



Informe de Transparencia e Integridad

2023



1 Introducción

2 Mensaje
del Liderazgo

3 Acerca de BRF

4 Liderazgo
Transformador

5 Sistema de
Integridad

6 Créditos

Resumen

3 Introducción

3 Sobre el informe

4 Mensaje del Liderazgo

4 Mensaje del CEO Global

5 Carta del Director de *Compliance*

6 Acerca de BRF

9 El equipo de *Compliance*

10 Liderazgo Transformador

11 Integridad en la práctica

14 Sistema de Integridad

17 Identificación y Mitigación de Riesgos
de *Compliance*

18 Estructura Global Adecuada al Nivel de Riesgo

19 Atención a los Riesgos

20 Política y Procedimientos Globales

22 Entrenamiento, Formación y Comunicación

31 Análisis Continuo de Socios comerciales

33 Controles Digitales y Monitoreo Ágil

36 Detección y Despliegue de Acciones Correctivas

38 Participación Externa e
Intercambio de Prácticas

39 Créditos



1 **Introducción**

2 Mensaje
del Liderazgo

3 Acerca de BRF

4 Liderazgo
Transformador

5 Sistema de
Integridad

6 Créditos

Introducción

Sobre el informe

El último año, después de la aprobación de la Contraloría General de la Unión (CGU), BRF comenzó la ejecución del Plan de Perfeccionamiento de su Programa de Integridad. En noviembre de 2023, la Compañía presentó el primer informe semestral, que permitió demostrar el proceso de mejora continua, dirigido de conformidad con las obligaciones definidas por la CGU.

Los resultados de dicho proceso son materiales. Durante el año, las políticas y los procedimientos de la Dirección de *Compliance* fueron totalmente revisados, con envío de los documentos públicos a análisis y aprobación del Comité de Auditoría e Integridad y de la Junta Administrativa. Fue mantenida una estructura global adecuada, así como Comités relacionados a los temas de integridad, con nuevas inversiones y una mejora de la formación interna para los empleados y para los socios comerciales. Se implementaron nuevos controles de transacciones, se actualizó la matriz de riesgos, se desarrollaron nuevas formaciones, hubo una mejora en la transparencia con los órganos públicos, y se implantaron nuevas medidas que se reflejarán en el contenido del presente informe.

De esta manera, es una gran satisfacción para BRF presentar la **4ª edición** de su **Informe de Transparencia e Integridad**, con datos actualizados de formaciones, comunicación, análisis de reputación, estadísticas de casos de denuncias, principales acciones de fomento a la Integridad en conjunto con los socios comerciales, entre otras actividades.





1 Introducción

**2 Mensaje
del Liderazgo**

3 Acerca de BRF

4 Liderazgo
Transformador

5 Sistema de
Integridad

6 Créditos

Mensaje del Liderazgo

Mensaje del CEO Global

Me complace presentar el Informe de Transparencia e Integridad 2023, un año marcado por la evolución de la eficiencia en BRF como un todo. Progresamos en nuestra cultura con simplicidad, agilidad y eficiencia, sin olvidarnos de los compromisos de Seguridad, Calidad e Integridad, que nos hicieron conquistar a millones de consumidores en más de 127 países, distribuidos en cuatro continentes.

Los resultados que veremos en las próximas páginas del presente informe traen la claridad de los avances en nuestra estructura de *Compliance* y de la evolución no solo en los procesos del área, sino que también del impacto positivo en las demás actividades realizadas por la Compañía a partir de la difusión de la cultura de ética y transparencia en todas nuestras relaciones.

En 2023, realizamos la entrega del primer informe semestral a la Contraloría General de la Unión (CGU), como resultado del Acuerdo de Indulgencia firmado en diciembre de 2022. Un marco importante en nuestro proceso de mejora continua del Programa de Integridad de BRF y en el camino que recorreremos desde 2018, con la cooperación junto a las autoridades brasileñas.

Terminamos el año satisfechos con los resultados presentados y renovamos nuestro compromiso de Integridad en las decisiones diarias del alta dirección y de nuestros casi 100 mil colaboradores, para seguir alimentando el mundo con calidad, sabor y practicidad.

Miguel Gularte
CEO Global





1 Introducción

**2 Mensaje
del Liderazgo**

3 Acerca de BRF

4 Liderazgo
Transformador

5 Sistema de
Integridad

6 Créditos

Mensaje del Liderazgo

Carta del Director de *Compliance*

La Dirección de *Compliance* se enorgullece de destacar la solidez y la mejora continua del Sistema de Integridad de BRF. En 2023, todas las actividades de la Dirección fueron efectivamente supervisadas por los comités de gobierno responsables, ejecutadas con la autonomía e independencia adecuadas.

Entre las principales acciones, destacamos el perfeccionamiento de formaciones internas sobre riesgos relacionados a la Integridad, la implantación de nuevos mecanismos de control interno a lo largo de la cadena de producción, el perfeccionamiento de controles existentes, la revisión de las políticas y los procedimientos y todas las demás iniciativas realizadas, relativas al Plan de Perfeccionamiento del Programa de Integridad de BRD, determinado por la Contraloría General de la Unión (CGU).

La Integridad es uno de los pilares esenciales de la Compañía y forma parte de los compromisos de BRF, que tiene el apoyo incondicional de la Junta Administrativa y de sus comités. Mirando hacia atrás, estamos muy orgullosos de los logros y de los avances que conseguimos registrar hasta ahora, destacando la entrega del primer

informe semestral a la CGU, mediante el cual demostramos el cumplimiento de todos los compromisos del Acuerdo de Indulgencia, dentro de los porcentajes de evolución planeados para 2023.

Podemos afirmar que estamos seguros de que nuestros mecanismos de control, comunicaciones y denuncias están en pleno funcionamiento. Al mismo tiempo, seguimos buscando nuevos retos, con la inversión y el perfeccionamiento continuo del Sistema de Integridad en todos los niveles de la cadena de producción.

Por último, tuvimos el apoyo de varios aliados externos, que nos ayudaron en la mejora continua de nuestros procesos y nos permitieron el intercambio de mejores prácticas con el mercado. En este informe, registramos nuestro agradecimiento en especial a ACNUR, B3, CWC, FGV *Ethics*, Foro de Empresas con Refugiados, Marfrig, Natura, OAB, Pacto Global de las Naciones Unidas, entre muchos otros aliados que nos apoyaron en 2023.

Reynaldo Goto
Director de Compliance





1 Introducción

2 Mensaje
del Liderazgo

3 Acerca de BRF

4 Liderazgo
Transformador

5 Sistema de
Integridad

6 Créditos



BRF, con sede administrativa en la ciudad de Itajaí (SC), es una sociedad anónima de capital abierto, listada en el Nuevo Mercado de B3 con la pose de ADRs nivel III negociados en la Bolsa de Nueva York.

[Para acceder al Estatuto Social de BRF haga clic aquí.](#)

BRF tiene un equipo diverso de colaboradores, con aproximadamente 90 nacionalidades entre los casi 100 mil colaboradores alrededor del mundo, distribuidos en las categorías funcionales a continuación:

Grupo	Cantidad	%
Administrativos	8.408	9%
Aprendices	1.845	2%
Asesores Técnicos	48	0%
Directores	53	0%
Pasantes	532	1%
Extensionistas	779	1%
Gerentes	636	1%
Operativos	69.461	75%
Sup/Coord/Equivalente	3.102	3%
Ventas	7.618	8%
Total	92.482	100%

1. Se consideraron solamente los colaboradores activos a 31/12/2023.

2. No se consideraron los colaboradores en licencia o con justificativas formales dentro de las directrices estipuladas por el área de RRHH para registro en el sistema.



1 Introducción

2 Mensaje
del Liderazgo

3 Acerca de BRF

4 Liderazgo
Transformador

5 Sistema de
Integridad

6 Créditos

BRF tiene como principio el cumplimiento de las leyes antisoborno y anticorrupción, y tiene como compromiso absoluto Integridad, Seguridad y Calidad. El Sistema de Integridad de BRF (aplicable a todo el Grupo BRF) fue elaborado respetando los parámetros y directrices presentes en la Ley nº 12.846/2013, en el Decreto nº 11.129/2022, en la Ordenanza de la CGU 909/15, en la ISO 37001 y en otras leyes extranjeras que se aplican a la BRF, como el U.S. Foreign Corrupt Practices Act (FCPA) y el UK Bribery Act, además de otras metodologías y mejores prácticas del mercado, considerando las especificidades del sector de producción agropecuaria y los riesgos de corrupción y soborno a los que la Compañía está expuesta.

