



# Relatório de Transparência e Integridade

2022



- 1 Introdução
- 2 Mensagem da Liderança
- 3 A BRF
- 4 Liderança Transformadora
- 5 Sistema de Integridade
- 6 Créditos

# Sumário

## 3 Introdução

- 3 Sobre o relatório

## 4 Mensagem da Liderança

- 4 Carta do Comitê de Auditoria e Integridade (CAI)
- 5 Mensagem do CEO Global

## 6 A BRF

- 8 Nossa essência
- 9 O time de *Compliance*

## 10 Liderança Transformadora

- 11 Integridade na prática

## 14 Sistema de Integridade

- 17 Identificação e Mitigação de Riscos de *Compliance*
- 18 Estrutura Global Adequada ao Nível de Risco
- 20 Política e Procedimentos Globais
- 21 Treinamento, Capacitação e Comunicação
- 24 Análise Contínua de Parceiros de Negócios
- 26 Controles Digitais e Monitoramento Ágil
- 29 Detecção e Implementação de Remediações
- 31 Engajamento Externo e Compartilhamento de Práticas

## 32 Créditos



## 1 Introdução

2

Mensagem  
da Liderança

3

A BRF

4

Liderança  
Transformadora

5

Sistema de  
Integridade

6

Créditos

# Introdução

## Sobre o relatório

Um futuro de sucesso é construído a partir de foco, dedicação e aprendizado. Em 2022, a BRF reafirmou publicamente o seu compromisso com a integridade ao celebrar o Acordo de Leniência que colocou um ponto final na trajetória de investigação e colaboração iniciada em 2018 após as Operações Carne Fraca e Trapaça.

Com a assinatura do Acordo, a BRF encerra as discussões sobre temas que já haviam sido remediados no passado. A Companhia também assumiu a obrigação de aprimorar seu Sistema de Integridade, de forma a aperfeiçoar o trabalho focado em Integridade e Transparência que já está em curso.

Assim, é com imensa satisfação que apresentamos a 3ª edição do Relatório de Transparência e Integridade da BRF, uma publicação sobre o empenho não só da Diretoria de Compliance, como também dos quase 100.000 colaboradores que, juntos, contribuíram com o fortalecimento do Sistema de Integridade em 2022, solidificando os alicerces para a edificação das ações positivamente desafiadoras vislumbradas no horizonte do próximo biênio.





1 Introdução

**2 Mensagem  
da Liderança**

3 A BRF

4 Liderança  
Transformadora

5 Sistema de  
Integridade

6 Créditos

< 4 >

# Mensagem da Liderança

## Carta do Comitê de Auditoria e Integridade (CAI)

O Comitê de Auditoria e Integridade orgulha-se em destacar a solidez do Sistema de Integridade da BRF, bem como a robustez de todos os seus processos diante dos *stakeholders* da Companhia. Em 2022, o Comitê exerceu efetivamente a supervisão da implementação, aprimoramento contínuo e eficácia do sistema, conforme atribuições definidas em seu Regimento Interno. A Integridade é um dos pilares fundamentais da Companhia e faz parte dos compromissos da BRF, que conta com o apoio incondicional do Conselho de Administração e seus comitês.

Em retrospecto, temos muito orgulho das conquistas e dos avanços que conseguimos registrar até agora. Podemos afirmar que temos a mais ampla confiança de que nossos mecanismos de controle, comunicações, ouvidorias e aferições estão em pleno funcionamento.

**Nosso Comitê de Auditoria e Integridade reconhece as conquistas do ano e confia no compromisso de toda a BRF para fortalecermos nossa cultura de integridade**

Ao mesmo tempo, continuamos à procura de novos desafios, com o investimento e o contínuo aperfeiçoamento do Sistema de Integridade em todos os níveis da cadeia produtiva.

O CAI reconhece as conquistas do último ano e tem vasta confiança no compromisso de toda a equipe BRF para continuar com a evolução de seus processos e com o fortalecimento da cultura de integridade em nossa Companhia. Acreditamos na motivação e na intenção da BRF de prosseguir com sua jornada de crescimento e avanço sobre o tema.

**Augusto Cruz**  
*Coordenador do Comitê de Auditoria e Integridade*





1 Introdução

**2 Mensagem da Liderança**

3 A BRF

4 Liderança Transformadora

5 Sistema de Integridade

6 Créditos

# Mensagem da Liderança

## Mensagem do CEO Global

A BRF possui a responsabilidade de abastecer 127 países em quatro continentes com alimentos cada vez mais saborosos e práticos. Para isso, nos apoiamos em nossos compromissos inegociáveis: Segurança, Qualidade e Integridade. Temos confiança de que as decisões diárias, tomadas pela Alta Liderança e por cerca de 100 mil colaboradores, pautadas nestes três compromissos, nos levam a conquistar a confiança dos milhões de consumidores, que escolhem nossas marcas.

Gerimos com transparência toda a nossa cadeia viva, longa e complexa. Investimos e incentivamos continuamente uma cultura ética e íntegra dentro da Companhia e nas relações que exercemos dentro e fora dela, para que o tema de Integridade se perpetue entre nossos colaboradores, parceiros de negócios e em toda a sociedade.

Em 2022, marcamos um importante passo no caminho trilhado desde 2018 com a cooperação junto às autoridades brasileiras, Controladoria-Geral da União (CGU) e a Advocacia-Geral da União (AGU), que levou à realização do Acordo de Leniência.

Celebramos os avanços que resultaram no amadurecimento da estrutura da área de *Compliance* e, por consequência, os desdobramentos positivos de suas atividades em outras estruturas da BRF. Encerramos mais um ano satisfeitos com os resultados apresentados e seguiremos com a renovação do compromisso de Integridade diante de nossos *stakeholders* para o próximo ciclo.

**Miguel Gularte**  
CEO Global

Olhamos para nossa cadeia produtiva com atenção às temáticas de integridade, reconhecendo nossa jornada e nosso amadurecimento pautados por compromissos públicos da Companhia





1 Introdução

2 Mensagem  
da Liderança

## 3 A BRF

4 Liderança  
Transformadora

5 Sistema de  
Integridade

6 Créditos

A BRF é uma das maiores companhias de alimentos do mundo, movida pelo propósito de oferecer produtos de qualidade, saborosos e práticos para consumidores de 127 países e contribuir com uma vida melhor.





1 Introdução

2 Mensagem  
da Liderança

3 A BRF

4 Liderança  
Transformadora

5 Sistema de  
Integridade

6 Créditos

Com marcas líderes e preferidas em seus mercados, como Sadia, Perdigão e Qualy no Brasil e Banvit, na Turquia, mantemos presença nos lares de milhões de consumidores em todo o mundo. Contamos com um time dedicado de mais de 90 mil colaboradores que diariamente exercem o nosso propósito e praticam nossos compromissos de segurança, qualidade e integridade em nossas fábricas, granjas, centros de distribuição e escritórios em diversas regiões do planeta.

Atendemos milhares de clientes no mundo e expandimos nosso negócio por mais de 90 anos de trabalho dedicados a produzir alimentos de qualidade. Nossa cadeia produtiva abrange desde a criação e o abate de animais, por meio de nossos mais de 9.500 produtores parceiros, até a produção industrial, logística e entrega dos nossos produtos acabados nos pontos de venda.

Nossa estratégia de negócio tem como foco os mercados domésticos no Brasil, Halal e Internacional, em especial no Oriente Médio e na Ásia. Com sede administrativa no Brasil, mantemos 38 unidades industriais no país e sete outras unidades em outros países, além de mais de 50 centros de distribuição. A cadeia de fornecedores inclui cerca de 30 mil parceiros (matrizes e filiais), responsáveis por insumos, tecnologia e serviços essenciais para o sucesso do nosso negócio.

Com uma cadeia longa, viva e complexa, operamos em busca de tecnologias e processos que garantam o cumprimento de nossos três compromissos: Integridade, Qualidade e Segurança.

Trabalhamos sempre com o objetivo de promover uma cultura de integridade pautada na responsabilidade compartilhada por todos que fazem parte do negócio. Por isso, aumentamos os números relacionados aos treinamentos constantes dos nossos colaboradores e parceiros de negócios em temas relacionados a ética e integridade, e desenvolvemos outras iniciativas para compartilhar conhecimento, como a Semana de Integridade (saiba mais na [pág. 23](#)). Avançamos ainda na análise reputacional de nossos parceiros de negócios, incluindo temas socioambientais e de direitos humanos nas análises de riscos, além de termos otimizado o nosso sistema digital com parcerias valiosas.



### Boa prática reconhecida no Relatório Global da OCDE

No Relatório Global publicado pela Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE) em 2022, a Flor do RH, assistente virtual da BRF que utiliza inteligência artificial e *machine learning*, foi destaque pela solução de reforço de mensagens e dúvidas sobre Ética e Compliance.





