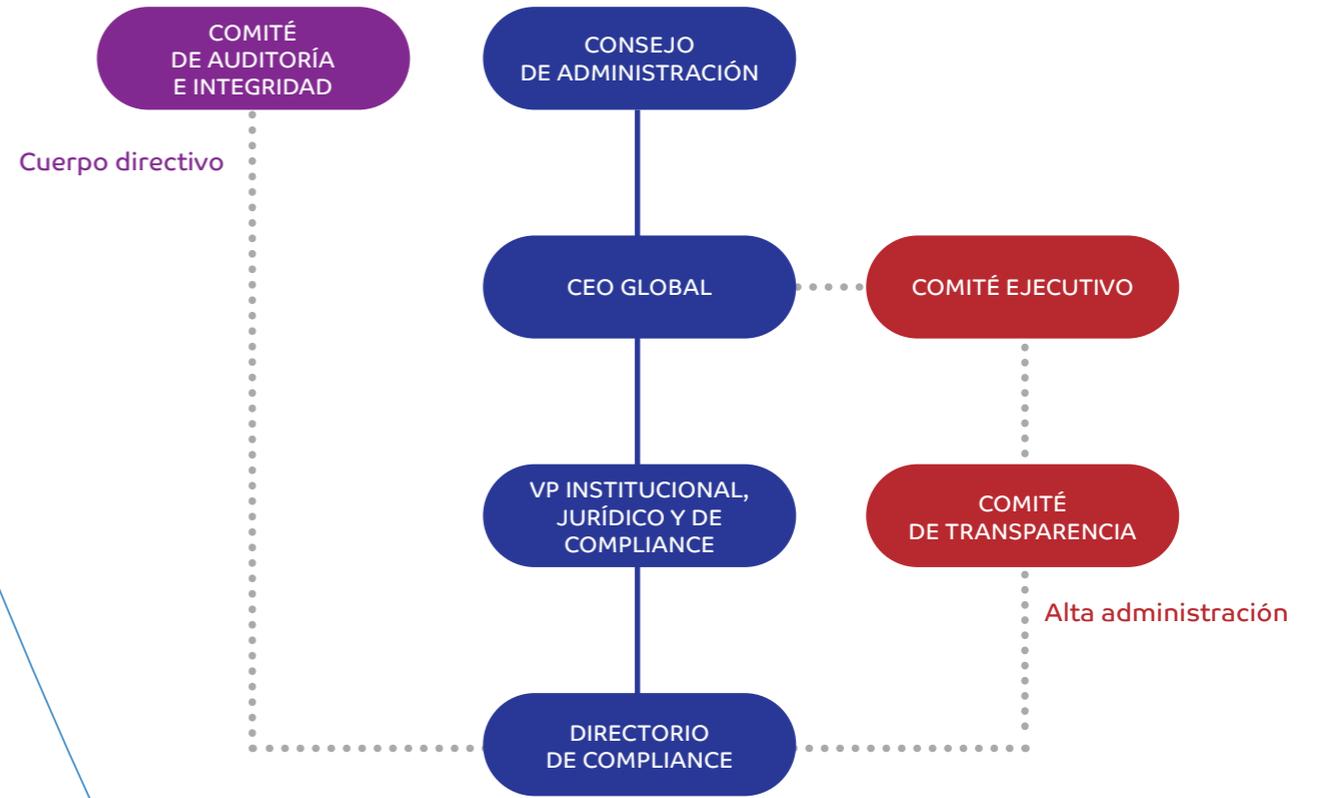
Estructura Global Adecuada a Nivel de Riesgo

Cuando actuamos para llevar alimentos de calidad a diferentes partes del mundo, nos enfrentamos a riesgos considerables. Para enfrentarlos, desarrollamos y maduramos una estructura de gestión de riesgos que está a la altura del desafío existente, actuando en Brasil y en los demás países donde estamos presentes. Todos los trabajadores de la Compañía, sin excepción, forman nuestra primera línea de defensa, actuando en la mitigación de riesgos, mientras que la segunda línea es mantenida por la estructura de *Compliance* vinculada al tema.

El área de Riesgos y Controles Internos, aliada del Directorio de *Compliance*, tiene entre sus responsabilidades la difusión de nuestra cultura de integridad. Para lograr esos objetivos, el Sistema de Integridad es evaluado periódicamente por una auditoría interna, con un equipo integrado por auditores especialistas en ISO 37001, además de una auditoría externa independiente realizada anualmente.

El Directorio de *Compliance* tiene libre acceso y participa en las reuniones del Consejo de Administración y del Consejo Fiscal, cuando es necesario. El Consejo Fiscal e Integridad, a su vez, reporta a la alta dirección los resultados de las auditorías, la información sobre la gestión de riesgos, las acciones para promover la ética y la transparencia, y el análisis detallado de los hechos relevantes registrados por el Canal de Transparencia. El Comité cuenta con cuatro miembros, de los cuales uno es externo, lo que garantiza una mayor autonomía para la toma de decisiones.