Acerca de eso, destacamos que la principal interacción de BRF con agentes públicos se debe a la producción de alimentos, hecho que exige auditorías externas realizadas por los órganos responsables por la vigilancia del sector, para garantizar la calidad de los productos destinados a los mercados nacional e internacional. También son necesarias licencias ambientales de operación, autorizaciones de concesión y captación de agua, autorizaciones para generación autónoma de energía eléctrica y manejo de productos químicos controlados. Con respecto a la celebración de contratos con la Administración Pública, de manera transparente, BRF mantiene información actualizada publicada en su [página](#). Adicionalmente, BRF tiene una amplia cadena con más de 30 mil proveedores, con diferentes perfiles, portes y segmentos en Brasil y en los otros países adonde actúa.

De esa manera, BRF trabaja siempre con el objetivo de fomentar una cultura de integridad pautada en la responsabilidad compartida por todos los que forman parte de su cadena de valor.





1 Introducción

2 Mensaje
del Liderazgo

3 **Acerca de BRF**

4 Liderazgo
Transformador

5 Sistema de
Integridad

6 Créditos

La composición del capital social de BRF está disponible en su [página institucional](#), con Marfrig como su mayor accionista, con pose del 50,08% de las acciones.

10/03/2024	Acciones	%
Mayores accionistas		
Marfrig Global Foods S.A.	842.547.574	50,08
SALIC	180.000.000	10,70
Kapitalo Investimentos Ltda.	107.982.757	6,42
Caixa de Previd. dos Func. do Banco do Brasil ¹	103.328.121	6,14
Administradores		
Junta Administrativa	518.900	0,03
Dirección	619.635	0,04
Acciones en tesorería	12.536.779	0,75
Otros	434.939.480	25,85
Total	1.682.473.246	100,00

¹ Los fondos de pensión son controlados por empleados participantes de las empresas correspondientes.

BRF, a su vez, controla a otras empresas en Brasil y en el exterior, que en conjunto forman el Grupo BRF.

La Compañía actúa en Brasil y en más de 127 países. Los mercados domésticos de Brasil, Halal e Internacional, especialmente Medio Oriente y Asia, son centrales para la estrategia de BRF. En total, BRF tiene 45 fábricas, más de 103 centros de distribución alrededor del mundo y una red con más de 30 mil proveedores de insumos, tecnología y servicios.

La estructura societaria de BRF está disponible en su [página institucional](#), bien como su [estructura de gobierno](#), que considera la actuación de la Junta Administrativa y del Consejo Fiscal, de los Comités de Asesoría (Comité de Personas, Gobierno, Organización y Cultura; Comité de Finanzas y Gestión de Riesgos; Comité de Auditoría e Integridad; y Comité de Sostenibilidad) y la Dirección Ejecutiva.





1 Introducción

2 Mensaje del Liderazgo

3 **Acerca de BRF**

4 Liderazgo Transformador

5 Sistema de Integridad

6 Créditos

El equipo de *Compliance*

Las funciones e instancias de gobierno corporativo de BRF están directamente orientadas a los temas de integridad, ética y transparencia. Contando con la Asamblea General de Accionistas, la Junta Administrativa, los Comités de Asesoría de la Junta, el Consejo Fiscal y la Dirección Ejecutiva como órganos tomadores de decisión, la Compañía se apoya en sus líderes como los principales ejemplos de compromiso con la conducta ética. La Dirección de *Compliance*, que relata sus actividades a la Vicepresidencia Institucional, al área Jurídica y al área de *Compliance*, tiene autonomía para tomar decisiones y rendir cuentas de modo independiente a la Dirección Ejecutiva y a la Junta Administrativa, así como a los Comités de Transparencia y de Auditoría e Integridad.

Su principal atribución es la coordinación del Sistema de Integridad de BRF, aplicado a todos, desde el alta dirección hasta los colaboradores de las unidades productivas, incluyendo también a los socios comerciales de la Compañía. Además, debido al Acuerdo de Indulgencia celebrado con la Contraloría General de la Unión el 28 de diciembre de 2022, la Dirección de *Compliance* recibió

la atribución adicional de desplegar el Plan de Perfeccionamiento del Programa de Integridad de BRF, según el Anexo IV del Acuerdo. Por eso, fue estructurada una nueva coordinación dedicada al despliegue y al seguimiento de dichas obligaciones.

Competencias adecuadas en aprendizaje continuo

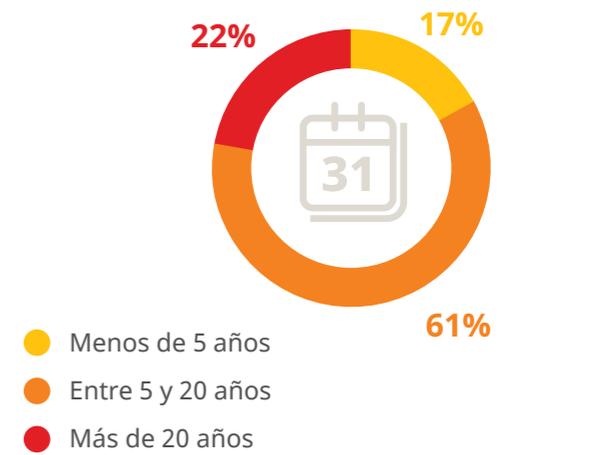
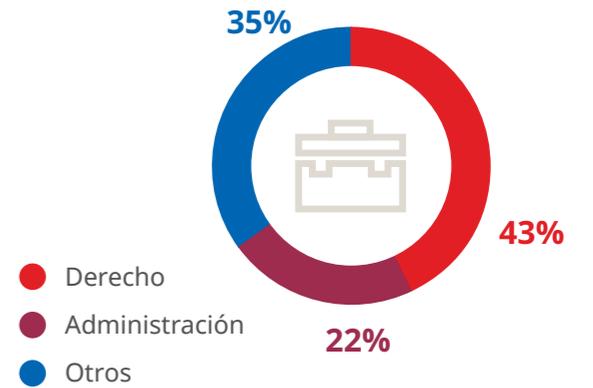
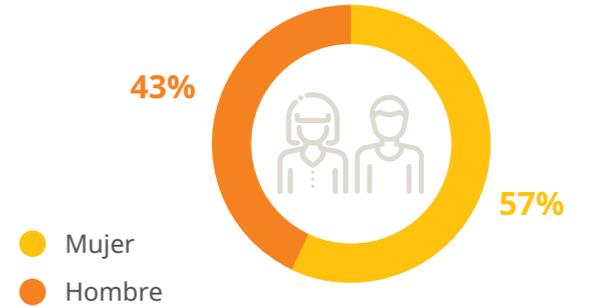
BRF fue la primera empresa del segmento de proteína animal que obtuvo el certificado ISO 37001, (Sistema de Gestión Antisoborno) en 2020. Durante el proceso de contratación, todos los profesionales del equipo de *Compliance* son evaluados de manera minuciosa y pasan por una formación de integración con carga horaria mínima de 12 horas. Además, en 2023, nuestros profesionales gastaron 1.084 horas en formaciones internas y 2.172 horas en actividades de compromiso y formaciones externas. En 2023, BRF invirtió R\$ 139 mil en cursos y formaciones para el equipo de *Compliance*, buscando apoyar e incentivar la formación continua de los colaboradores.

Colaboradores en el equipo de *Compliance*



EQUIPO EN DETALLES

En %



La diversidad enriquece

Nuestro equipo de *Compliance* está formado por profesionales de diferentes áreas y tiene un equilibrio de género.



1 Introducción

2 Mensaje
del Liderazgo

3 Acerca de BRF

4 Liderazgo Transformador

5 Sistema de
Integridad

6 Créditos

El alta dirección de BRF participa directamente del fortalecimiento de la cultura de ética y transparencia, esencial para el desarrollo y la efectividad de nuestras políticas y prácticas de *compliance*.