1 Introdução

2 Mensagem  
da Liderança

3 **A BRF**

4 Liderança  
Transformadora

5 Sistema de  
Integridade

6 Créditos

# Nossa Essência

## CRENÇA

Um futuro melhor para todos  
demanda cada vez mais alimentos de qualidade.

## PROPÓSITO

# Vida Melhor

Oferecer alimentos de qualidade,  
cada vez mais saborosos e práticos,  
para pessoas em todo o mundo.

Fazemos isso por meio da gestão sustentável  
de uma cadeia viva, longa e complexa  
que proporciona vida melhor a todos, do campo à mesa.

## COMPROMISSOS

Segurança

Qualidade

Integridade

## PRINCÍPIOS

Pessoas

Interdependência

Resultado

- Evolução pelo conhecimento
- Diversidade enriquece
- Relações honestas e respeitosas

- O todo e as partes
- Produção e demanda
- Curto e longo prazo

- Excelência sempre
- Eficiência e Inovação
- Atitudes acima da linha e sustentáveis

## PAIXÃO

Paixão por trabalhar com alimentos.



1 Introdução

2 Mensagem da Liderança

3 A BRF

4 Liderança Transformadora

5 Sistema de Integridade

6 Créditos

## O time de Compliance

As funções e instâncias de governança corporativa da BRF estão diretamente mobilizadas para os temas de integridade, ética e transparência.

Tendo como principais órgãos decisórios a Assembleia Geral de Acionistas, o Conselho de Administração, os Comitês de Assessoramento ao Conselho, o Conselho Fiscal e a Diretoria Executiva, a Companhia se apoia em seus líderes como os principais exemplos de compromisso com a conduta ética.

A Diretoria de *Compliance*, que reporta suas atividades para a Vice-Presidência Institucional, Jurídico e *Compliance* tem autonomia decisória e de reporte independente para os Comitês de Transparência e de Auditoria e Integridade, bem como ao Comitê Executivo e ao Conselho de Administração.

A sua principal atribuição é a coordenação do Sistema de Integridade da BRF, aplicado a todos, desde a alta administração até os colaboradores das unidades produtivas, incluindo aqueles que fazem parte de nossa cadeia produtiva.

### Diversidade enriquece

Nosso time de *compliance* é formado por profissionais de diversas áreas e tem equilíbrio de gênero

### Competências adequadas em contínuo aprendizado

A BRF foi a primeira empresa do setor de proteína animal a obter o certificado ISO 37001 (Sistema de Gestão Antissuborno), há mais de dois anos. Para manter essa importante certificação foram realizadas auditorias de supervisão nos anos de 2021 e 2022, que demonstram a robustez do Sistema de Integridade da BRF nos seus recursos humanos, financeiros e tecnológicos bastante sólidos relacionados a práticas antissuborno.

No processo de contratação, todos os profissionais do time de *Compliance* são avaliados de forma criteriosa e passam por capacitação de integração com carga horária mínima de 12 horas. Além disso, em 2022, nossos profissionais dedicaram 439 horas a treinamentos internos e 853 horas a atividades de engajamento e treinamentos externos.

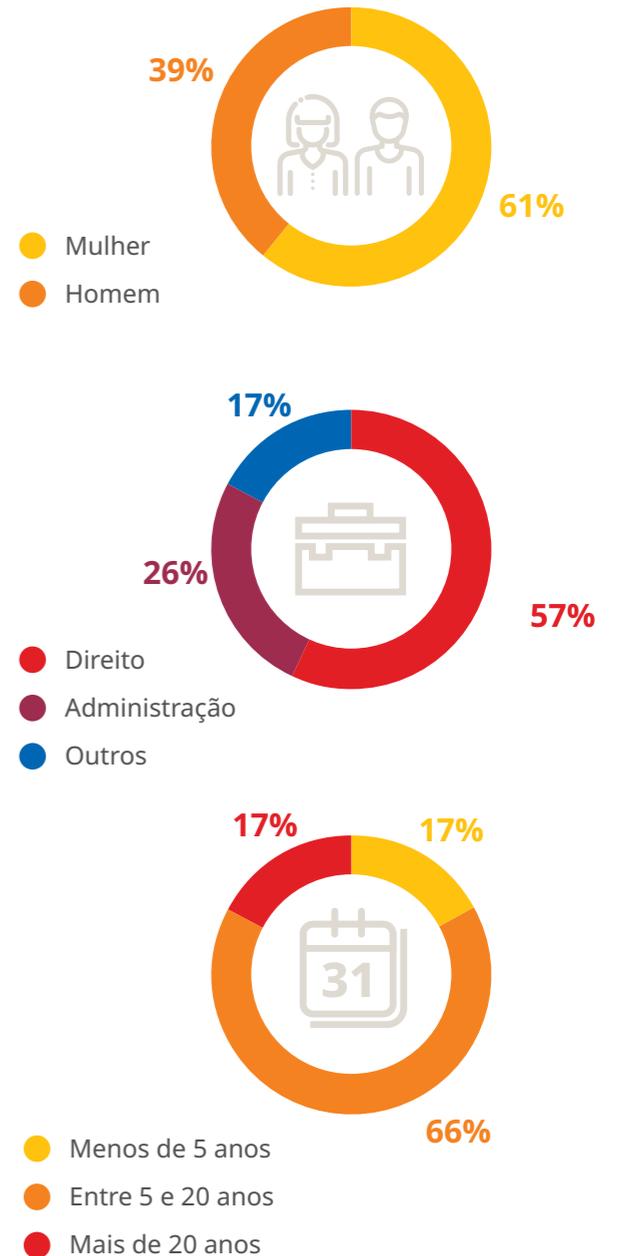
Em 2022, a BRF investiu R\$ 307.307 em cursos e treinamentos para o time de *Compliance*, a fim de apoiar e incentivar a contínua capacitação dos colaboradores.

### Colaboradores no time de compliance



### EQUIPE EM DETALHE

Em %





1 Introdução

2 Mensagem  
da Liderança

3 A BRF

## 4 Liderança Transformadora

5 Sistema de  
Integridade

6 Créditos

A alta administração da BRF está envolvida diretamente no fortalecimento da cultura de ética e transparência, essencial para o desenvolvimento e efetividade de nossas políticas e práticas de *compliance*.

A alta administração da BRF está envolvida diretamente no fortalecimento da cultura de ética e transparência, essencial para o desenvolvimento e efetividade de nossas políticas e práticas de *compliance*.

O Vice-presidente Institucional, Jurídico e *Compliance* e a Diretoria de *Compliance* participam das reuniões do Conselho de Administração (CA), Comitê de Auditoria e Integridade (CAI) e do Comitê Executivo (COMEX) para apresentar a evolução do Sistema de Integridade, reportar o andamento de investigações e outros assuntos relacionados ao Manual de Transparência e às políticas de *compliance* da Companhia.

Também contamos com o Comitê de Transparência, que é secretariado pela Diretoria de *Compliance* e composto por integrantes da Diretoria Executiva da Companhia. O órgão é responsável por supervisionar o Sistema de Integridade da BRF e assessorar a gestão de temas de *compliance*, além de definir padrões de conduta e aplicar medidas de remediação e/ou disciplinares.