* Nombrados en la Reunión Ordinaria del Consejo de Administración, celebrada el 6 de abril de 2022, con mandato hasta la Asamblea General Ordinaria de la Compañía, a celebrarse en 2024.



[Conozca más sobre la estructura organizacional de BRF](#)

Miembros del Consejo de Auditoría e Integridad*

- | | | | |
|--|---|---|---|
| <p>Augusto Marques da Cruz Filho
Miembro del Consejo de Administración y Coordinador del Comité de Auditoría e Integridad</p> | <p>Eduardo Augusto Rocha Pocetti
Miembro del Consejo de Administración</p> | <p>Deborah Stern Vieitas
Miembro del Consejo de Administración</p> | <p>Manoel Cordeiro Silva Filho
Miembro Externo</p> |
|--|---|---|---|



1 Introducción

2 Mensaje
del Liderazgo

3 BRF

4 Liderazgo
Transformador

5 Sistema
de Integridad

6 Créditos

Atención a Riesgos

El Directorio Global de Riesgos es responsable de promover la Gestión de Riesgos y Controles Internos (GRC) en BRF. Se trata de un departamento específico, con presupuesto propio, dividido en diversos frentes de trabajo: Controles Internos, Riesgos de Mercado, Riesgos Corporativos, Políticas y Procedimientos e Inteligencia de Empresarial, entre otros. También cuenta con el apoyo de aliados de negocios contratados, así como con el apoyo e interlocución con todas las demás áreas de BRF, incluida la Alta Dirección y el Órgano Directivo, a los que tiene acceso directo y periódico.

Esa estructura permite realizar un trabajo ejemplar, ejecutado mediante la publicación de las políticas corporativas, la actualización de la matriz de riesgos y el desarrollo del Plan de Evolución de Madurez, elaborado para asegurar el fortalecimiento de la cultura, gobernanza, procesos y del sistema de gestión de riesgos.

De esa forma, para asegurar la continuidad de los negocios y la presencia de BRF en el mercado mundial, con el apoyo de todo el liderazgo, el Directorio Global de Riesgos y sus áreas asociadas trabajan en interdependencia de forma preventiva, con visión de largo plazo, asegurando el cumplimiento de las leyes y reglamentos nacionales e internacionales.

En 2022 actualizamos el Mapa de Riesgos de la Compañía, con base en el plan de evolución de madurez global, por medio del cual se identifican y abordan más de 50 categorías de riesgo. También vinculamos el Mapa y los compromisos socioambientales y de gobernanza de la Compañía a las inversiones, asegurando así la alineación con los principales temas de riesgo para BRF. Además, al firmar el Acuerdo de Clemencia, asumimos el compromiso de analizar críticamente las conductas impropias del pasado y de abordarlas en los factores de riesgo con una definición de grado, impacto y probabilidad.

En 2022, actualizamos el Mapa de Riesgos de la Compañía, con base en el plan de evolución de madurez global, a través del cual se identifican y abordan más de 50 categorías de riesgo.



GRC

Directorio Global de Riesgos
es responsable de promover la
Gestión de Riesgos y Controles
Internos (GRC) en BRF



1 Introducción

2 Mensaje
del Liderazgo

3 BRF

4 Liderazgo
Transformador

5 Sistema
de Integridad

6 Créditos

Políticas Y Procedimientos Globales

Contamos con 30 políticas y procedimientos redactados por el Directorio de *Compliance*, los cuales son analizados periódicamente, con el objetivo de identificar las necesidades de actualización, alteración en la exposición al riesgo, procesos, guías o responsabilidades establecidas en ellos.

Además de esos, en 2022 el equipo trabajó en la revisión de más de 20 documentos redactados por otras áreas, con el objetivo de identificar, atender y mitigar riesgos de *Compliance* en los más diversos temas y flujos de la Compañía.

Específicamente sobre las políticas y procedimientos de *Compliance*, se destacan las siguientes iniciativas llevadas a cabo en este último año:

- **Publicación de procedimiento relacionado con el Análisis de reputación de Aliados de Negocios de las Empresas Incorporadas de BRF.** El documento tuvo como objetivo consolidar las instrucciones observadas en el caso de contratación de socios de alto riesgo por parte de empresas del segmento PET, incorporadas por BRF PET en 2021.
- **Revisión de las políticas de Confidencialidad y Clasificación de la Información,** con el objetivo de actualizarlas según la legislación nacional e internacional

sobre el tema, ajustando las definiciones de clasificación de datos en "Público", "Interno", "Confidencial" y "Estrictamente Confidencial" e hipótesis que requieren aprobaciones específicas para el intercambio externo.

Todas las políticas y procedimientos son divulgados a nuestros colaboradores en la intranet de la Compañía, en terminales de autoservicio y, además, las políticas que tratan de premisas, compromisos o guías públicas de BRF también se pueden encontrar en nuestro sitio web institucional, disponible no solo para los empleados, sino también para los aliados de negocios y las partes interesadas externas.