El Vicepresidente Institucional, Jurídico y de *Compliance* y la Dirección de *Compliance* participan de las reuniones de la Junta Administrativa (JA), del Comité de Auditoría e Integridad (CAI) y del Comité Ejecutivo (COMEX) para presentar la evolución del Sistema de Integridad, relatar el progreso de investigaciones y otros temas relativos al Manual de Transparencia, a las políticas de *compliance* de la Compañía, y también, en la actualidad, a la ejecución del Plan de Perfeccionamiento del Programa de Integridad de BRF.

También tenemos un Comité de Transparencia, que es asistido por la Dirección de *Compliance* y formado por integrantes de la Dirección Ejecutiva de la Compañía. El órgano es responsable por supervisar el Sistema de Integridad de BRF y asesorar en la gestión de temas de *compliance*, además de definir normas de conducta y aplicar medidas correctivas y/o disciplinarias.



1 Introducción

2 Mensaje del Liderazgo

3 Acerca de BRF

4 Liderazgo Transformador

5 Sistema de Integridad

6 Créditos

Integridad en la práctica Conexión entre los pilares de BRF y referencias externas

PILAR	DESCRIPCIÓN	DOJ	ISO 37001	PLAN DE PERFECCIONAMIENTO DEL PROGRAMA DE INTEGRIDAD
Identificación y mitigación de riesgos de compliance	La detección y la revisión periódica de riesgos de la Compañía sucede por medio de la identificación y la clasificación de factores relacionados al Sistema de Integridad. Ese proceso también incluye la identificación de mitigadores, materializados en planes de acción desarrollados y supervisados por BRF.	Ítemes I. A; II.A	Ítem 4.5	Ítem 5
Estructura global adecuada al nivel de riesgo	Buscando englobar a los mercados atendidos por la Compañía, la actuación de la Dirección de Compliance tiene alcance global, con la responsabilidad de definir políticas y directrices para las operaciones en Brasil y en los demás países. Ese trabajo es relatado a la Vicepresidencia Institucional, Jurídica y de Compliance, además de entregar informes de manera independiente al Comité de Transparencia y al Comité de Auditoría e Integridad.	Ítem II	Ítemes 4.1; 4.2; 4.3; 4.4; 5.1; 5.1.1; 5.1.2; 5.3; 5.3.2; 5.3.1; 5.3.3; 6; 6.1; 6.2; 7.1; 7.2; 7.2.1; 9.3; 9.3.1; 9.3.2; 9.4; 10	Ítem 7
Políticas globales y procedimientos	Para tratar de temas clave y temas críticos para el negocio, BRF cuenta con más de 25 políticas en el área de Compliance, todas divulgadas en la red de intranet para los colaboradores de la Compañía – algunas también están disponibles para el público en general.	Ítemes I.B; III.A	Ítem 5.2; 7.5; 7.5.1; 7.5.2; 7.5.3; 8.7	ítemes 6 y 7
Entrenamiento, formación y comunicación	La Compañía imparte entrenamientos y formaciones constantes sobre el Sistema de Integridad y las políticas de gestión de BRF a colaboradores y socios comerciales. En 2023, se realizaron más de 50 publicaciones semanales relacionadas a las políticas y los procedimientos de Integridad, a través de boletines informativos en línea e impresos, contemplando oficinas, fábricas y centros de distribución.	Ítemes I.C; II.A	Ítemes 7.3; 7.4; 10.2	ítemes 1, 2, 3, 4 y 9
Análisis continuo de aliados	La Dirección de Compliance realiza análisis de la reputación de los socios comerciales de BRF, proceso que incluye verificaciones automatizadas de noticias divulgadas por la prensa, procesos judiciales y la inclusión del tercero en listas de restricción oficiales. De esa manera, es posible realizar la detección de posibles factores de exposición de BRF con respecto a socios comerciales, relativos a la corrupción, al soborno y a otros fraudes.	Ítemes I.E; I.F	Ítemes 8.2; 7.2.2; 8.5; 8.6; 8.8; 9.1	ítemes 1, 2 y 10
Controles digitales y monitoreos ágiles adecuados a la dinámica de los negocios	La adhesión de las actividades de la Compañía a las leyes, políticas y directrices internas es controlada continuamente por medio de la evaluación de la eficacia de los controles internos, auditoría y pruebas de transacción, junto a otras áreas y a la auditoría externa. Existen controles específicos supervisados por la Dirección de Compliance, proyectados según el nivel de riesgo de cada operación y desplegados de manera ágil, con el menor impacto negativo posible para las operaciones.	Ítem III	Ítemes 8.1; 8.3; 8.4; 9.1; 8.7; 10	ítemes 6, 7, 8 y 10
Detección y despliegue de acciones correctivas	El Canal de Transparencia está disponible 24 horas por día para todos los colaboradores, socios comerciales y público externo para la realización de denuncias y el registro de preocupaciones. El Canal es gestionado por una empresa independiente, asegurando el anonimato y el sigilo de los relatos presentados. Además, por medio de las políticas corporativas de compliance, BRF asegura la protección contra represalias al denunciante y la protección de la imagen de todos los posibles implicados.	Ítemes I.B; II.C; III.B; III.C; I.D; II.C	Ítemes 8.9; 8.10; 9.2; 10.1	ítemes 6, 7, 8 y 10
Participación externa e intercambio de prácticas	Además de la actuación interna, la Dirección de Compliance busca continuamente colaborar con todas las principales iniciativas de fomento a la lucha contra la corrupción en Brasil, con participación activa en iniciativas como el Pacto Global de la ONU, International Chamber of Commerce (ICC), Legal, Ethics & Compliance (LEC) y Business at OCDE (BIAC), además de varios foros de entidades no gubernamentales y empresas privadas de diferentes sectores de la economía, compartiendo las mejores prácticas en la lucha contra la corrupción pública y privada.	Ítem III.A	Ítemes 9; 10; 10.2	Ítem 9



1 Introducción

2 Mensaje
del Liderazgo

3 Acerca de BRF

4 Liderazgo
Transformador

5 Sistema de
Integridad

6 Créditos

Embajadores de integridad

La comunicación y el fomento de la cultura de integridad son tareas de todos los colaboradores de BRF. Aun así, para asegurar la participación y la difusión de este compromiso, la Compañía tiene el Programa de Embajadores de Integridad, que llegó a fines de 2023 con 313 embajadores activos, presentes en las principales oficinas, unidades productivas, centros de distribución y sucursales de ventas de BRF en todo el mundo. Los embajadores y las embajadoras actúan voluntariamente, dando apoyo al perfeccionamiento del Sistema de Integridad, al incentivo a la ética y a la transparencia y al fomento del Compromiso de Integridad entre los colaboradores. Todos los candidatos al programa pasan por una formación específica y participan de reuniones mensuales multidisciplinarias para aclarar dudas, discutir temas sensibles y compartir conocimiento y mejores prácticas.



Nuestro gobierno reúne instrumentos para conceder un papel estratégico a la Integridad, desde la Junta Administrativa hasta los comités de asesoría y las áreas técnicas de BRF.



“Es muy gratificante formar parte del Programa de Embajadores de Integridad de BRF y colaborar con la reflexión continua sobre nuestras actitudes, reforzando la importancia de tener un ambiente íntegro, de respeto mutuo, transparente y de colaboración.”

Eleonice Pessutto – Embajadora Destaque 2023

“Me enorgullece ser un Embajador de Integridad de BRF y colaborar con las prácticas de *Compliance* en la empresa. Creo que el compromiso con la Integridad es uno de los aspectos más importantes para la buena conducción de los negocios y para el futuro de la Compañía, además de la importancia del tema para la sociedad.”

Kaan Emre – Embajador de Integridad en Turquía



“Un consejo para los que quieren ser Embajadores de Integridad en BRF: el primer paso es ser íntegro, para después incentivar a los otros a seguirte.”