**Integridade na prática** Conexão entre pilares da BRF e referências externas

PILAR	DESCRIÇÃO	Referências			Plano de Aperfeiçoamento do Programa de Integridade
		CGU	DOJ	ISO 37001	
<b>Identificação e mitigação dos riscos de compliance</b>	O mapeamento de fatores de risco envolve a política da Companhia voltada à área e a metodologia utilizada no desenvolvimento do mapa. Esse processo permite não só o levantamento de fatores, classificados tendo em vista probabilidade de impacto, como também, a identificação de mitigadores, materializados em planos de ação desenvolvidos e acompanhados pela BRF.	Item 3	Item I. A; II A	Item 4.5	1, 5, 10.2, 10.3, 10.4
<b>Estrutura global adequada ao nível de risco</b>	A fim de englobar os mercados atendidos pela Companhia, a atuação da área de Compliance tem abrangência global, com a responsabilidade de definir políticas e diretrizes para as operações no Brasil e nos demais países. Esse trabalho é reportado para a Vice- Presidência Jurídica, Compliance, Governança e M&A, além de reportes independentes para o Comitê de Transparência e para o Comitê de Auditoria e Integridade.	Item 2	Item II	Itens 4.1; 4.2; 4.3; 4.4; 5.1; 5.1.1; 5.1.2; 5.3; 5.3.2; 5.3.1; 5.3.3; 6; 6.1; 6.2; 7.1; 7.2; 7.2.1; 9.3; 9.3.1; 9.3.2; 9.4; 10	4, 5, 6, 8, 10.2
<b>Políticas e globais procedimentos</b>	Para endereçar temas-chave e tratar de assuntos críticos para o negócio, a BRF conta com mais de 25 políticas na área de Compliance, todas divulgadas na intranet para os colaboradores da Companhia - algumas também disponíveis para o público geral.	Item 4.2	Item I.B; III.A	Item 5.2; 7.5; 7.5.1; 7.5.2; 7.5.3; 8.7	1, 3, 8
<b>Treinamento, capacitação e comunicação</b>	A Companhia promove treinamentos e capacitações constantes sobre o Sistema de Integridade e as políticas de gestão da BRF para colaboradores e parceiros de negócio. Em 2021, foram realizadas mais de 70 publicações semanais referentes às políticas e normas de Integridade, por meio de informativos online e impressos, abrangendo escritórios, fábricas e centros de distribuição.	Item 4.3	Item I-C; II.A	Itens 7.3; 7.4; 10.2	1, 2, 3, 4, 10.4
<b>Análise contínua de parceiros</b>	Previamente a determinadas contratações, a Diretoria de Compliance é acionada para realizar a análise reputacional do parceiro de negócio, processo que inclui verificações automatizadas de notícias veiculadas pela imprensa, processos judiciais e a inclusão do terceiro em listas restritivas oficiais. Com isso, é possível realizar o mapeamento de potenciais fatores de exposição da BRF com relação a parceiros de negócios, relacionados à corrupção, suborno e demais fraudes.	Item 4.2	Item I.E; I.F	Item 8.2; 7.2.2; 8.5; 8.6; 8.8; 9.1	1, 2, 10.1, 10.2, 10.3
<b>Controles digitais e monitoramentos ágeis adequados a dinâmica dos negócios</b>	A aderência das atividades da Companhia às leis, políticas e diretrizes internas é monitorada continuamente mediante a avaliação da eficácia dos controles internos, auditoria e testes transacionais, em conjunto com outras áreas e a auditoria externa. Existem controles específicos monitorados pela área de compliance, desenhados de acordo com o nível de risco de cada operação e implementados de forma ágil, com o mínimo impacto negativo para as operações.	Item 5	Item III	Item 8.1; 8.3; 8.4; 9.1; 8.7; 10.2	6, 7, 8
<b>Detecção e implementação de medidas de remediação</b>	O Canal de Transparência é acessível 24 horas por dia por todos os colaboradores, parceiros de negócio e público externo para a realização de denúncias e registro de preocupações. O Canal é gerenciado por uma empresa independente, garantindo o anonimato e confidencialidade dos relatos apresentados. Além disso, através das políticas corporativas de compliance, a BRF garante a não retaliação ao denunciante de boa-fé e a proteção da imagem de todos os potenciais envolvidos.	Itens 4.4, 4.5 e 4.6	Itens I.B; II.C; III.B; III.C; I.D; II.C	Itens 8.9; 8.10; 9.2; 10.1	6, 7, 10.3
<b>Engajamento externo e compartilhamento de melhores práticas</b>	Além da atuação interna, a Diretoria de Compliance busca continuamente colaborar com todas as principais iniciativas de fomento ao combate à corrupção no Brasil. Participamos ativamente de iniciativas como o Pacto Global da ONU, International Chamber of Commerce (ICC), Legal, Ethics & Compliance (LEC) e Pacto pelo Esporte, além de diversos fóruns de entidades não governamentais e empresas privadas de setores variados da economia, compartilhando as melhores práticas no combate à corrupção pública e privada.	Item 5	Item III.A	Item 9; 10; 10.2	9.1, 9.2, 9.3, 10.1, 10.4



1 Introdução

2 Mensagem da Liderança

3 A BRF

4 Liderança Transformadora

5 Sistema de Integridade

6 Créditos



1 Introdução

2 Mensagem  
da Liderança

3 A BRF

**4 Liderança  
Transformadora**

5 Sistema de  
Integridade

6 Créditos

## Embaixadores de integridade

A comunicação e a promoção da cultura da integridade são tarefas de todos os nossos colaboradores. Ainda assim, para garantir o engajamento e disseminação deste compromisso, contamos com o Programa de Embaixadores de Integridade, que chegou ao final de 2022 com 303 embaixadores, presentes em 100% das unidades BRF em todo o mundo. Nossos embaixadores e embaixadoras atuam voluntariamente prestando apoio ao aprimoramento do Sistema de Integridade, o incentivo à ética e transparência, e a promoção do Compromisso de Integridade entre os colaboradores. Todos os candidatos ao programa passam por treinamento específico e participam de reuniões mensais multidisciplinares para tirar dúvidas, discutir temas sensíveis e compartilhar conhecimento e boas práticas. Nossos treinamentos são acessíveis a pessoas com deficiência auditiva.

Nossa governança reúne instrumentos para conferir papel estratégico à Integridade, desde o Conselho de Administração até comitês de assessoramento e as áreas técnicas da BRF



## Integridade é um compromisso inegociável, uma prática diária

Ciente dos desafios vividos nos últimos anos, a BRF tem se mobilizado para reforçar a cultura da transparência e a ética em tudo o que faz e, assim, proteger sua reputação em um contexto de amplas transformações nas relações mantidas entre empresas, consumidores e parceiros de negócios.

Durante a Semana da Integridade, realizada em março de 2022, mais de 10 mil colaboradores participaram do Desafio Integridade, um *quiz* interativo *online* sobre as políticas e diretrizes de *Compliance* da BRF. Nas unidades, os embaixadores tiveram papel essencial na mobilização das pontas em diversas ações de engajamento como concurso de desenhos, *posts* em redes sociais, *podcasts* e jogos, sempre abordando temas de ética, transparência e integridade. A Semana foi um sucesso – virtual e presencialmente – e contou com o apoio de todas as vice-presidências.



1 Introdução

2 Mensagem da Liderança

3 A BRF

4 Liderança Transformadora

5 Sistema de Integridade

6 Créditos

### Temas complexos em linguagem simples

Considerando que a BRF é uma indústria alimentícia, nada mais natural do que apresentar as orientações em forma de Receitas de Integridade, com ingredientes, modo de preparo e dicas adicionais, cumprindo um papel importante ao apoiar os times no reforço dos comportamentos éticos que não devemos esquecer.

As Receitas de Integridade foram tema de reuniões de checagem de metas, de troca de turnos e de outros momentos do cotidiano da Companhia.

Ao final de 2022, os Embaixadores e Embaixadoras de Integridade foram apresentados com um livro, que reuniu uma coletânea de 52 Receitas de Integridade, todas revisadas e atualizadas no referido ano, para lembrarem e compartilharem em 2023.



**+ de 100 embaixadores**

nomeados e treinados em 2022, totalizando uma rede de 303 embaixadores presentes nas oito vice-presidências e em 100% da BRF.



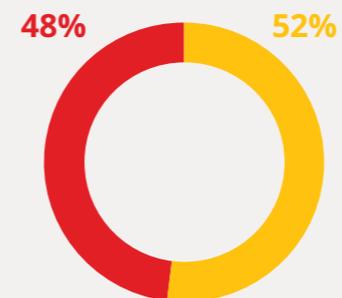
**Nacionalidades de Embaixadores presentes no Brasil**

Brasileira  
Haitiana  
Venezuelana  
Togolesa

## Presença no mundo

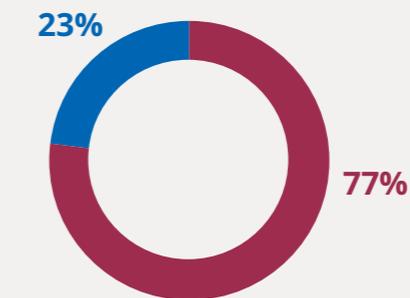
Temos Embaixadores presentes no Brasil, China, Turquia, Omã, Qatar, Emirados Árabes, Kuwait, Cingapura, Japão, na Europa e na África do Sul

**Embaixadores por gênero**



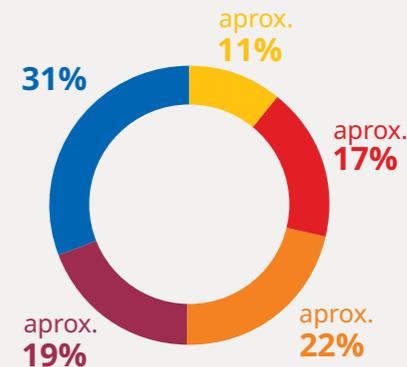
● Mulheres  
● Homens

**Embaixadores por categoria funcional**



● Operacional administrativo  
● Gestores

**Embaixadores por tempo de empresa**



● Mais de 20 anos de empresa  
● Entre 15 e 19 anos de empresa  
● Entre 10 e 14 anos de empresa  
● Entre 5 e 9 anos de empresa  
● Menos de 5 anos de empresa



1 Introdução

2 Mensagem  
da Liderança

3 A BRF

4 Liderança  
Transformadora

# 5 Sistema de Integridade

6 Créditos

O Sistema de Integridade estabelece as diretrizes de integridade da BRF e foi implementado considerando as especificidades do setor de produção agropecuária e os riscos aos quais a Companhia está exposta.