Tan relevante como establecer políticas y guías de *Compliance* sólidas es la comunicación y difusión de esas guías a nuestros colaboradores y aliados de negocios. Para eso, llevamos a cabo diversas acciones de comunicación y capacitación, con énfasis en 2022 a la Semana de la Integridad (sepa más en la [pág. 23](#))

Manual de Transparencia

En enero de 2021 se lanzó el nuevo Manual de Transparencia, código de conducta de la Compañía, con guías actualizadas para orientar a los colaboradores en temas como comportamiento, derechos humanos, ética, combate a la corrupción y soborno, entre otros temas



Una buena práctica implementada en 2022 fue el uso de Flor de RR.HH., la asistente virtual de BRF, para enviar comunicaciones a los colaboradores operativos para reforzar la intolerancia a cualquier tipo de corrupción o soborno y datos del Canal de Transparencia, para denunciar cualquier desvío de conducta.

relevantes para la promoción de la cultura de integridad. Este documento fue aprobado por el Consejo de Administración de BRF el 29 de octubre de 2020.

El Manual de Transparencia se da a conocer a todos cuando inician su relación con BRF por medio de una cláusula en el contrato de trabajo, aceptación digital disponible en nueve idiomas (portugués, inglés, español, árabe, turco, criollo, alemán, mandarín y francés) o por medio de terminales de autoservicio, equipos disponibles en las unidades, que facilitan el acceso al Manual de Transparencia y a la Política Anticorrupción y Antisoborno por parte de todos los colaboradores, especialmente del sector operativo.



1 Introducción

2 Mensaje
del Liderazgo

3 BRF

4 Liderazgo
Transformador

5 **Sistema
de Integridad**

6 Créditos

Entrenamiento, Capacitación y Comunicación

Realizamos capacitaciones constantes para colaboradores y aliados de negocios sobre el Sistema de Integridad y las políticas de gestión de BRF. Las reuniones, en las más diversas operaciones de la Compañía, se abren con la temática de uno de nuestros tres compromisos (Integridad, Seguridad y Calidad).

El resultado del cuidado en el desarrollo de los colaboradores y en la comunicación de buenas prácticas se sintió en 2022 por el compromiso orgánico demostrado por los equipos en diversas ocasiones, tales como en la auditoría de ISO 37001 - que ocurrió por primera vez de forma híbrida con una visita a las unidades de producción y Centros de Distribución de BRF -, así como en las reuniones de retroalimentación de las evaluaciones de madurez del sistema de integridad (Ítems de Integridad de los Programas de Gestión de la Compañía: SEO y +Excelencia).

Además, considerando el año político, en 2022, el Directorio de *Compliance* trabajó en conjunto con el Área de Relaciones Institucionales y Jurídicas para reforzar los guías previstas en los procedimientos de Conducta Electoral y Relación con el Poder Público con los líderes y con los colaboradores del Área de Recursos Humanos.

Entre los retos proyectados para 2023 se encuentran el mantenimiento del certificado ISO 37001, así como el mantenimiento de la madurez alcanzada en el último año y perfeccionamiento de nuestro sistema de Integridad en toda de nuestra cadena larga, viva y compleja.



100%

de los colaboradores
capacitados en el Nuevo Manual
de Transparencia y en temas Anti-
corrupción y Antisoborno

Entrenamiento y capacitación de BRF

Capacitación del Manual de Transparencia

Todos los colaboradores al ingresar a BRF reciben capacitación sobre el Manual de Transparencia, que es el código de conducta de la Compañía (reciba más información en la [página 20](#)). El monitoreo de asiduidad de esta capacitación es semanal y mantenemos una base de datos digital para hacer el seguimiento del proceso. Además, somos auditados interna y externamente, de acuerdo con los controles SOX sobre el tema.

Además, todos los 14 miembros del Consejo de Administración y Fiscal de BRF, así como los miembros de los Comités de Asesoría, recibieron capacitación sobre el Manual de Transparencia de BRF y sobre temas de Anticorrupción y Antisoborno.

Colaboradores capacitados

53 Directorios

677 Gerencias

3.089 Supervisión
y Coordinación

8.453 Administrativos

77.232 Operación y Ventas

1.640 Aprendizajes

456 Pasantes

Total: 91600

1. Sólo colaboradores activos en 31/12/2022.

2. No se consideraron los colaboradores con licencia médica o con justificaciones formales dentro de las guías estipuladas por RR.HH. para el registro en el sistema.



1 Introducción

2 Mensaje
del Liderazgo

3 BRF

4 Liderazgo
Transformador

5 Sistema
de Integridad

6 Créditos

Academia BRF

Las capacitaciones de la academia están dirigidas a colaboradores con acceso a computadoras en el lugar de trabajo. Están compuestos por una serie de cursos sobre integridad, ética y transparencia. Todos deben completar la capacitación dentro de los 30 días posteriores al ingreso a la Compañía, o desde el lanzamiento de nuevos cursos por parte del Directorio de *Compliance*.