Fo Kodza – Embajador de Integridad Togo



- 1 Introducción
- 2 Mensaje del Liderazgo
- 3 Acerca de BRF
- 4 Liderazgo Transformador**
- 5 Sistema de Integridad
- 6 Créditos

Temas complejos en un lenguaje simple

Considerando que BRF es una industria de alimentos, es obviamente natural presentar las orientaciones como Recetas de Integridad, con ingredientes, modo de preparación y sugerencias adicionales, cumpliendo un papel importante en el apoyo a los equipos para el refuerzo de los comportamientos éticos que no debemos olvidar. Las Recetas de Integridad fueron el tema de reuniones de verificación de metas, de cambios de turno y de otros momentos en la vida cotidiana de la Compañía. A fines de 2023, se reconocieron los 12 Embajadores Destaque, que, según los criterios definidos en Reglamento, quedaron en evidencia en las acciones de participación sobre el tema de ética e integridad.



+ de 130 embajadores

nombrados y formados en 2023, totalizando una red de 313 embajadores activos presentes en 9 vicepresidencias, en las Direcciones de Suministros y Auditoría Interna, en las principales oficinas, unidades productivas, centros de distribución y sucursales de ventas de BRF en todo el mundo.



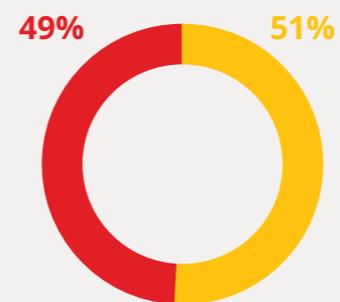
Países de origen de los Embajadores

Brasil, Haití, Venezuela, Togo, Turquía, Japón, Arabia Saudita, Paquistán, Líbano, Egipto, Omán, India, Servia y Sudáfrica.

Presencia en el mundo

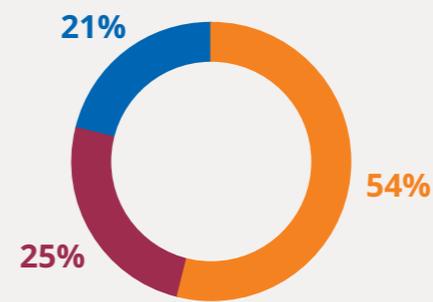
Tenemos a Embajadores presentes en Brasil, Turquía, Omán, Qatar, Emirados Árabes Unidos, Kuwait, Arabia Saudita, Japón y Sudáfrica.

Embajadores por género



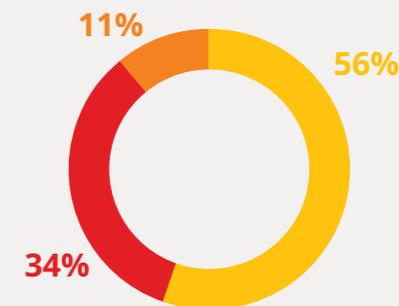
- Mujeres
- Hombres

Embajadores por categoría funcional



- Administrativos, otros
- Operativos
- Liderazgos

Embajadores por tiempo en la empresa



- Entre 5 y 20 años
- Menos de 5 años
- Más de 20 años



- 1 Introducción
- 2 Mensaje del Liderazgo
- 3 Acerca de BRF
- 4 Liderazgo Transformador

5 Sistema de Integridad

- 6 Créditos

El Sistema de Integridad define las directrices de integridad de BRF y fue desplegado considerando las especificidades del sector de producción agropecuaria y los riesgos a los que la Compañía está expuesta, en los mercados en los que actúa.





1 Introducción

2 Mensaje
del Liderazgo

3 Acerca de BRF

4 Liderazgo
Transformador

5 Sistema de
Integridad

6 Créditos

Evolución y mejora continua

BRF realiza de manera regular auditorías internas y externas independientes de su Sistema de Integridad, cumpliendo los requisitos definidos por la Ley Sarbanes-Oxley (SOx) y por la norma ISO 37.001 de Sistema de Gestión Antisoborno.

Además, la Compañía realiza evaluaciones internas y periódicas con respecto a los ocho pilares del Sistema de Integridad. Entre los indicadores clave de desempeño controlados están: el volumen de colaboradores y socios comerciales formados sobre temas de *compliance*, cantidad de análisis de reputación realizados, comunicaciones internas y externas, análisis de contratos, edictos, donaciones y patrocinios, respuestas a consultas generales, así como volumen de denuncias registradas en el Canal de Transparencia y cantidades de sanciones aplicadas. Esos datos son controlados semanalmente por el equipo de *Compliance* y relatados al Comité de Auditoría e Integridad.



La implantación del Sistema de Integridad se dividió en etapas con diferentes propuestas:

Jornada de 2020

CONSOLIDAR FUNDAMENTOS

- Reducción de la exposición a riesgos;
- Estructura internacional;
- Despliegue de controles de transacción;
- Evaluación de la madurez del sistema;
- Responsabilidad presupuestaria.

Jornada 2021 – 2023

CRECIMIENTO Y OPTIMIZACIONES

- Reducción de la exposición al riesgo;
- Reducción del número de investigaciones en progreso;
- Participación de las partes interesadas;
- Madurez de los indicadores de las regionales;
- Responsabilidad presupuestaria.

Jornada 2024 – 2026

PERFECCIONAMIENTO DEL PROGRAMA DE INTEGRIDAD

- Actualización de la matriz de formaciones;
- Perfeccionamiento de formaciones internas;
- Colocación a disposición y realización de formaciones periódicas para los principales socios comerciales;
- Revisión periódica de la Matriz de Riesgos;
- Despliegue de nuevos mecanismos de control interno;
- Monitoreo de políticas y procedimientos;
- Perfeccionamiento de controles preventivos sobre las normas de fiscalización, inspección y control sanitario;
- Transparencia en las transacciones con órganos públicos;
- Revisión y divulgación del informe de Transparencia e Integridad;
- Análisis de reputación y ayuda en el perfeccionamiento de los Programas de Integridad de aliados específicos.