1 Introdução

2 Mensagem  
da Liderança

3 A BRF

4 Liderança  
Transformadora

**5 Sistema de  
Integridade**

6 Créditos

## Evolução e melhoria contínua

De forma regular, a BRF realiza auditorias internas e externas independentes do seu Sistema de Integridade, conforme os requisitos estabelecidos pela Lei *Sarbanes-Oxley* (SOx) e pela norma ISO 37001:2016 de Sistema de Gestão Antissuborno.

Além disso, a Companhia realiza avaliações internas frequentes dos oito pilares do Sistema de Integridade. Dentre os indicadores-chave de desempenho monitorados estão: o volume de pessoas treinadas e sensibilizadas sobre temas de *compliance*, quantidade de análises reputacionais de parceiros de negócios e transações comerciais, e as respostas a contatos no Canal de Transparência. Tais dados são monitorados semanalmente pelo time de *Compliance* e reportados aos Comitês de Auditoria e Integridade e de Transparência.

## A implantação do Sistema de Integridade foi dividida em etapas com diferentes propostas:

### Jornada de 2020

#### CONSOLIDAR FUNDAMENTOS

- > Redução da exposição a riscos;
- > Estrutura internacional;
- > Implantação de controles transacionais;
- > Avaliação da maturidade do sistema;
- > Responsabilidade orçamentária.

### Jornada 2021 – 2023

#### CRESCIMENTO E OTIMIZAÇÕES

- > Redução da exposição ao risco;
- > Redução do backlog de investigações;
- > Engajamento das partes interessadas;
- > Maturidade dos Indicadores das regionais;
- > Responsabilidade orçamentária.





1 Introdução

2 Mensagem  
da Liderança

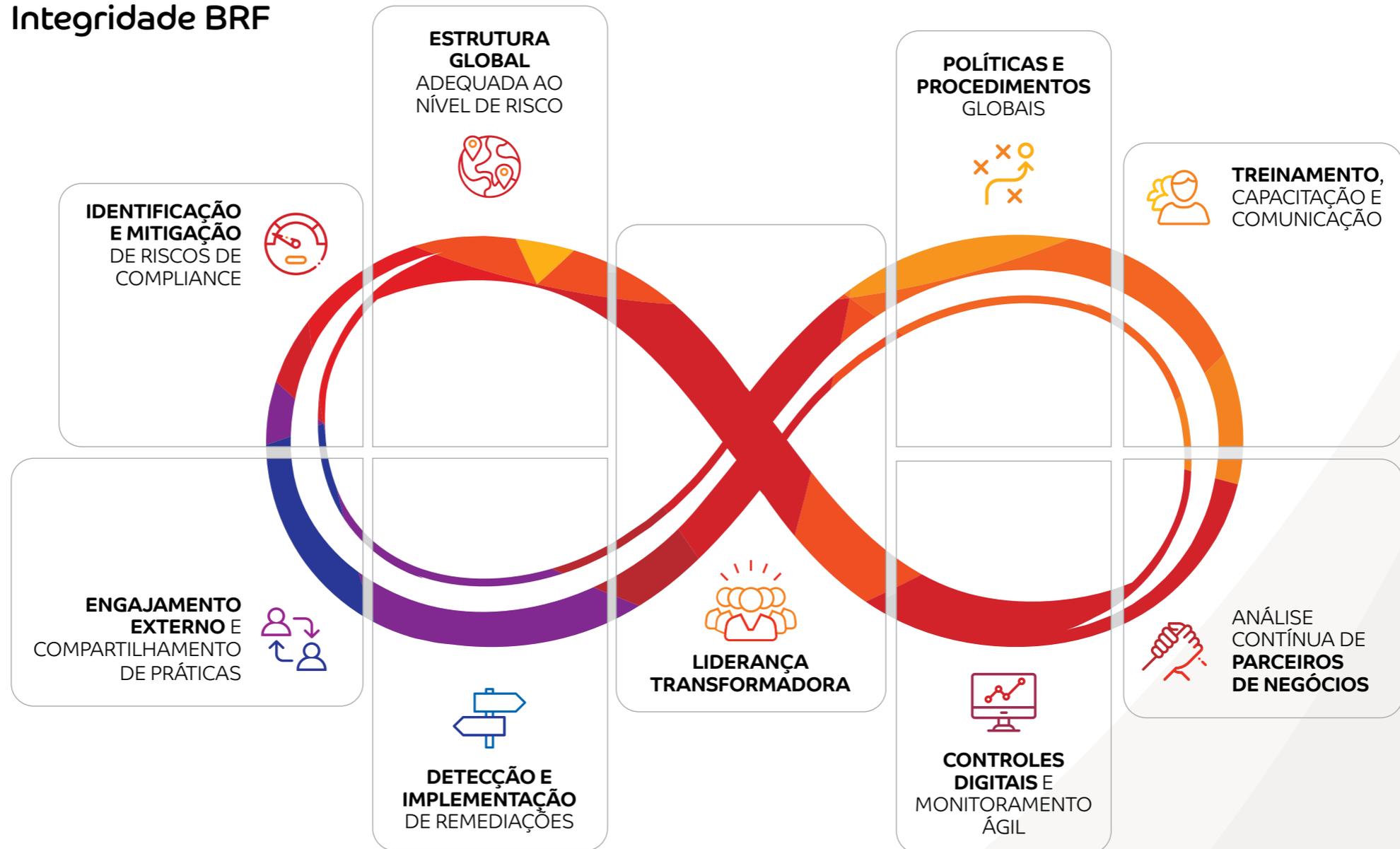
3 A BRF

4 Liderança  
Transformadora

**5** Sistema de  
Integridade

6 Créditos

## Sistema de Integridade BRF





1 Introdução

2 Mensagem  
da Liderança

3 A BRF

4 Liderança  
Transformadora

**5 Sistema de  
Integridade**

6 Créditos

## Identificação e Mitigação de Riscos de *Compliance*

Em nossa jornada para fortalecer as estruturas dedicadas ao tema da integridade e promover uma cultura ética e de transparência na Companhia, buscamos cada vez mais o comprometimento de nossos colaboradores e parceiros de negócio com a mitigação de riscos em potencial que desafiam nossas operações – e esse compromisso, que pertence a todos, começa na alta administração da BRF.

O processo de mapeamento dos riscos, lastreado em políticas corporativas e metodologias técnicas, permite o levantamento de fatores com probabilidade de impacto nas operações da Companhia e o desenvolvimento de planos de ação para diminuir, transferir ou neutralizar esses impactos.

São muitas as possibilidades de mudanças: alterações de leis e regulamentações, novos cenários no Brasil e no mundo, mudanças internas, entrada em novos mer-

cados e até mesmo a identificação de pontos sensíveis a partir de situações reais e resultados de investigações internas e externas. Por conta disso, o mapeamento delas é feito de forma detalhada e passa por revisões periódicas.

A Política de Gestão de Riscos Corporativos representa um grande avanço na proatividade das áreas da BRF diante dos riscos de relacionados à Integridade. Ela foi publicada em 2020 e atualizada em 2022, em revisão que contou com a análise e aprovação do próprio Conselho de Administração da BRF.