Los cursos en el tema de Integridad son: Donaciones y Patrocinios, Antisoborno y Anticorrupción, Conflicto de Intereses, Obsequios, Regalos y Hospitalidad, Aspectos de *Compliance* en la LGPD, Código de Aliados de negocios, Relación con el Poder Público, MIP (clasificación de la información), Prevención de Prácticas Anticompetitivas y Derechos Humanos y No Tolerancia al Acoso – los tres últimos lanzados en 2022. Todos ellos tienen un cuestionario obligatorio, con el fin de evaluar la retención de contenido por parte de los participantes.

Los cursos de la Academia BRF son completamente en línea, disponibles en varios idiomas y accesibles en Lengua de signos, computadoras especiales y subtítulos en portugués.



16110

colaboradores activos

el 31/12/2022 fueron capacitados en 2022 en los cursos que integran la Serie Compromiso de Integridad



En 2022, BRF invirtió en la sustitución de la plataforma en la que está disponible la capacitación en línea, con el objetivo de aumentar la factibilidad del acceso por diferentes medios (*web, mobile, presencial*) además de la integración automatizada con nuestra base global de colaboradores y proceso unificado de aprobación.

Risk Based

La capacitación aborda los riesgos básicos de *compliance* en cada área, con la presentación del Sistema de Integridad y recetas de integridad de las principales políticas y procedimientos de *Compliance*. La capacitación se realiza de forma presencial o por medio de la herramienta Teams e incluye casos prácticos con el fin de evaluar la retención de contenidos por parte de los participantes.



961

colaboradores capacitados

en el tema de Conducta Electoral y Relación con el Poder Público (Iniciativa dirigida por las Áreas de Relaciones Institucionales y *Compliance*)

176

colaboradores capacitados

específicamente en el procedimiento de *Due Diligence*

1223

colaboradores nuevos o promovidos a áreas/puestos específicos con exposición al riesgo



1 Introducción

2 Mensaje
del Liderazgo

3 BRF

4 Liderazgo
Transformador

5 Sistema
de Integridad

6 Créditos

Comunicación: Integridad, una práctica diaria

En 2022 continuamos con la comunicación continua de los temas de *Compliance* en la Compañía. Con la difusión y el estímulo de reflexiones periódicas por medio de diversos canales, buscamos llegar a múltiples públicos vinculados a BRF, propagando una cultura de integridad cada vez más viva.

Trabajamos en activaciones en todas nuestras unidades de negocio y en todos los países en los que actuamos, además de llegar al público de las compañías adquiridas por BRF PET. Por eso, nuestro contenido se transmite en árabe, español, inglés, portugués, turco y criollo, y bajo demanda para los principales mercados. Entre los temas tratados se encuentran: Manual de Transparencia, Políticas y Procedimientos, Canal de Denuncias, Normas de Conducta, Interacciones con Autoridades Públicas y Evaluación y Mitigación de Riesgos relacionados con la Integridad.

Para nuestro público interno, buscamos diversificar los formatos de nuestras divulgaciones para campañas, como la Semana de la Integridad, webinarios, correos electrónicos, tótems de autoservicio y el uso de redes sociales, principalmente por medio de WhatsApp.

Para el público de aliados de negocios, contamos con canales como el portal de proveedores, redes sociales como LinkedIn e Instagram y eventos en los que compartimos buenas prácticas. También dirigimos contenidos dedicados a productores integrados, que pueden recibir el periódico *Jornal BRF Rural*, además de tener acceso al portal de proveedores y a eventos sobre el tema.

También se informa a los inversionistas de la Compañía sobre el compromiso con la integridad, para lo cual se divulgan informes, se realizan publicaciones en LinkedIn y se realizan eventos de *Compliance*. Con la sociedad nos comunicamos por medio de prensa, reportajes, redes sociales, eventos de *Compliance* y acciones colectivas.

En 2022 también realizamos una nueva edición de la Semana de la Integridad, un evento anual que celebra el compromiso innegociable de la Compañía con la Integridad

Destacques de 2022

Durante este último año, podemos destacar el uso de las redes sociales para llegar a nuestro público interno. Principalmente, mediante el envío de tarjetas vía WhatsApp sobre el tema de Integridad y Anticorrupción por medio de Flor de RR.HH., la asistente virtual de BRF. La acción fue reconocida por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) en su Informe Global.

En 2022, también realizamos una nueva edición de la Semana de la Integridad, un evento anual que celebra el compromiso innegociable de la Compañía con la Integridad. Durante la Semana se realizaron *webinarios* con la participación de profesionales especialistas en sus áreas de actuación, además de destacados colaboradores y referentes de BRF. También se realizaron diversas actividades en localidades regionales con el apoyo de nuestros Embajadores de integridad.

Para contribuir aún más con las comunicaciones realizadas por nuestros Embajadores, dirigidas al público de los colaboradores de nuestras fábricas, centros de distribución y socios integrados, se revisaron y actualizaron todas las Recetas de Integridad disponibles, además de la producción de nuevos contenidos en este formato. Las Recetas resumen con sencillez y sin complicaciones las principales políticas y procedimientos de la Compañía, para que todos los colaboradores estén alineados con la cultura BRF.