1 Introducción

2 Mensaje del Liderazgo

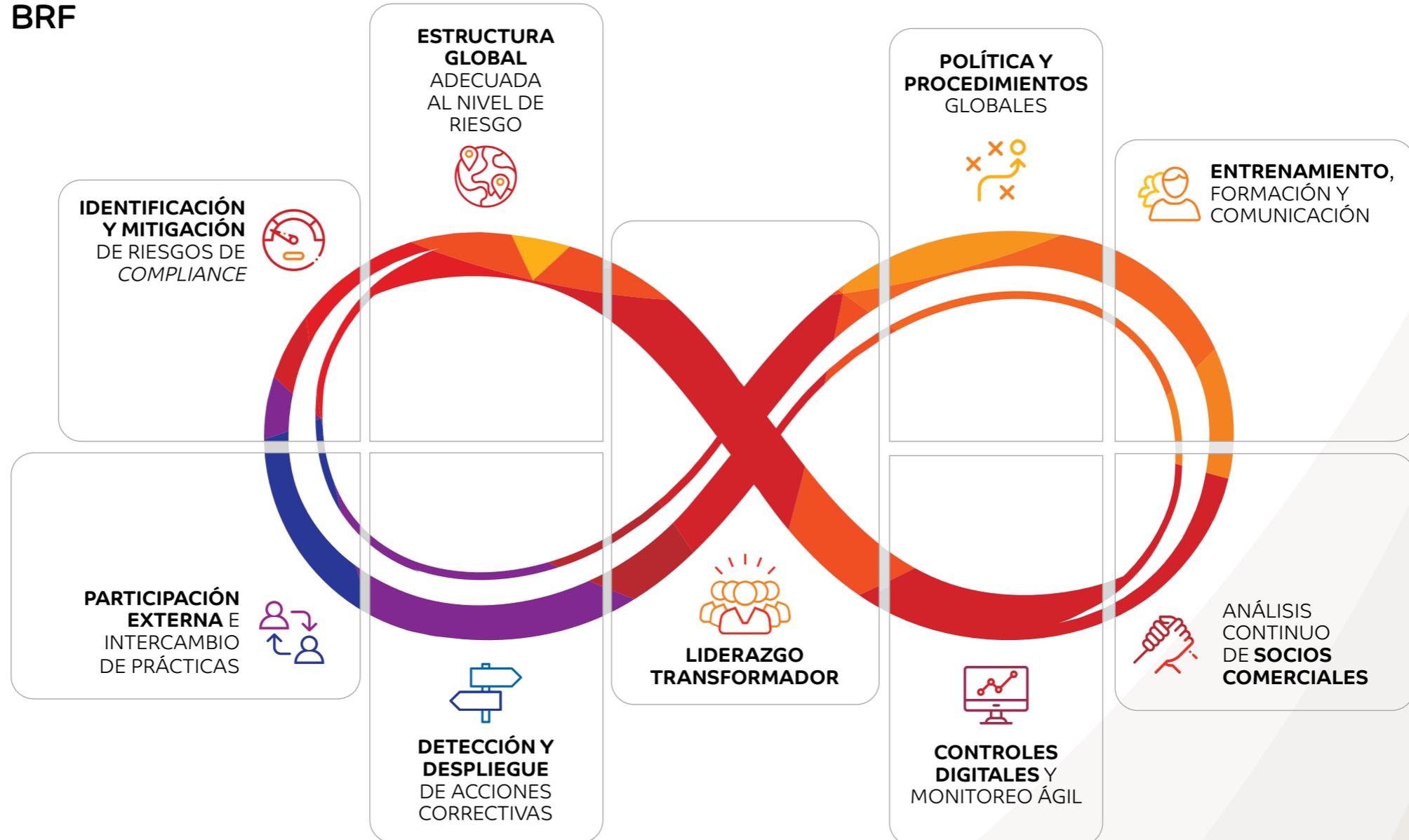
3 Acerca de BRF

4 Liderazgo Transformador

5 Sistema de Integridad

6 Créditos

Sistema de Integridad BRF





- 1 Introducción
- 2 Mensaje del Liderazgo
- 3 Acerca de BRF
- 4 Liderazgo Transformador
- 5 Sistema de Integridad**
- 6 Créditos

Identificación y Mitigación de Riesgos de *Compliance*

La jornada de BRF para fortalecer las estructuras dedicadas al tema de la integridad y fomentar una cultura ética y de transparencia busca cada vez más el compromiso de los colaboradores y socios comerciales por medio de la identificación y la mitigación de riesgos que desafían a las operaciones de la Compañía – y ese compromiso empieza en el alta dirección de BRF. El proceso de detección, fundamentado en políticas corporativas y metodologías técnicas, permite la identificación de riesgos y su clasificación según la probabilidad y el impacto en las operaciones de la Compañía. También define el desarrollo de planes de acción para reducir, transferir o neutralizar dichos riesgos. Hay varias posibilidades de modificaciones: alteraciones de leyes y reglamentaciones, nuevos panoramas en Brasil y en el mundo, cambios internos, entrada a nuevos mercados e inclusive la identificación de puntos sensibles a partir de situaciones reales y resultados de investigaciones internas y externas.

La Política de Gestión de Riesgos Corporativos representa un gran avance en la proactividad de las áreas de BRF ante los riesgos relacionados a la Integridad. Esta política fue publicada en 2020 y actualizada el 28 de febrero de 2023, en una revisión que tuvo el análisis y la aprobación de la propia Junta Administrativa de BRF. En 2023, los riesgos relacionados a la integridad fueron debidamente revisados y aprobados por el alta dirección, según lo definido en el Plan de Perfeccionamiento del Programa de Integridad de BRF, relacionado al Acuerdo de Indulgencia, firmado el 28 de diciembre de 2022.





1 Introducción

2 Mensaje del Liderazgo

3 Acerca de BRF

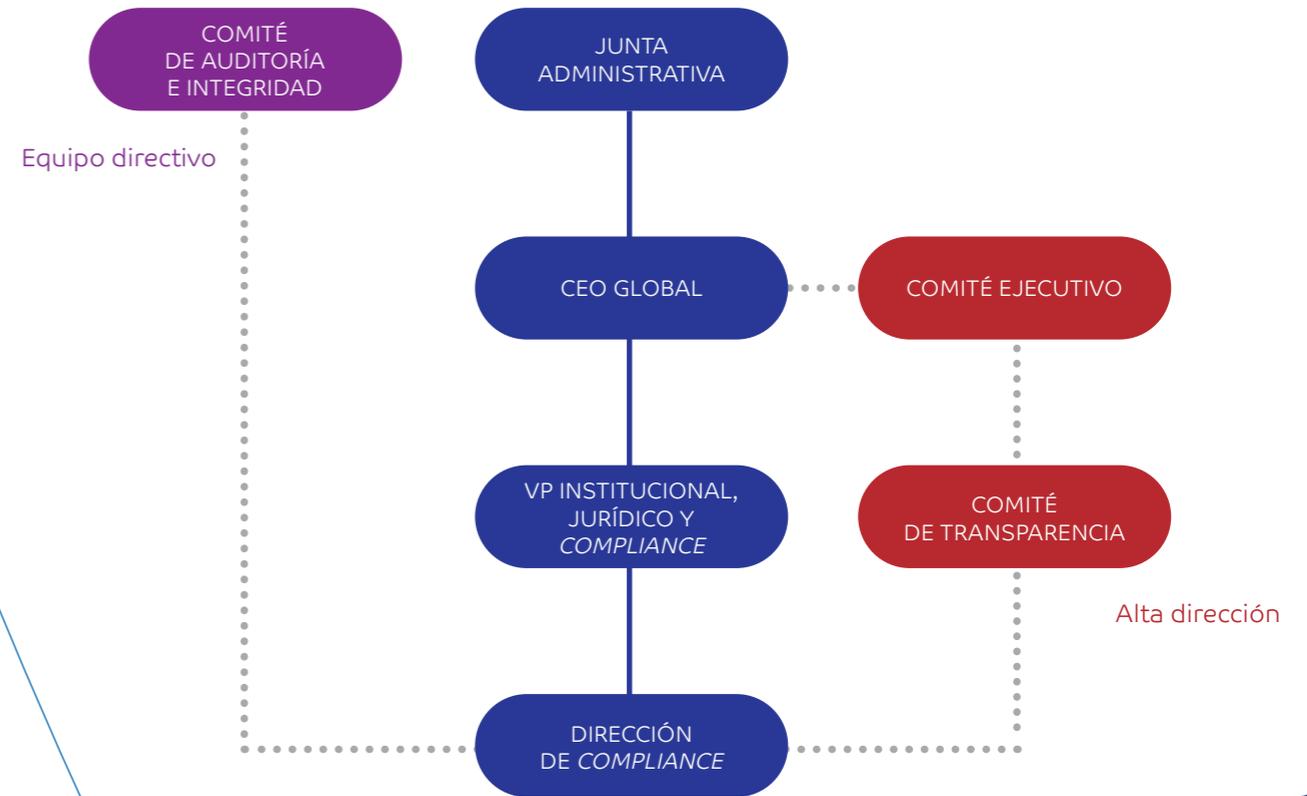
4 Liderazgo Transformador

5 Sistema de Integridad

6 Créditos

Estructura Global Adecuada al Nivel de Riesgo

Considerando la actuación mundial de BRF y la exposición a diferentes tipos de riesgos, fue desarrollada y madurada una estructura de gestión de riesgos adecuada al desafío existente, aplicada a Brasil y a los demás países adonde las operaciones de la Compañía están presentes. Todos los colaboradores de BRF, sin excepción, forman la línea de ataque, actuando en la mitigación de riesgos, mientras que la línea de defensa es mantenida por la estructura de *compliance* relacionada al tema. El área de Riesgos y Controles Internos, aliada de la Dirección de *Compliance*, tiene entre sus responsabilidades la difusión de nuestra cultura de integridad. Para lograr esos objetivos, el Sistema de Integridad es evaluado periódicamente usando auditorías internas, con un equipo integrado por auditores externos especializados en la ISO 37.001, además de auditorías externas independientes. La Dirección de *Compliance* tiene libre acceso y participa de las reuniones de la Junta Administrativa y del Consejo Fiscal, siempre que sea necesario. El Comité de Auditoría e Integridad, a su vez, rinde cuentas al alta dirección sobre los resultados de las auditorías, la información sobre gestión de riesgos, las acciones de fomento de ética y transparencia, y el análisis detallado de las ocurrencias relevantes registradas por el Canal de Transparencia. El Comité tiene cuatro integrantes, entre ellos un externo, asegurando mayor autonomía en la toma de decisiones.