1 Introdução

2 Mensagem da Liderança

3 A BRF

4 Liderança Transformadora

5 Sistema de Integridade

6 Créditos

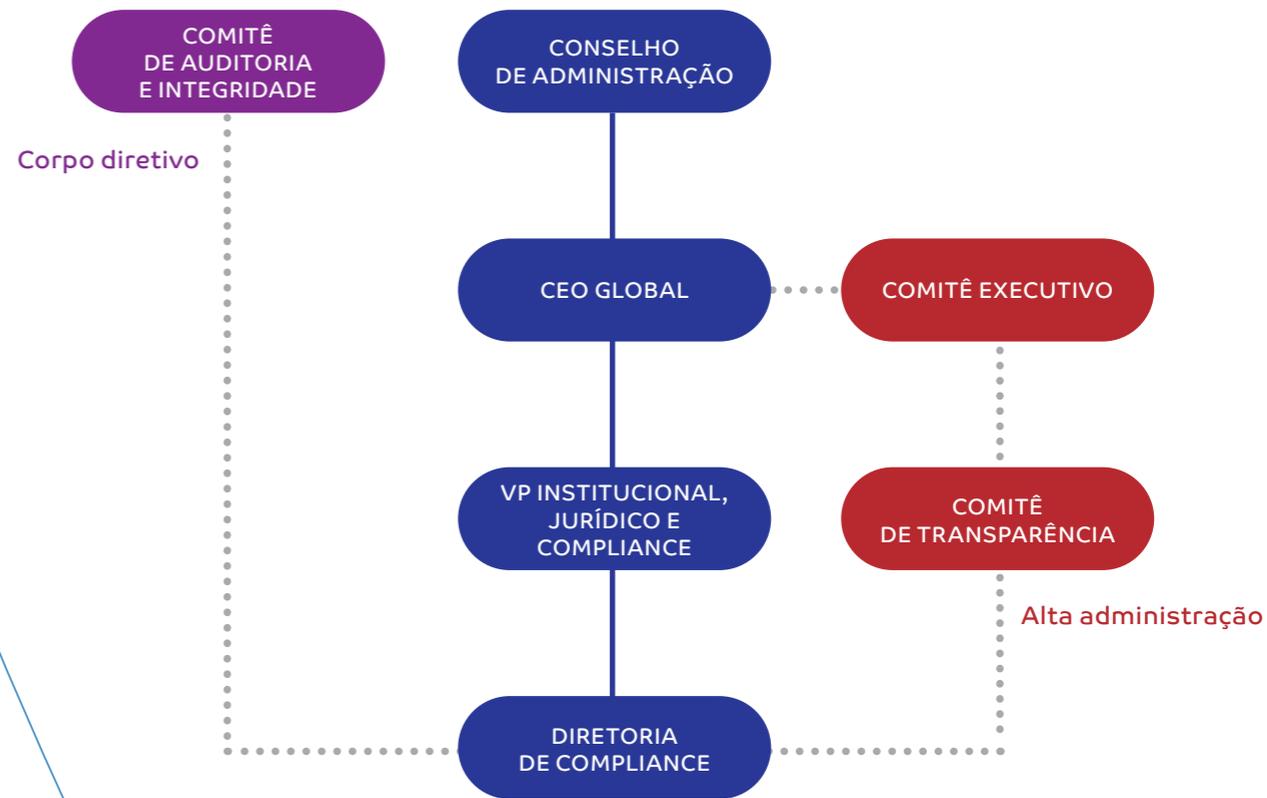
## Estrutura Global Adequada ao Nível de Risco

Quando atuamos para levar alimentos de qualidade para diversas partes do mundo enfrentamos riscos consideráveis. Para fazer frente a eles, desenvolvemos e amadurecemos uma estrutura de gestão de riscos à altura do desafio existente, atuante no Brasil e nos demais países em que estamos presentes. Todos os colaboradores da Companhia, sem exceção, formam nossa primeira linha de defesa, agindo na mitigação de riscos, enquanto a segunda linha é mantida pela estrutura de *compliance* ligada ao tema.

A área de Riscos e Controles Internos, parceira da Diretoria de *Compliance*, tem dentre suas responsabilidades a disseminação de nossa cultura de integridade. Para atingir esses objetivos, o Sistema de Integridade é avaliado periodicamente por auditoria interna, com um time integrado por auditores especialistas na ISO 37001, além de uma auditoria externa independente realizada anualmente.

A Diretoria de *Compliance* tem livre acesso e participa das reuniões do Conselho de Administração e do Conselho Fiscal, quando necessário. O Comitê de Auditoria e Integridade, por sua vez, reporta para a alta administração os resultados das auditorias, as informações sobre gestão de riscos, as ações de promoção da ética e transparência, e a análise detalhada das ocorrências relevantes registradas pelo Canal de Transparência. O Comitê conta com quatro membros, dos quais um é externo, o que garante mais autonomia para a tomada de decisões.

\* Nomeados na Reunião Ordinária do Conselho de Administração, realizada em 06 de abril de 2022 com mandato até a Assembleia Geral Ordinária da Companhia, a ser realizada em 2024.



[Conheça mais sobre a estrutura organizacional da BRF](#)

### Membros do Comitê de Auditoria e Integridade\*

**Augusto Marques da Cruz Filho**

*Membro do Conselho de Administração e Coordenador do Comitê de Auditoria e Integridade*

**Eduardo Augusto Rocha Pocetti**

*Membro do Conselho de Administração.*

**Deborah Stern Vieitas**  
*Membro do Conselho de Administração*

**Manoel Cordeiro Silva Filho**  
*Membro Externo*



1 Introdução

2 Mensagem  
da Liderança

3 A BRF

4 Liderança  
Transformadora

5 Sistema de  
Integridade

6 Créditos

## Atenção aos Riscos

A Diretoria Global de Riscos é responsável pela promoção da Gestão de Riscos e Controles Internos (GRC) na BRF. Trata-se de um departamento específico, com orçamento próprio, dividido em diversas frentes de trabalho: Controles Internos, Riscos de Mercado, Riscos Corporativos, Políticas e Procedimentos e Inteligência Empresarial, dentre outras. Possui também o apoio de parceiros de negócio contratados, bem como suporte e interlocução com todas as outras áreas da BRF, incluindo a Alta Direção e o Órgão Diretivo, aos quais tem acesso direto e periódico.

Essa estrutura permite a realização de um trabalho exemplar, executado por meio da publicação de políticas corporativas, atualização da matriz de riscos e desenvolvimento do Plano de Evolução de Maturidade, elaborado para garantir o fortalecimento da cultura, da governança, dos processos e do sistema de gerenciamento de riscos.

Dessa forma, para garantir a continuidade do negócio e a presença da BRF no mercado mundial, com o apoio de toda a liderança, a Diretoria Global de Riscos e suas áreas associadas trabalham em interdependência de forma preventiva, com visão de longo prazo, assegurando a conformidade com leis e regulamentos nacionais e internacionais.

Em 2022, atualizamos o Mapa de Riscos da Companhia, pautado no plano de evolução de maturidade global, por meio do qual são identificadas e tratadas mais de 50 categorias de riscos. Também vinculamos o Mapa e os compromissos socioambientais e de governança da Companhia aos investimentos, garantindo, assim, o alinhamento com os principais temas de risco para a BRF. Além disso, ao assinar o Acordo de Leniência, assumimos o compromisso de analisar criticamente as condutas impróprias do passado e endereçá-las nos fatores de risco com definição de graduação, impacto e probabilidade.

Em 2022, atualizamos o Mapa de Riscos da Companhia, pautado no plano de evolução de maturidade global, por meio do qual são identificadas e tratadas mais de 50 categorias de riscos.



**GRC**

**Diretoria Global de Riscos**  
é responsável pela promoção  
da Gestão de Riscos e Controles  
Internos (GRC) na BRF



1 Introdução

2 Mensagem  
da Liderança

3 A BRF

4 Liderança  
Transformadora

5 Sistema de  
Integridade

6 Créditos

## Políticas e Procedimentos Globais

Contamos com 30 políticas e procedimentos redigidos pela Diretoria de *Compliance*, que são periodicamente analisados, com a finalidade de identificar necessidades de atualização, alteração na exposição de risco, nos processos, nas diretrizes ou nas responsabilidades neles estabelecidas.

Além destes, em 2022, o time atuou na revisão de mais de 20 documentos redigidos por outras áreas, com o intuito de identificar, endereçar e mitigar riscos de *Compliance* nos mais diversos temas e fluxos da Companhia.

Especificamente sobre as políticas e procedimentos de *Compliance*, destacam-se as seguintes iniciativas conduzidas neste último ano:

- **Publicação de procedimento relacionado à Análise Reputacional de Parceiros de Negócios das Empresas Incorporadas da BRF.** O documento teve como objetivo consolidar instruções observadas no caso de contratação de parceiros de alto risco pelas empresas do segmento de PET, incorporadas pela BRF PET em 2021.
- **Revisão de políticas sobre Confidencialidade e Classificação da Informação,** com o intuito de atualizá-las conforme as legislações nacionais e internacionais sobre o tema, ajustar as definições de

classificações dos dados em “Público”, “Interno”, “Confidencial” e “Estritamente Confidencial” e hipóteses que demandam aprovações específicas para compartilhamentos externos.

Todas as políticas e procedimentos são divulgados para nossos colaboradores na intranet da Companhia, nos terminais de autoatendimento e, além disto, as políticas que tratam de premissas, compromissos ou diretrizes públicas da BRF também podem ser encontradas em nosso *site* institucional, disponível não apenas aos funcionários, mas também aos parceiros de negócios e interessados externos.