Asimismo, con motivo de las elecciones generales celebradas en 2022, se difundieron comunicaciones dirigidas específicamente a los temas de conducta electoral, conflicto de intereses, personas expuestas políticamente e información clave sobre las votaciones realizadas



1 Introducción

2 Mensaje
del Liderazgo

3 BRF

4 Liderazgo
Transformador

5 Sistema
de Integridad

6 Créditos

Análisis Continuo de Aliados de negocios

Nuestro Directorio de *Compliance* realiza un análisis de reputación de los aliados de negocios antes de firmar y/o renovar la contratación, buscando garantizar la integridad en todas las relaciones de la Compañía.

El análisis incluye verificaciones automatizadas de noticias, procesos judiciales y administrativos, listas restrictivas y verificaciones de antecedentes de actos lesivos contra la administración pública por parte de personerías físicas y jurídicas. Es deseable que, en el caso de una personería jurídica, el aliado cuente con un programa de integridad para mitigar riesgos de irregularidades y esté de acuerdo con nuestros principios éticos. Sumando esas precauciones a nuestros controles digitales, podemos mapear los riesgos potenciales a los que está expuesta la Compañía en las relaciones con los aliados de negocios y evitar casos de corrupción, soborno, fraude y otros riesgos de *Compliance*. Las posibles fusiones y adquisiciones también se analizan cuidadosamente, pasando por procesos de *due diligence* para verificar la exposición al riesgo de *Compliance*.

En 2022, mejoramos nuestros análisis continuos en relación con los aliados de negocios, dando atención a los riesgos socioambientales y de derechos humanos, y con el apoyo del Comité Multidisciplinario de Granos, formado por cinco áreas : *Commodities*, Sostenibilidad, Reputación, *Compliance* y Jurídico. Respecto al abastecimiento de granos, por ejemplo, los principales riesgos asociados a la

cadena son ambientales: regulatorios, deforestación y pérdida de biodiversidad y sociales, con violaciones a los derechos humanos y superposición de áreas productivas con comunidades tradicionales (indígenas y quilombolas). Para mitigar dichos riesgos, contamos con una plataforma de monitoreo geoespacial, en la cual se realizan análisis quincenales de toda la base de abastecimiento de granos, en relación con los criterios descritos en nuestra Política de Compra Sostenible de Granos (Embargos, Deforestación, Superposiciones y Derechos Humanos, entre otros). Este análisis permite la identificación de riesgos, la evaluación de la factibilidad de medidas de mitigación con las áreas responsables y el envío de los casos más sensibles para el análisis y deliberación por parte del Comité Multidisciplinario.



En 2022, mejoramos nuestros análisis continuos en relación con los aliados de negocios, con atención a los riesgos socioambientales y de derechos humanos, y con el apoyo del Comité Multidisciplinario de Granos, formado por cinco áreas : *Commodities*, Sostenibilidad, Reputación, *Compliance* y Jurídico





1 Introducción

2 Mensaje del Liderazgo

3 BRF

4 Liderazgo Transformador

5 Sistema de Integridad

6 Créditos

Entre las principales acciones de promoción de la integridad realizadas internamente y con aliados de negocios, se destacan las siguientes:

- Capacitación realizada internamente por el Directorio de *Compliance* a **176 colaboradores**, que trabajan directamente en el flujo de contratación de aliados de alto riesgo de la Compañía, con el objetivo de capacitarlos en relación al flujo de análisis de reputación y actualizaciones del nuevo sistema (más información en la [página 26](#)); y
- Capacitación realizada para más de **4.695 aliados de negocios**, con el objetivo de capacitarlos en relación con el Código de Conducta para Aliados de negocios de BRF y la conducta que se espera de ellos durante toda su relación con la Compañía.

La capacitación sobre el Código de Conducta para Aliados de Negocios de BRF está disponible en [sitio web institucional](#) y en las plataformas utilizadas por los aliados en el segmento de Agronegocios y en el segmento de suministros directos e indirectos.



En cumplimiento de los criterios exigidos por la norma ISO 37001, el Directorio de *Compliance* también realiza el procedimiento de análisis de reputación de categorías específicas de personal, en determinadas posiciones.



En 2022 se realizaron más de 6.300 análisis de reputación, con la renovación de más de 200 análisis referentes a contratos de alto riesgo para la Compañía.

Demandas de análisis de reputación





1 Introducción

2 Mensaje
del Liderazgo

3 BRF

4 Liderazgo
Transformador

5 Sistema
de Integridad

6 Créditos

Controles digitales y Monitoreo ágil

El alcance y la eficiencia en la aplicación de las políticas y guías internos y el cumplimiento de las leyes por parte de la Compañía son monitoreados continuamente por la efectividad de sus controles internos, por auditorías y pruebas transaccionales involucrando otras áreas, además de la auditoría externa. Los controles digitales específicos son diseñados de acuerdo con el nivel de riesgo de cada operación, funcionando de forma sistemática y automática, e implementados con agilidad y el mínimo impacto en las operaciones.

Los aspectos más destacados en la digitalización de procesos se presentan al lado.