[Infórmese sobre la estructura organizativa de BRF](#)

Integrantes del Comité de Auditoría e Integridad*

Augusto Marques da Cruz Filho <i>Integrante de la Junta Administrativa y Coordinador del Comité de Auditoría e Integridad</i>	Eduardo Augusto Rocha Pocetti <i>Integrante de la Junta Administrativa</i>	Deborah Stern Vieitas <i>Integrante de la Junta Administrativa</i>	Manoel Cordeiro Silva Filho <i>Integrante Externo</i>
---	--	--	---

*Integrantes nombrados en Reunión Ordinaria de la Junta Administrativa (06/04/2022), con mandato y participación activa en el Comité durante todo el año de 2023.



1 Introducción

2 Mensaje
del Liderazgo

3 Acerca de BRF

4 Liderazgo
Transformador

5 Sistema de
Integridad

6 Créditos

Atención a los Riesgos

La Dirección de Riesgos, Controles y Contraloría es responsable por el fomento de la Gestión de Riesgos y Controles Internos (GRC) en BRF. Se trata de un departamento específico, con presupuesto propio, dividido en varias fuentes de trabajo: Riesgos Corporativos, Riesgos de Mercado, Controles Internos, Políticas y Procedimientos, Inteligencia Empresarial y Contraloría, entre otras. También tiene el apoyo de socios comerciales contratados, así como el apoyo y la interlocución de todas las otras áreas de BRF, inclusive el Alta Dirección y el Órgano Directivo, a los que tiene acceso directo y periódico.

Esa estructura permite la realización de un trabajo ejemplar, realizado mediante la publicación de políticas corporativas, actualización de la matriz de riesgos y desarrollo del Plan de Evolución de la Madurez, elaborado para garantizar el fortalecimiento de la cultura, del gobierno, de los procesos y del sistema de gestión de riesgos.

En 2023, actualizamos el Mapa de Riesgos de la Compañía, pautado en el plan de evolución de madurez global, por medio del cual se identifican y tratan más de 60 categorías de riesgos.

De esta manera, para garantizar la continuidad del negocio y la presencia de BRF en el mercado mundial, con el apoyo de todo el liderazgo, la Dirección Global de Riesgos y sus áreas asociadas trabajan en conjunto de manera preventiva, con visión a largo plazo, garantizando la conformidad con leyes y reglamentos nacionales e internacionales.

En 2023, el Mapa de Riesgos de la Compañía fue actualizado, pautado en el plan de evolución de madurez global, por medio del cual se identifican y tratan más de 60 categorías de riesgos. También se vinculó el Mapa a los compromisos socioambientales y de gobierno de la Compañía, así como a las inversiones, garantizando de esa manera la alineación a los principales temas de riesgo para BRF. Además, al firmar el Acuerdo de Indulgencia, BRF asumió el compromiso de analizar críticamente las conductas del pasado y tratarlas en los factores de riesgo con definición de graduación, impacto y probabilidad.



Dirección de Riesgos, Controles y Contraloría

es responsable por el fomento de la Gestión de Riesgos y Controles Internos (GRC) en BRF.



1 Introducción

2 Mensaje
del Liderazgo

3 Acerca de BRF

4 Liderazgo
Transformador

5 **Sistema de
Integridad**

6 Créditos

Políticas y Procedimientos Globales

Al comienzo de 2023, BRF tenía 30 políticas y procedimientos elaborados por la Dirección de *Compliance*, analizados periódicamente, para identificar alteraciones en la exposición al riesgo, en los procesos, en las directrices o en las responsabilidades en ellos definidas.

En 2023, la Dirección de *Compliance* dirigió la revisión de esos documentos, y al fin del año – después de desplegar mejoras y consolidaciones de directrices – pasó a tener 26 políticas y procedimientos relacionados a los temas de *Compliance*.

Así, en atención a las directrices de monitoreo continuo y perfeccionamiento del Programa de Integridad de BRF, se realizaron *benchmarks* con entidades que son referencia en los temas regulados por las principales políticas de BRF, y fueron mejorados tópicos normalmente cuestionados por accionistas, *stakeholders* e instrumentos de mercado, para reflejar mejor los controles y las directrices aplicados en BRF y en su cadena de valor.

Ese proceso también tuvo el apoyo y las contribuciones multidisciplinarias de las áreas revisoras, buscando contemplar ajustes y actualizaciones considerables en las directrices, los flujos y las responsabilidades, en alineación con la Política de Gestión de Políticas y Procedimientos de BRF (02.3.001).



Documentos públicos con nueva versión:

- Manual de Transparencia
- Código de Conducta de Socios Comerciales de BRF
- Política Antisoborno y Anticorrupción
- Política de Souvenirs, Regalos y Hospitalidad
- Política de Donaciones y Patrocinios
- Política de Conflictos de Intereses
- Política de Transacciones con Partes Relacionadas
- Derechos Humanos



1 Introducción

2 Mensaje
del Liderazgo

3 Acerca de BRF

4 Liderazgo
Transformador

5 Sistema de
Integridad

6 Créditos

Además, también se analizaron actualizaciones legislativas de los temas, y para algunos casos, se entendió que no hubo alteraciones y/o actualizaciones que exigieran la necesidad de perfeccionamiento o modificación de los controles ya mantenidos por BRF y descritos en las políticas correspondientes.

Ejemplos:

- Política del Sistema de Integridad
- Política de Denuncias al Canal de Transparencia
- Política de Prevención a Prácticas Anticompetencia
- Política de Prevención al Lavado de Dinero y a la Financiación del Terrorismo
- Política de Licitaciones y Contrataciones Públicas

Nota: El proceso de revisión realizado por la Dirección de Compliance tuvo el apoyo y las contribuciones del Comité de Auditoría e Integridad, y todas las políticas públicas actualizadas pasaron por análisis y aprobación de la Junta Administrativa, el 7 de diciembre de 2023.

Además, en 2023 el equipo actuó en la revisión de más de 15 documentos redactados por otras áreas, buscando identificar, tratar y mitigar riesgos de *Compliance* en diferentes temas y flujos de la Compañía.

Políticas y procedimientos son difundidos a los colaboradores en la intranet de la Compañía, y las políticas que tratan de premisas, compromisos o directrices públicas de BRF también están disponibles en nuestra *página* institucional, no solo para los colaboradores, sino que también para socios comerciales e interesados externos.

La definición de políticas y directrices robustas de *compliance* es tan importante como la comunicación y difusión de dichas directrices a los colaboradores y socios comerciales de BRF. Para eso, realizamos varias acciones de comunicación y formación, destacando la Semana de Integridad realizada en 2023.

Manual de Transparencia

En marzo de 2023 actualizamos el Manual de Transparencia, el código de conducta de la Compañía, con directrices actualizadas para orientar a los colaboradores con respecto a temas como comportamiento, derechos humanos, ética, lucha contra la corrupción y el soborno, entre otros temas importantes para el fomento de la cultura de integridad. La nueva versión del documento fue aprobada por la Junta Administrativa de BRF el 28 de febrero de 2023. El Manual de Transparencia es divulgado a todas las personas cuando comienzan su relación con BRF mediante una cláusula en el contrato laboral, con aceptación digital disponible en nueve idiomas (portugués, inglés, español, árabe, turco, creole, alemán, chino y francés) o mediante terminales de autoatención, equipos colocados a disposición en las unidades que facilitan el acceso al Manual de Transparencia y a la Política Anticorrupción y Antisoborno para todos los colaboradores, en especial para los del sector operativo.





- 1 Introducción
- 2 Mensaje del Liderazgo
- 3 Acerca de BRF
- 4 Liderazgo Transformador
- 5 Sistema de Integridad**
- 6 Créditos

Entrenamiento, Formación y Comunicación

BRF realiza formaciones continuas para colaboradores y socios comerciales con respecto a su Sistema de Integridad. Las reuniones, en las variadas operaciones de la Compañía, comienzan con la temática de uno de los tres compromisos de BRF (Integridad, Seguridad y Calidad).