Tão relevante quanto estabelecer políticas e diretrizes robustas de *compliance* é a comunicação e disseminação dessas diretrizes para nossos colaboradores e parceiros de negócios. Para isso realizamos diversas ações de comunicação e treinamento, com destaque em 2022 para a Semana de Integridade (saiba mais na [pág. 23](#))

### Manual de Transparência

Em janeiro de 2021 foi lançado o novo Manual de Transparência, o código de conduta da Companhia, com diretrizes atualizadas para orientar os colaboradores em temas como comportamento, direitos humanos, ética, combate à corrupção e ao suborno, entre outros



Uma boa prática implementada em 2022 foi a utilização da Flor do RH, assistente virtual da BRF, para envio de *cards* aos colaboradores operacionais para reforçar a não tolerância a nenhum tipo de corrupção ou suborno e os dados do Canal de Transparência, para relato de qualquer desvio de conduta.

assuntos relevantes para a promoção da cultura de integridade. Esse documento foi aprovado pelo Conselho de Administração da BRF em 29 de outubro de 2020.

O Manual de Transparência é levado ao conhecimento de todos quando iniciam seu relacionamento com a BRF por meio de cláusula em contrato de trabalho, aceite digital disponível em nove idiomas (português, inglês, espanhol, árabe, turco, crioulo, alemão, chinês e francês) ou por meio de terminais de autoatendimento, equipamentos disponibilizados nas unidades, que facilitam o acesso ao Manual de Transparência e à Política Anticorrupção e Antissuborno por todos os colaboradores, principalmente os do setor operacional.



1 Introdução

2 Mensagem  
da Liderança

3 A BRF

4 Liderança  
Transformadora

5 Sistema de  
Integridade

6 Créditos

## Treinamento, Capacitação e Comunicação

Realizamos treinamentos constantes para colaboradores e parceiros de negócios sobre o Sistema de Integridade e as políticas de gestão da BRF. As reuniões, nas mais diversas operações da Companhia, são abertas com a temática de um dos nossos três compromissos (Integridade, Segurança e Qualidade).

O resultado do cuidado no desenvolvimento dos colaboradores e na comunicação de boas práticas foi sentido em 2022 pelo engajamento orgânico demonstrado pelas equipes em diversas ocasiões, tais como na auditoria da ISO 37001 - que aconteceu pela primeira vez de forma híbrida com visita a unidades produtoras e Centros de Distribuição da BRF -, assim como nas reuniões de *feedback* das avaliações da maturidade do sistema de Integridade (Itens de Integridade dos Programas de Gestão da Companhia: SEO e +Excelência).

Além disso, considerando o ano político, em 2022, a Diretoria de *Compliance* atuou em conjunto com a Área de Relações Institucionais e Jurídico para reforço das diretrizes previstas nos procedimentos de Conduta Eleitoral e Relacionamento com o Poder Público junto às lideranças e aos colaboradores da Área de Recursos Humanos.

Dentre os desafios projetados para 2023, estão a manutenção do certificado ISO 37001, bem como a manutenção da maturidade alcançada no último ano e aperfeiçoamento do nosso sistema de Integridade em toda a nossa cadeia longa, viva e complexa.



100%

dos colaboradores  
treinados no Novo Manual  
de Transparência e em temas  
Anticorrupção e Antissuborno

### Treinamentos e capacitações da BRF

#### Treinamento do Manual de Transparência

Todos os colaboradores ao entrar na BRF recebem treinamento sobre o Manual de Transparência, que é o código de conduta da Companhia (saiba mais na [página 20](#)). O monitoramento de assiduidade desse treinamento é semanal e mantemos uma base digital de dados para acompanhar o processo. Além disso, somos auditados interna e externamente, de acordo com Controle SOX sobre o tema.

Além disto, todos os 14 membros dos Conselhos de Administração e Fiscal da BRF, assim como os membros dos Comitês de Assessoramento, receberam treinamento sobre o Manual de Transparência da BRF e em temas Anticorrupção e Antissuborno.

### Colaboradores treinados

53 Diretoria

677 Gerência

3.089 Supervisão  
e Coordenação

8.453 Administrativo

77.232 Operação e Vendas

1.640 Aprendizes

456 Estagiários

**Total: 91.600**

1. Apenas colaboradores ativos em 31/12/2022.
2. Não foram considerados os colaboradores afastados ou com justificativas formais dentro das diretrizes estipuladas pelo RH para registro em sistema



1 Introdução

2 Mensagem  
da Liderança

3 A BRF

4 Liderança  
Transformadora

5 Sistema de  
Integridade

6 Créditos

## Academia BRF

Os treinamentos da academia são direcionados a colaboradores com acesso a computadores no local de trabalho. São compostos por uma trilha de cursos sobre integridade, ética e transparência. Todos devem realizar os treinamentos em até 30 dias após o ingresso na Companhia, ou a contar do lançamento de novos cursos pela Diretoria de *Compliance*.

Os cursos no tema de Integridade são: Doações e Patrocínios, Antissuborno e Anticorrupção, Conflito de Interesses, Brindes, Presentes e Hospitalidades, Aspectos de *Compliance* na LGPD, Código de Parceiros de Negócio, Relacionamento com o Poder Público, MIP (classificação da informação), Prevenção a Práticas Anticoncorrenciais e Direitos Humanos e Não Tolerância ao Assédio – os três últimos lançados em 2022. Todos contam com *quiz* obrigatório, a fim de avaliar a retenção de conteúdo pelos participantes.

Os cursos da Academia BRF são totalmente *online*, estão disponíveis em diversas línguas e acessíveis em Libras, computadores especiais e legendados em português.



Em 2022, a BRF investiu na substituição da plataforma na qual estão disponíveis os treinamentos *online*, a fim de aumentar a viabilidade de acesso por diferentes meios (*web, mobile, presencial*) além de integração automatizada com nossa base global de colaboradores e processo unificado de aprovação.



**16.110**

**colaboradores ativos**  
em 31/12/2022 capacitaram-se em 2022 nos cursos que compõem a Série Compromisso de Integridade

## Risk Based

A formação aborda os riscos básicos de *compliance* em cada área, com a apresentação do Sistema de Integridade e receitas de integridade das principais políticas e procedimentos de *Compliance*. Os treinamentos acontecem de forma presencial ou por meio da ferramenta Teams e contam com casos práticos, a fim de avaliar a retenção de conteúdo pelos participantes.



**961**

**colaboradores treinados**  
em relação ao tema de Conduta Eleitoral e Relacionamento com Poder Público (Iniciativa conduzida pelas Áreas de Relações Institucionais e *Compliance*)

**176**

**colaboradores treinados**  
especificamente sobre o procedimento de *Due Diligence*

**1.223**

**colaboradores novos** ou promovidos para áreas/cargos específicos com exposição a risco



1 Introdução

2 Mensagem  
da Liderança

3 A BRF

4 Liderança  
Transformadora

5 Sistema de  
Integridade

6 Créditos

## Comunicação: Integridade, uma prática diária

Em 2022, continuamos com a comunicação contínua dos temas de *Compliance* na Companhia. Com a divulgação e incentivo de reflexões regulares por meio de diversos canais, buscamos alcançar os múltiplos públicos ligados à BRF, propagando uma cultura de integridade cada vez mais viva.

Trabalhamos em ativações em todas nossas unidades de negócios e em todos os países nos quais atuamos, além de alcançarmos o público das empresas adquiridas pela BRF PET. Por isso, nossos conteúdos são veiculados em árabe, espanhol, inglês, português, turco e crioulo, e sob demanda para os principais mercados. Entre os temas abordados estão: Manual de Transparência, Políticas e Procedimentos, Canal de Denúncia, Padrões de Condutas, Interações com o Poder Público, e Avaliação e Mitigação de Riscos relacionados à Integridade.

Para o nosso público interno, procuramos diversificar os formatos de nossas divulgações para campanhas, como a Semana da Integridade, webinários, *e-mails*, totens de autoatendimento e pela utilização de redes sociais, principalmente pelo WhatsApp.

Já para o público de parceiros de negócios, temos canais como o portal de fornecedores, redes sociais, como LinkedIn e Instagram, e eventos nos quais compartilhamos boas práticas. Também direcionamos conteúdos voltados para os produtores integrados, os quais podem receber o Jornal BRF Rural, além de terem acesso ao portal de fornecedores e a eventos sobre o tema.

Os investidores da Companhia são informados igualmente sobre o compromisso de integridade, para isso, são divulgados relatórios, publicações no LinkedIn e realização de eventos de *Compliance*. Para a sociedade, nos comunicamos via imprensa, relatórios, redes sociais, eventos sobre *Compliance* e ações coletivas.

Em 2022, também realizamos mais uma edição da Semana da Integridade, evento anual que celebra o compromisso inegociável da Companhia com a Integridade

## Destaques de 2022

Durante este último ano, podemos destacar a utilização de redes sociais para alcançarmos nosso público interno. Principalmente, pelo disparo de *cards* por WhatsApp sobre o tema de Integridade e Anticorrupção por meio da Flor do RH, assistente virtual da BRF. A ação foi reconhecida pela Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE) em seu Relatório Global.