En los próximos meses se implementarán otros procesos de automatización, como el proceso de autodeclaración de conflictos de interés, trayendo más agilidad y confiabilidad en la devolución de respuestas dentro de la plataforma Success Factor, de gestión de RR.HH, combinando eficiencia y rapidez con procesos de contratación.

Además de esos, se implementará un sólido sistema para el manejo de la información declarada por partes relacionadas.

1. La implementación de la automatización de las demandas de análisis de reputación (*due diligences*) de los aliados de negocios;

2. La creación de 11 paneles de gestión, indicadores y KPIs personalizados según las especificaciones del equipo de *Compliance*:

- Regalos y obsequios;
- Pequeñas compras;
- Lanzamientos manuales;
- Horas extras para aprendices;
- Descuento en tiendas BRF;
- Donaciones y Patrocinios;
- Comisión de ventas;
- Lanzamientos Manuales de flete;
- Venta de *Commodities*;
- Gastos de viajes.

3. La creación de Indicadores de Madurez de Integridad en las oficinas regionales, desarrollados con base en los pilares del Sistema de Integridad y la Norma ISO 37001:2016.



1 Introducción

2 Mensaje
del Liderazgo

3 BRF

4 Liderazgo
Transformador

5 Sistema
de Integridad

6 Créditos

Eficiencia e innovación

En 2022, BRF continuó implementando soluciones para el análisis de riesgo y controles transaccionales y, desde entonces, hemos ido ampliando el número de controles activos, **con más de 45 controles activos**, tales como:



Data Loss Prevention (DLP), un control que clasifica la confidencialidad de los documentos;

En 2022, se realizaron **113.720** análisis emitiendo alertas relacionadas con el intercambio indebido de mensajes en la Compañía;



Control de Descuentos Especiales, que ayudó a aumentar la madurez en el proceso de concesión de descuentos en las tiendas de la Compañía;

En el último año se ahorraron **más de R\$ 200 mil reales** en transacciones bloqueadas por descuentos indebidos en tiendas BRF, **a partir de 238 alertas**;



Control de Pequeñas Compras, una herramienta para un proceso antes manual y que pasó a ser automatizado por completo. El control implica un mayor cumplimiento en nuestras relaciones con los proveedores;



Controles digitales Pequeñas compras

67570
pedidos analizados,
equivalentes a R\$ 108 millones en
transacciones monitoreadas

4259
alertas en pedidos,
equivalentes a R\$ 18,7 millones

Control de Gastos con Viajes de los Colaboradores, que pasó de mensual a semanal y automatizado. Además de la eficiencia, obtuvimos transparencia en gastos con viajes de negocios;



Control de la Jornada de Aprendices, una herramienta para verificar el cumplimiento de las horas de trabajo de los aprendices según lo definido por la Consolidación de las Leyes Laborales (CLT).

Nuevos controles transaccionales ya están en desarrollo y serán implementados en 2023 para el análisis de procesos internos con el objetivo de mejorar los controles mantenidos a lo largo de la cadena productiva de BRF, en cumplimiento con las obligaciones asumidas en el Acuerdo de Clemencia, firmado el 28 de diciembre de 2022.

DLP

113.720 análisis
en 2022

Tiendas BRF

238 alertas
equivalentes a R\$ 221.212 en
transacciones bloqueadas en 2022

Jornada de Aprendices

2.953 alertas



- 1 Introducción
- 2 Mensaje del Liderazgo
- 3 BRF
- 4 Liderazgo Transformador
- 5 Sistema de Integridad**
- 6 Créditos