Entrenamientos y formaciones de BRF

Formación sobre el Manual de Transparencia

Cuando entran a BRF, todos los colaboradores reciben formación sobre el Manual de Transparencia, que es el código de conducta de la Compañía (infórmese en la página 21). El control de asiduidad de esa formación es semanal, acompañado utilizando una base digital de datos. Además, se realizan auditorías internas y externas, obedeciendo al Control SOX sobre el tema.

En 2023, además del seguimiento periódico de capacitación de nuevos colaboradores, concluyó la capacitación y el refuerzo de las directrices del Manual de Transparencia para 1.245 colaboradores activos al 31/12/2023, contratados por las empresas Hercosul y Mogiana, antes de la incorporación por BRF PET, asignados en Brasil a las unidades de Campinas, Bastos e Ivoti, así como en Paraguay, en la unidad de Dr. Juan León Mallorquín.

Además, todos los 14 integrantes de la Junta Administrativa y del Consejo Fiscal de BRF, al igual que los integrantes de los Comités de Asesoría, recibieron formación sobre el Manual de Transparencia de BRF y sobre temas Anticorrupción y Antisoborno.

Academia BRF

Las formaciones de la academia son totalmente *online* y destinadas a colaboradores con acceso a la academia a través de diferentes medios (*web, mobile, presencial*). Son formados por una secuencia de cursos sobre integridad, ética y transparencia, contemplando los temas a continuación: Donaciones y Patrocinios, Antisoborno y Anticorrupción, Conflictos de Intereses, Souvenires, Regalos y Hospitalidad, Aspectos de *Compliance* en la LGPD, Código de Socios Comerciales, Relación con el Poder Público, MIP (clasificación de la información), Prevención de Prácticas Anticompetencia y Derechos Humanos y No Tolerancia al Acoso. Todos tienen un *quiz* obligatorio, buscando evaluar la retención de contenido por los participantes.

Todos los colaboradores elegibles deben realizar las formaciones hasta 30 días después del ingreso a la Compañía, o a partir del lanzamiento de nuevos cursos por la Dirección de *Compliance*.

En 2023, BRF invirtió en la traducción de todos los cursos de la serie, y desde julio, los colaboradores del Mercado Externo pasaron a tener acceso a toda la jornada en inglés, español, turco, árabe y creole.

Colaboradores entrenados

- 53** Dirección
- 684** Gerencia
- 3.102** Supervisores y Coordinadores
- 9.187** Administrativo
- 77.079** Operativo y Ventas
- 1.845** Aprendices
- 532** Pasantes
- Total: 92.482**

1. Solamente colaboradores activos a 31/12/2023.

2. No se consideraron los colaboradores en licencia o con justificativas formales dentro de las directrices estipuladas por el área de RRHH para registro en el sistema.



100%
de los colaboradores
entrenados con respecto al Nuevo Manual de Transparencia y sobre los temas Anticorrupción y Antisoborno.



1 Introducción

2 Mensaje del Liderazgo

3 Acerca de BRF

4 Liderazgo Transformador

5 Sistema de Integridad

6 Créditos

Perfeccionamiento de las Formaciones

En 2023, la Dirección de *Compliance* incluyó la Formación de Integridad – Autocontroles y Laboratorios en las formaciones obligatorias de *Compliance*, después de realizar una revisión periódica de la matriz de formaciones, buscando asegurar la capacitación sobre las normas de gestión laboratorial y demás normas creadas para evitar la repetición de conductas objeto del proceso de Acuerdo de Indulgencia. Del mismo modo, la formación tiene un *quiz* obligatorio, para evaluar la retención de contenido por los participantes.

3.059 colaboradores de áreas/cargos específicos con exposición a riesgos entrenados hasta el 31/12/2023.

Formaciones para Socios Comerciales

La Dirección de *Compliance* realizó una inversión del importe de R\$ 69 mil en la formación básica para proveedores, buscando mejorar el enfoque de los temas tratados y generar más adhesión al contenido por parte del público objetivo, incluyendo subtítulos en inglés, español, francés, turco, creole y árabe, además de la presentación en lengua de señales.

Más allá de las formaciones ya realizadas, la Dirección de *Compliance* está siguiendo una programación de eventos y actividades, de manera presencial y/o virtual, para reforzar el contenido ya impartido en la formación básica, además de traer contenidos relativos a otras políticas y procedimientos del Sistema de Integridad de BRF y a temas relacionados a las respectivas actividades prestadas para la Compañía.



2.977 socios comerciales entrenados en 2023 mediante formaciones en las plataformas de comunicación, así como en eventos específicos realizados en conjunto con los aliados.



15.645

colaboradores activos
a 31/12/2023 fueron entrenados en 2023 en los cursos que forman la Serie Compromiso de Integridad.

Risk Based

La formación trata de los riesgos básicos de *compliance* en cada área, con la presentación del Sistema de Integridad y recetas de integridad para políticas y procedimientos esenciales de *Compliance*. Las formaciones suceden de manera presencial o utilizando la herramienta Teams y tiene casos prácticos, para evaluar la retención de contenido de los participantes.



Brasil
1.352

colaboradores nuevos o promovidos a áreas/cargos específicos con exposición a riesgos y entrenados en *Risk Based*.

Mercado Externo
696

colaboradores nuevos o promovidos a áreas/cargos específicos con exposición a riesgos entrenados en *Risk Based* (temas Anticorrupción y Antisoborno, Prevención de Prácticas Anticompetencia y Control de Exportaciones).



1 Introducción

2 Mensaje
del Liderazgo

3 Acerca de BRF

4 Liderazgo
Transformador5 Sistema de
Integridad

6 Créditos

Comunicación: Integridad, nuestro Compromiso No Negociable

En 2023, BRF lanzó el movimiento **Directo al Punto**, parte de la estrategia de la Compañía para **simplificar** y **agilizar** las actividades y actitudes de la labor cotidiana, para que entregas y resultados sean cada vez más **eficientes**, sin olvidarse de los tres Compromisos No Negociables: **Integridad, Calidad y Seguridad**.

Además de utilizar los diferentes canales de comunicación internos, por medio de herramientas como *e-mails*, boletines informativos, portal de materias de BRF, aplicaciones para el equipo de Ventas y Agro y Flor de RRHH – *ChatBot* accesible por *WhatsApp* –, los modelos de cómo la información es compartida también son diversificados, para que los temas sean accesibles y lleguen a todos.

Mediante la publicación de materias en el periódico impreso destinado a extensionistas e integrados, la divulgación de Recetas de Integridad – reforzadas en el Momento Integridad, espacio clave en reuniones y formaciones donde los Embajadores de Integridad presentan de manera rápida y directa los principales contenidos de políticas y mejores prácticas de la Compañía.

El tema de Integridad está presente en todas las unidades de negocios de BRF. Las publicaciones y los materiales son traducidos en árabe, español, inglés, portugués, turco, creole, francés y a pedido para los principales mercados. Además del Mercado Internacional, también hay una diversidad de nacionalidades actuando en las universidades brasileñas – BRF tiene más de 6 mil colaboradores inmigrantes

y refugiados –, por eso consideramos vital la accesibilidad de los contenidos disponibles.

Integridad dentro y fuera de BRF

La estrategia de comunicación también avanza más allá de las fronteras de la Compañía. La participación de BRF en pautas fuera de sus actividades internas y la participación activa en foros importantes, como la Acción colectiva Anticorrupción del Pacto Global de la Organización de las Naciones Unidas, son de gran importancia; así como fomentar la participación de socios comerciales y clientes sobre el tema de Integridad. Esos públicos son alcanzados por medio del portal de proveedores, redes sociales y eventos donde son compartidas mejores prácticas.

En 2023, obedeciendo al Plan de Perfeccionamiento del Programa de Integridad de BRF, como parte del Acuerdo de Indulgencia firmado el 28/12/2022, la Compañía mejoró su proceso de comunicación transparente de la relación con los órganos que forman parte de la administración pública. En ese sentido, fue definido un nuevo procedimiento de actualización regular de la dirección electrónica de BRF, colocando a disposición datos sobre donaciones, patrocinios, licitaciones, contratos y convenios con dichos órganos.