Em 2022, também realizamos mais uma edição da Semana da Integridade, evento anual que celebra o compromisso inegociável da Companhia com a Integridade. Durante a Semana, foram realizados *webinários* que contaram com a participação de profissionais especialistas em suas áreas de atuação, além de colaboradores líderes e referências da BRF. Também foram realizadas diversas atividades nas localidades regionais com o apoio de nossos Embaixadores de Integridade.

Para contribuir ainda mais com as comunicações feitas por nossos Embaixadores, voltadas para o público de colaboradores de nossas fábricas, centros de distribuições e integrações, todas as Receitas de Integridade disponíveis foram revisadas e atualizadas, além da produção de novos conteúdos nesse formato. As Receitas resumem de maneira simples e descomplicada as principais políticas e procedimentos da Companhia, para que todos os colaboradores estejam alinhados com a cultura BRF.

Ainda, com as eleições gerais realizadas em 2022, foram divulgadas comunicações direcionadas especificamente sobre os temas de conduta eleitoral, conflito de interesses, pessoas expostas politicamente e principais informações sobre as votações que ocorreram.



1 Introdução

2 Mensagem  
da Liderança

3 A BRF

4 Liderança  
Transformadora

5 Sistema de  
Integridade

6 Créditos

## Análise Contínua de Parceiros de Negócios

Nossa Diretoria de *Compliance* realiza a análise reputacional de parceiros de negócios antes que as contratações sejam firmadas e/ou renovadas, buscando garantir a integridade em todos os relacionamentos da Companhia.

A análise inclui verificações automatizadas de notícias, processos judiciais e administrativos, listas restritivas e verificações sobre o histórico de atos lesivos contra a administração pública por parte de pessoas físicas e jurídicas. É desejável que, em caso de pessoa jurídica, o parceiro possua um programa de integridade para mitigar riscos de irregularidades e esteja de acordo com nossos princípios éticos. Somadas essas precauções aos nossos controles digitais, podemos mapear os riscos potenciais aos quais a Companhia está exposta nas relações com parceiros de negócios e evitar casos de corrupção, suborno, fraude e outros riscos de *Compliance*. Potenciais fusões e aquisições também são cuidadosamente analisadas, passando por processos de *due diligence* para verificar exposição de riscos de *Compliance*.

Em 2022, aprimoramos nossas análises contínuas em relação aos parceiros de negócios, com atenção para riscos socioambientais e de direitos humanos, e com apoio do Comitê Multidisciplinar de Grãos, formado por cinco áreas: *Commodities*, Sustentabilidade, Reputação, *Compliance* e Jurídico. Em relação ao fornecimento de grãos, por exemplo, os principais riscos associados à

cadeia são ambientais: regulatório, desmatamento e perda de biodiversidade e sociais, com o desrespeito de direitos humanos e sobreposições de áreas produtivas com comunidades tradicionais (indígenas e quilombolas). Para mitigar tais riscos, possuímos uma plataforma de monitoramento geoespacial, na qual são feitas análises quinzenais em toda base de fornecimento de grãos, em relação aos critérios descritos em nossa Política de Compra Sustentável de Grãos (Embargos, Desmatamento, Sobreposições e Direitos Humanos, entre outros). Esta análise permite a identificação dos riscos, avaliação da viabilidade de medidas mitigatórias junto às áreas responsáveis e direcionamento dos casos mais sensíveis para análise e deliberação do Comitê Multidisciplinar.



Em 2022, aprimoramos nossas análises contínuas em relação aos parceiros de negócios, com atenção para riscos socioambientais e de direitos humanos, e com apoio do Comitê Multidisciplinar de Grãos, formado por cinco áreas: *Commodities*, Sustentabilidade, Reputação, *Compliance* e Jurídico





1 Introdução

2 Mensagem da Liderança

3 A BRF

4 Liderança Transformadora

5 Sistema de Integridade

6 Créditos

Dentre as principais ações de fomento à integridade realizadas internamente e junto aos parceiros de negócio, destacam-se:

- Treinamentos realizados internamente pela Diretoria de *Compliance* para **176 colaboradores**, que atuam diretamente no fluxo de contratação de parceiros de alto risco da Companhia, com o objetivo de capacitá-los em relação ao fluxo de análise reputacional e atualizações sobre o novo sistema (mais informações na [página 26](#)); e
- Treinamentos realizados para mais de **4.695 parceiros de negócios**, com o objetivo de capacitá-los em relação ao Código de Conduta de Parceiros de Negócios da BRF e à conduta esperada deles durante todo o relacionamento com a Companhia.

O treinamento sobre o Código de Conduta de Parceiros de Negócios da BRF é disponibilizado em nosso [endereço eletrônico institucional](#) e nas plataformas utilizadas pelos parceiros dos segmentos do Agronegócio e do segmento de suprimentos diretos e indiretos.



Em cumprimento aos critérios exigidos pela norma ISO 37001, a Diretoria de *Compliance* também realiza o procedimento de análise reputacional em categorias específicas de pessoal, em determinadas posições.



Em 2022 foram mais de 6,3 mil análises reputacionais realizadas, com a renovação de mais de 200 análises referentes a contratos de alto risco para a Companhia.

#### Demandas de análise reputacional





1 Introdução

2 Mensagem  
da Liderança

3 A BRF

4 Liderança  
Transformadora

5 Sistema de  
Integridade

6 Créditos

## Controles Digitais e Monitoramento Ágil

O alcance e a eficiência na aplicação das políticas e diretrizes internas e a conformidade da Companhia com as leis são monitorados continuamente pela eficácia de seus controles internos, por auditorias e testes transacionais envolvendo outras áreas, além de auditoria externa. Controles digitais específicos são desenhados de acordo com o nível de risco de cada operação funcionando de forma sistemática e automática, e implementados com agilidade e o mínimo de impacto nas operações.

Os destaques na digitalização de processos estão apresentados ao lado.

Outros processos de automatização estarão sendo implementados durante os próximos meses, tais como o processo de autodeclaração de conflitos de interesses, trazendo mais agilidade e confiabilidade no retorno das respostas dentro da plataforma *Success Factor*, de gestão de RH, aliando eficiência e celeridade aos processos de contratação.

Além destes, será implementado um sistema robusto para gestão das informações declaradas por partes relacionadas.

1. A implementação de automatização das demandas de análise reputacional (*due diligences*) de parceiros de negócios;

2. A criação de 11 painéis gerenciais, indicadores e KPI's personalizados conforme especificações do time de *Compliance*:

- Brindes e presentes;
- Pequenas compras;
- Lançamentos manuais;
- Horas extras de menores aprendizes;
- Desconto nas lojinhas BRF;
- Doações e Patrocínios;
- Comissão de Vendas;
- Lançamentos Manuais de Fretes;
- Venda de *Commodities*;
- Gastos com Viagens.

3. A criação de Indicadores de Maturidade de Integridade nas regionais, desenvolvidos com base nos pilares do Sistema de Integridade e na Norma ISO 37001:2016.



1 Introdução

2 Mensagem  
da Liderança

3 A BRF

4 Liderança  
Transformadora

5 Sistema de  
Integridade

6 Créditos

## Eficiência e inovação

Em 2022 a BRF deu continuidade à implementação de soluções para a análise de riscos e controles transacionais e, desde então, viemos ampliando a quantidade de controles ativos, **com mais de 45 controles ativos**, como:



**Data Loss Prevention (DLP)**, um controle que faz a classificação de confidencialidade de documentos; Em 2022, **113.720** análises foram realizadas, emitindo alertas relacionados a trocas de mensagens indevidas na Companhia;



**Controle de Descontos Especiais**, que ajudou a aumentar a maturidade no processo de concessão de descontos nas lojas da Companhia exclusivas para colaboradores;

No último ano, **mais de R\$ 200 mil reais** foram economizados em transações bloqueadas sobre descontos indevidos nas lojas da BRF, **a partir de 238 alertas**;



**Controle de Pequenas Compras**, ferramenta para um processo anteriormente manual e que passou a ser completamente automatizada. O controle implica em maior conformidade de nossas relações com fornecedores;



## Controles digitais

### Pequenas compras

**67.570**

**pedidos analisados**,  
equivalentes a R\$ 108 milhões em  
transações monitoradas

**4.259**

**alertas em pedidos**,  
equivalentes a R\$ 18,7 milhões



**Controle de Gastos com Viagens para Colaboradores**, que passou de mensal a semanal e automatizado. Além da eficiência, ganhamos em transparência nos gastos com viagens de negócios;



**Controle da Jornada de Aprendizizes**, ferramenta para apurar o cumprimento da jornada de trabalho de aprendizes como definida pela Consolidação das Leis Trabalhistas (CLT).