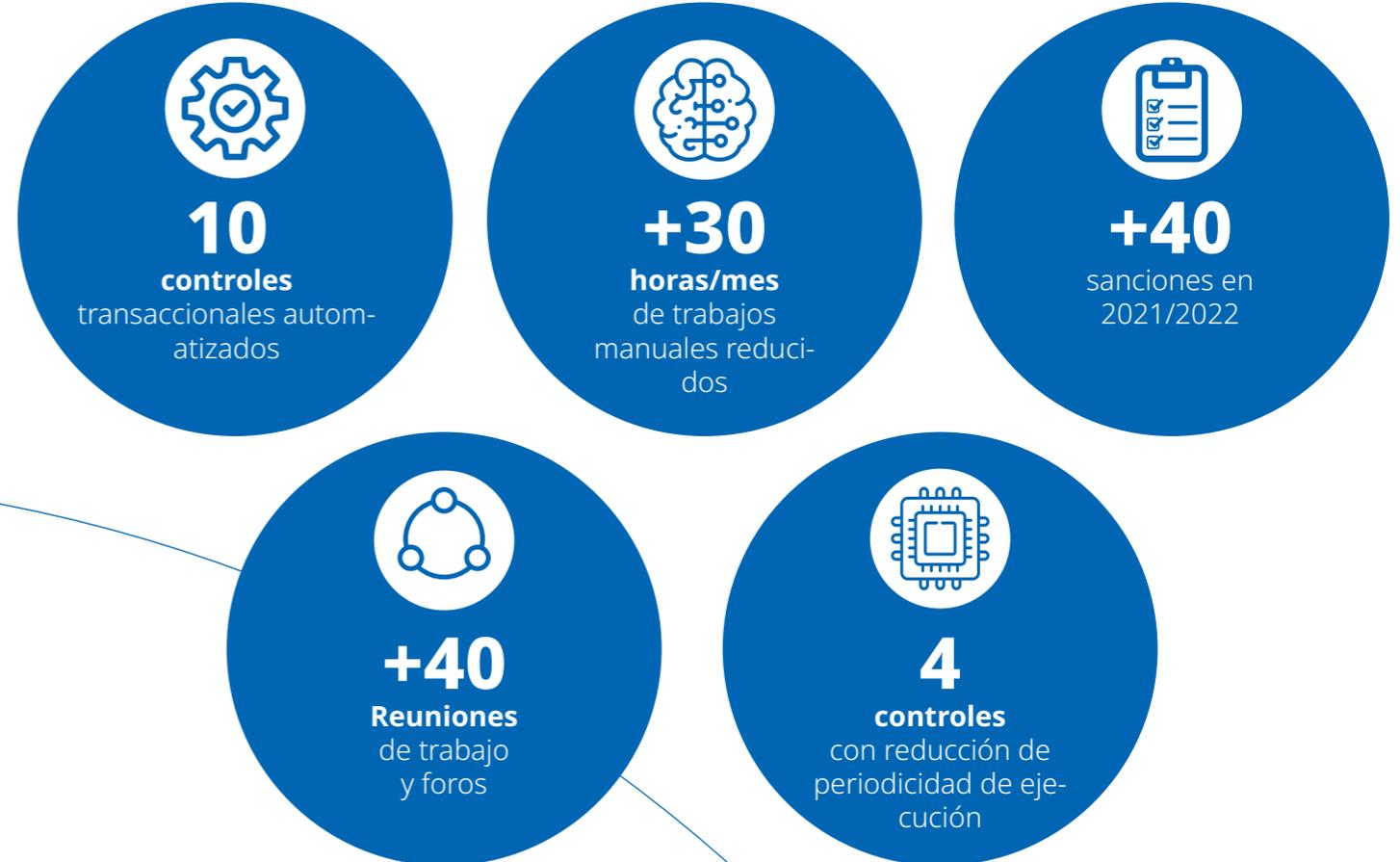
Transformación digital

Las iniciativas de transformación digital son un factor diferencial competitivo y ayudan a que tengamos cada vez más asertividad y agilidad en la toma de decisiones que implican un alto grado de riesgo para BRF.

El análisis de los aliados de negocios es una etapa fundamental para asegurar que todos estén alineados con las estrategias, guías y reputación de la Compañía.

BRF invirtió R\$ 542 mil en automatizaciones relacionadas con el proceso de *due diligence* y controles transaccionales.

Principales números del proyecto Automatización de Controles Transaccionales





1 Introducción

2 Mensaje
del Liderazgo

3 BRF

4 Liderazgo
Transformador

5 Sistema
de Integridad

6 Créditos

Detección e Implementación de Remediaciones

Nuestro Canal de Transparencia está disponible para recibir denuncias, registros de sospechas y alertas y puede ser enviado por el público interno y externo. El canal es gestionado por una compañía independiente que garantiza el anonimato y la confidencialidad de las denuncias presentadas. La imparcialidad del canal también está garantizada por las políticas corporativas de BRF de no represalias y protección de la imagen de todos los posibles involucrados. Una vez registradas, las denuncias son enviadas a nuestro equipo de investigaciones internas, que investiga los hechos y apoya a las áreas en la aplicación de medidas correctivas o disciplinarias.

Cualquier denuncia que pueda involucrar al propio Directorio de *Compliance* será investigada de forma independiente por el Consejo de Administración de BRF y por el Comité de Auditoría e Integridad.

El Canal de Transparencia recibe informes las 24 horas del día, por medio de diversos canales de comunicación, incluyendo el sitio web, formulario electrónico y líneas telefónicas en los siguientes países: Arabia Saudita, Austria, Brasil, Chile, China, Emiratos Árabes Unidos, Japón, Kuwait, Omán, Qatar, Singapur y Turquía.

Los servicios son ofrecidos en los siguientes idiomas: árabe, criollo, español, inglés, portugués y turco.

Denuncias registradas

	2019	2020	2021	2022
Fraude	488	665	685	728
Conductual	1169	1987	2471	2610
Total	1657	2652	3156	3338

Denuncias registradas - división por materia

	2019	2020	2021	2022
Fraude involucrando clientes	70	84	93	69
Discriminación	35	46	55	76
Robo, hurto o desviación	66	60	63	45
Fraude involucrando proveedores	119	100	113	89
Acoso	125	354	465	564
Otros	1242	2008	2367	2495

Casos cerrados-2022

	Procedentes	Improcedentes	Total
Conductual	689	2373	3062
Fraude	247	532	779
Total	936	2905	3841

	2019	2020	2021	2022
Sanciones	172	252	317	301
Advertencias	86	121	198	210
Despidos	82	116	111	81
Suspensión	4	15	8	10
Casos en Investigación	2009	3338	3841	1506



1 Introducción

2 Mensaje
del Liderazgo

3 BRF

4 Liderazgo
Transformador

**5 Sistema
de Integridad**

6 Créditos

Comité de Transparencia

El Comité de Transparencia está compuesto por miembros de la alta dirección de la Compañía y es responsable de supervisar el Sistema de Integridad de BRF. También asesora a la Compañía en los temas de alto riesgo de *compliance* y delibera sobre la aplicación de medidas de remediación y/o sanciones disciplinarias relativas a denuncias de incumplimiento de las políticas internas y del Manual de Transparencia.