Já estão em desenvolvimento e serão implementados em 2023 novos controles transacionais para análise de processos internos visando ao aperfeiçoamento de controles mantidos ao longo da cadeia produtiva da BRF, em cumprimento às obrigações assumidas no Acordo de Leniência, assinado em 28 de dezembro de 2022.

DLP

**113.720** análises  
em 2022

Lojas BRF

**238** alertas  
equivalentes a R\$ 221.212 em  
transações bloqueadas em 2022

Jornada de Aprendizizes

**2.953** alertas



1 Introdução

2 Mensagem  
da Liderança

3 A BRF

4 Liderança  
Transformadora

**5** Sistema de  
Integridade

6 Créditos

## Transformação digital

As iniciativas de transformação digital são um diferencial competitivo e contribuem para que tenhamos cada vez mais assertividade e agilidade na tomada de decisões que envolvem alto grau de risco para a BRF.

A análise de parceiros de negócios é etapa fundamental para assegurar que todos estejam alinhados com as estratégias, diretrizes e reputação da Companhia.

A BRF investiu R\$ 542 mil nas automatizações relacionadas ao processo de *due diligence* e controles transacionais.

## Principais números do projeto Automatização de Controles Transacionais





1 Introdução

2 Mensagem  
da Liderança

3 A BRF

4 Liderança  
Transformadora

5 Sistema de  
Integridade

6 Créditos

## Detecção e Implementação de Remediações

Nosso Canal de Transparência está disponível para o recebimento de denúncias, registros de suspeitas e alertas e podem ser enviados pelos públicos interno e externo. O gerenciamento do canal é realizado por uma empresa independente que garante o anonimato e a confidencialidade dos relatos apresentados. A imparcialidade do canal é garantida também pelas políticas corporativas da BRF de não retaliação e proteção da imagem de todos os potenciais envolvidos. Uma vez registradas, as denúncias são direcionadas ao nosso time de investigações internas, que realiza a apuração dos fatos e apoia as áreas na aplicação de medidas corretivas ou disciplinares.

Eventuais denúncias que possam envolver a própria Diretoria de *Compliance* serão apuradas de forma independente pelo Conselho de Administração da BRF e pelo Comitê de Auditoria e Integridade.

O Canal de Transparência recebe relatos 24 horas por dia, por meio de diversos canais de comunicação, incluindo *site*, formulário eletrônico e linhas telefônicas nos seguintes países: Arábia Saudita, Áustria, Brasil, Chile, China, Emirados Árabes Unidos, Japão, Kuwait, Omã, Qatar, Cingapura e Turquia.

Os atendimentos são realizados nas seguintes línguas: árabe, crioulo, espanhol, inglês, português e turco.

### Denúncias registradas

	2019	2020	2021	2022
Fraude	488	665	685	728
Comportamental	1.169	1.987	2.471	2.610
<b>Total</b>	<b>1.657</b>	<b>2.652</b>	<b>3.156</b>	<b>3.338</b>

### Denúncias registradas - divisão por matéria

	2019	2020	2021	2022
Fraude envolvendo clientes	70	84	93	69
Discriminação	35	46	55	76
Roubo, furto ou desvio	66	60	63	45
Fraude envolvendo fornecedores	119	100	113	89
Assédio	125	354	465	564
Outros	1.242	2.008	2.367	2.495

### Casos encerrados-2022

	Procedentes	Improcedentes	Total
Comportamental	689	2.373	3.062
Fraude	247	532	779
<b>Total</b>	<b>936</b>	<b>2.905</b>	<b>3.841</b>

	2019	2020	2021	2022
<b>Sanções</b>	<b>172</b>	<b>252</b>	<b>317</b>	<b>301</b>
Advertências	86	121	198	210
Demissões	82	116	111	81
Suspensão	4	15	8	10
Casos em Investigações	2.009	3.338	3.841	1.506



1 Introdução

2 Mensagem  
da Liderança

3 A BRF

4 Liderança  
Transformadora

**5 Sistema de  
Integridade**

6 Créditos

## Comitê de Transparência

O Comitê de Transparência é composto pelos membros da alta direção da Companhia e é a instância que se responsabiliza pela supervisão do Sistema de Integridade da BRF. Ele também assessora a Companhia nos temas de alto risco de *compliance* e delibera sobre a aplicação de medidas de remediação e/ou sanções disciplinares relativas às denúncias de descumprimento de políticas internas e ao Manual de Transparência.

Todos os relatos recebidos por meio do Canal de Transparência são analisados atentamente e recebem o tratamento devido. A área apuradora realiza uma análise preliminar para ver se há indícios suficientes para começar a investigação. Se necessário, o caso pode ser enviado para análise de consultoria externa. As denúncias que se mostram procedentes pelas evidências são tratadas por um comitê multidisciplinar que delibera junto aos setores envolvidos as medidas disciplinares cabíveis de acordo com as políticas internas e o Manual de Transparência. Terminada a apuração, as denúncias são comunicadas aos denunciantes, caso seja possível o contato. Em decorrência da confidencialidade dos processos denunciados, os resultados permanecem em sigilo.

## Segurança da Informação

Pela sensibilidade das informações com as quais lidamos todos os dias, uma estrutura robusta de segurança da informação é imprescindível. O *Data Loss Prevention* (DLP) é nossa ferramenta de classificação da informação, que abrange 100% dos colaboradores informatizados. No momento da criação de qualquer arquivo, a ferramenta permite a classificação do documento como público, externo, confidencial ou estritamente confidencial, e rastreia o caminho desse documento, garantindo sua destinação correta. A ferramenta emite ainda um alerta caso ocorram trocas de mensagens indevidas.

Em 2022, a Diretoria de *Compliance* revisou a Política de Confidencialidade e Classificação da Informação e lançou um treinamento *online* sobre o tema, com a finalidade de divulgar e conscientizar os colaboradores sobre a importância da classificação adequada dos dados gerados, para prevenção de vazamentos e exposições de riscos.

Adicionalmente, foram realizados treinamentos específicos com áreas com maior exposição de riscos, para reforço do uso adequado de ferramenta adquirida pela Companhia. Estas ações contribuíram para o aprimoramento e melhorias significativas no sistema DLP.



## Engajamento Externo e Compartilhamento de Práticas

Na BRF, acreditamos que deve existir uma cooperação entre Companhias e Instituições como um todo, quando falamos sobre respeito aos temas de ética e integridade. Entendemos que para manter o mais alto nível de excelência nas atitudes tomadas, deve ser estabelecido um pacto social de ética e transparência entre todos os atores do mercado.

### Boa Prática reconhecida no Relatório Global da OCDE



No Relatório Global publicado pela Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE) em 2022, a Flor do RH, assistente virtual da BRF que utiliza inteligência artificial e machine learning, foi destaque pela solução de reforço de mensagens e dúvidas sobre Ética e Compliance.

### Semana da Integridade

Participação de profissionais das áreas de Integridade e Compliance



Durante o ano de 2022, a Diretoria de Compliance participou ativamente de fóruns e treinamentos para compartilhamento de melhores práticas e experiências no sobre os temas de ética, transparência e integridade. Para a promoção dos temas, participamos dos seguintes debates: International Chamber of Commerce (ICC – Brasil), Compliance Women Committee, e Legal, Ethics & Compliance (LEC), Instituto Não Aceito Corrupção, Observatório Social do Brasil, Ministério da Agricultura e Pecuária (MAPA), FGV Ethics, Pacto Global da ONU –

Rede Brasil, Pacto pelo Esporte, Associação Brasileira de Proteína Animal (ABPA) Compliance do B20, Grupos de Trabalho da OCDE e Escritório das Nações Unidas sobre Drogas e Crime (UNODC).

Além disso, pudemos continuar o compartilhamento de boas práticas com empresas e instituições de diversos setores, como Embraer, Bunge, KPMG, Cia Hering, Governo do Estado do Rio de Janeiro, Aberje, Instituto Inhotim, Votorantim, Suzano, INPI e mais de 26 outras entidades.



- 1 Introdução
- 2 Mensagem da Liderança
- 3 A BRF
- 4 Liderança Transformadora
- 5 Sistema de Integridade
- 6 Créditos**

# Créditos

**UMA PUBLICAÇÃO BRF S.A.**  
www.brf-global.com

**Coordenação**  
Diretoria de *Compliance*  
CEO Global

**Projeto Editorial e Redação**  
Grupo Report

**Projeto Gráfico**  
Grupo Report

**Revisão**  
Catalisando Conteúdo

**Canal de Transparência**  
0800 450 0000  
Brasil: [integridade.brf.com](https://integridade.brf.com)  
Exterior: [compliance.brf.com](https://compliance.brf.com)  
e-mail: [compliance@brf.com](mailto:compliance@brf.com)