Todos los relatos recibidos por medio del Canal de Transparencia son analizados cuidadosamente y reciben el tratamiento adecuado. El área investigadora realiza un análisis preliminar para ver si existen elementos suficientes para iniciar la investigación. Si es necesario, el caso puede ser enviado para el análisis de consultora externa. Las denuncias que se muestran procedentes con base en las evidencias son tratadas por un comité multidisciplinario que delibera, con los sectores involucrados, las medidas disciplinarias correspondientes de acuerdo con las políticas internas y el Manual de Transparencia. Una vez finalizada la investigación, se comunican las denuncias a los denunciantes, si es posible contactarlos. Debido a la confidencialidad de los procesos informados, los resultados permanecen en sigilo.

Seguridad de la Información

Debido a la sensibilidad de la información que manejamos todos los días, una estructura sólida de seguridad de la información es imprescindible. *Data Loss Prevention* (DLP) es nuestra herramienta de clasificación de la información, que cubre el 100% de los colaboradores informatizados. Al crear cualquier archivo, la herramienta permite clasificar el documento como público, externo, confidencial o estrictamente confidencial, y rastrea la ruta de ese documento, asegurando su destino correcto. La herramienta también emite una alerta si se producen intercambios de mensajes indebidos.

En 2022, el Directorio de *Compliance* revisó la Política de Confidencialidad y Clasificación de la Información y lanzó una capacitación en línea sobre el tema, con el objetivo de difundir y concientizar a los colaboradores sobre la importancia de clasificar adecuadamente los datos generados, para prevenir fugas y exposiciones de riesgos.

Adicionalmente, se realizaron capacitaciones específicas con las áreas con mayor exposición al riesgo, para reforzar el uso adecuado de la herramienta adquirida por la Compañía. Estas acciones contribuyeron en el perfeccionamiento y mejoras significativas en el sistema DLP.



1 Introducción

2 Mensaje
del Liderazgo

3 BRF

4 Liderazgo
Transformador

5 Sistema
de Integridad

6 Créditos

Compromiso Externo e Intercambio de Prácticas

En BRF, creemos que debe existir cooperación entre las Compañías y las Instituciones como un todo, cuando hablamos sobre respeto a la ética e integridad. Entendemos que para mantener el más alto nivel de excelencia en las acciones realizadas, se debe establecer un pacto social de ética y transparencia entre todos los actores del mercado.

Durante 2022, el Directorio de *Compliance* participó activamente en foros y capacitaciones para compartir

Buena Práctica reconocida en el Informe Global de la OCDE



En el Informe Global publicado por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) en 2022, Flor de RR.HH., la asistente virtual de BRF que utiliza inteligencia artificial y machine learning, se destacó como la solución para reforzar mensajes y dudas sobre Ética y Compliance.

Semana de la integridad

Participación de profesionales de las áreas de Integridad y Compliance



mejores prácticas y experiencias en materia de ética, transparencia e integridad. Para promover los temas, participamos en los siguientes debates: International Chamber of Commerce (ICC - Brasil), Compliance Women Committee, y Legal, Ethics & Compliance (LEC), Instituto No Acepto Corrupción, Observatorio Social de Brasil, Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAPA), FGV Ethics, Pacto Global de la ONU - Red Brasil, Pacto por el Deporte, Asociación Brasileña de Proteína Animal (ABPA)

Compliance del B20, Grupos de Trabajo de la OCDE y Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC).

Además, pudimos seguir compartiendo buenas prácticas con compañías e instituciones de diferentes sectores, como Embraer, Bunge, KPMG, Cia Hering, Gobierno del Estado de Río de Janeiro, Aberje, Instituto Inhotim, Votorantim, Suzano, INPI y más de 26 otras entidades.



- 1 Introducción
- 2 Mensaje del Liderazgo
- 3 BRF
- 4 Liderazgo Transformador
- 5 Sistema de Integridad
- 6 Créditos**

Créditos

UNA PUBLICACIÓN BRF SA
<http://www.brf-global.com>

Coordinación
Directorio de *Compliance*
CEO Global

Proyecto Editorial y Redacción
Grupo Report

Proyecto Gráfico
Grupo Report

Revisión
Catalizando contenido

Canal de Transparencia
0800 450 0000
Brasil: integridade.brf.com
Exterior: compliance.brf.com
e-mail: compliance@brf.com