TRANSPARENCIA



- [VENTA A ÓRGANOS PÚBLICOS](#)
- [CONTRATOS/CONVENIOS CON ÓRGANOS PÚBLICOS](#)
- [DONACIONES/PATROCINIOS PARA ÓRGANOS PÚBLICOS](#)

Destacques de 2023

En setiembre, BRF recibió el trofeo del *World Public Relations & Communication Awards* en la categoría *Ethics, Integrity & Compliance Campaign*, con el caso “Compromiso de Integridad dentro y fuera de BRF”, también vencedor de la categoría “Ética, Integridad y Compliance” en el Premio Aberje de 2021. La ceremonia de premios reconoce la excelencia en campañas de planificación estratégica, creatividad y resultados en la relación de la organización con sus *stakeholders* de empresas en diferentes países de Europa, África y otros continentes.

Todavía en diciembre, BRF tuvo destaque en otra publicación de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). Esta vez, en la publicación “*Shaping the values for a sustainable future - Education for the fight against corruption*” que destacó las principales iniciativas desarrolladas por la Compañía para el compromiso en la lucha contra la corrupción.

Otra fecha en la que nuestros Embajadores de Integridad actuaron fue el Día Internacional Contra la Corrupción, que se celebra el 9 de diciembre. Fueron divulgados testimonios en videos y textos de algunos de los Embajadores sobre cómo la Integridad está presente en su vida cotidiana, dentro y fuera de BRF, y fueron colocados a disposición *cards* personalizados para compartir en las redes sociales, ampliando mucho más el alcance del Compromiso.



1 Introducción

2 Mensaje
del Liderazgo

3 Acerca de BRF

4 Liderazgo
Transformador

5 Sistema de
Integridad

6 Créditos

Inserción en la Comunidad: Donaciones y Patrocinios

BRF está incluida activamente en las comunidades donde está presente mediante su actuación, buscando sintonizar los intereses y las necesidades de esas comunidades a partir de patrocinios de eventos y donaciones con carácter sociocultural, educacional y/o humanitario buscando el fomento de bienestar de la comunidad, del desarrollo social, educacional y de la protección del medioambiente, así como el incentivo a hábitos saludables, entre otros. Resaltamos que todas las acciones se realizan siguiendo los principios de la Política de Donaciones y Patrocinios de BRF y aquellos que rigen la transparencia en las relaciones con los órganos públicos.

Entre las diferentes donaciones realizadas en 2023 en Brasil, destacamos las listadas a continuación:

- **R\$ 14.522,58** en productos para ayudar a los moradores afectados por las **grandes lluvias y consecuentes inundaciones que afectaron a las regiones de Marau¹ y Lajeado**, en Rio Grande do Sul, en setiembre. La campaña de recaudación fue organizada por las alcaldías de los municipios correspondientes;
- **R\$ 3.423,60** en productos para ayudar a los habitantes afectados por las **grandes lluvias y consecuentes inundaciones que afectaron a Dois Vizinhos**, en Paraná, en noviembre. La campaña de recaudación fue organizada por la alcaldía del municipio.



*1 Donación realizada por medio de la entidad Lions Clube de Marau
CNPJ: 92.407.121/0001-70.*





1 Introducción

2 Mensaje del Liderazgo

3 Acerca de BRF

4 Liderazgo Transformador

5 Sistema de Integridad

6 Créditos

También destacamos, entre varios patrocinios, los listados a continuación:

- **R\$ 55.000,00** para la realización de **estudios y publicaciones por el Instituto de Tecnología de Alimentos (ITAL)**, incluyendo el libro conmemorativo *ITAL 60 anos* y la obra *Brasil Safety Trends 2030*, documento que reúne discusiones estratégicas sobre el futuro de la seguridad de los alimentos, pensando en la próxima década;



- **R\$ 20.000,00** para **ExpoCampos 2023**, feria de exposición agroindustrial de Campos Novos, en Santa Catarina, organizada en marzo y abril por la alcaldía del municipio;



- **R\$ 50.000,00** para la **42ª ExpoMineiros**, feria de exposición de agronegocios de Mineiros, en Goiás, organizada entre junio y setiembre por la alcaldía del municipio;





1 Introducción

2 Mensaje
del Liderazgo

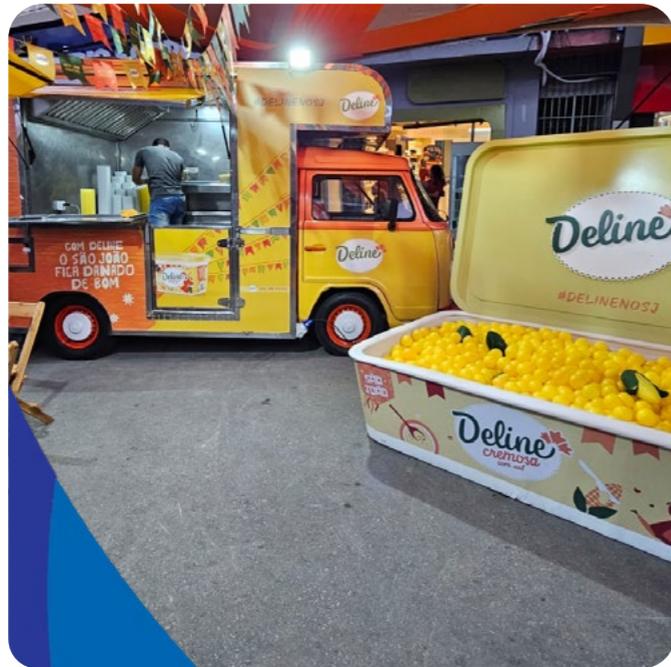
3 Acerca de BRF

4 Liderazgo
Transformador

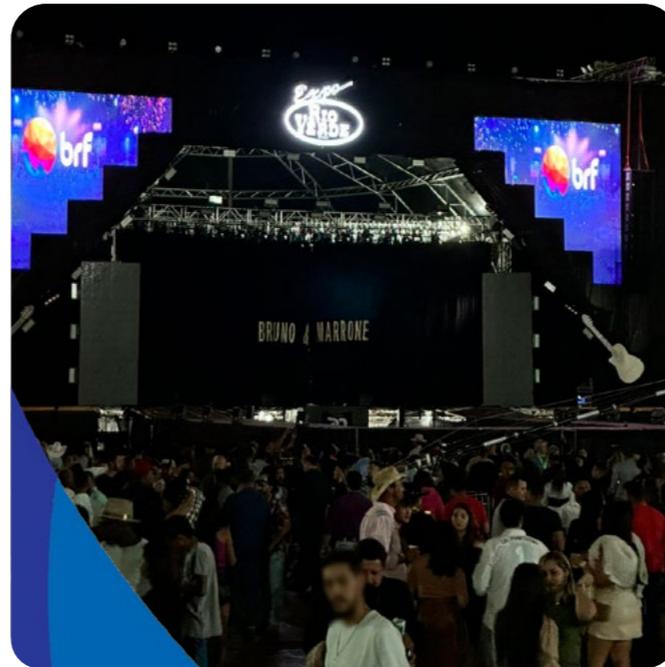
5 Sistema de
Integridad

6 Créditos

- **R\$ 40.000,00** para las fiestas de São João, organizadas en julio por la alcaldía del municipio de Arcoverde, en Pernambuco;



- **R\$ 100.000,00** para la 63ª Expo Rio Verde, feria de exposición de agronegocios de Rio Verde, en Goiás, organizada en julio por la alcaldía del municipio;



- **R\$ 14.903,90** para las celebraciones del aniversario de 89 años de Concórdia, en Santa Catarina, realizadas en julio por la alcaldía del municipio;





1 Introducción

2 Mensaje
del Liderazgo

3 Acerca de BRF

4 Liderazgo
Transformador

5 Sistema de
Integridad

6 Créditos

- **R\$ 250.000,00** para Expo Concórdia 2023, feria de exposición agroindustrial de Concórdia, en Santa Catarina, organizada en setiembre por la alcaldía del municipio;



- **R\$ 50.000,00** para Expo Vizinhos 2023, feria de exposición de agronegocios de Dois Vizinhos, en Paraná, organizada en diciembre por la alcaldía del municipio.





1 Introducción

2 Mensaje
del Liderazgo

3 Acerca de BRF

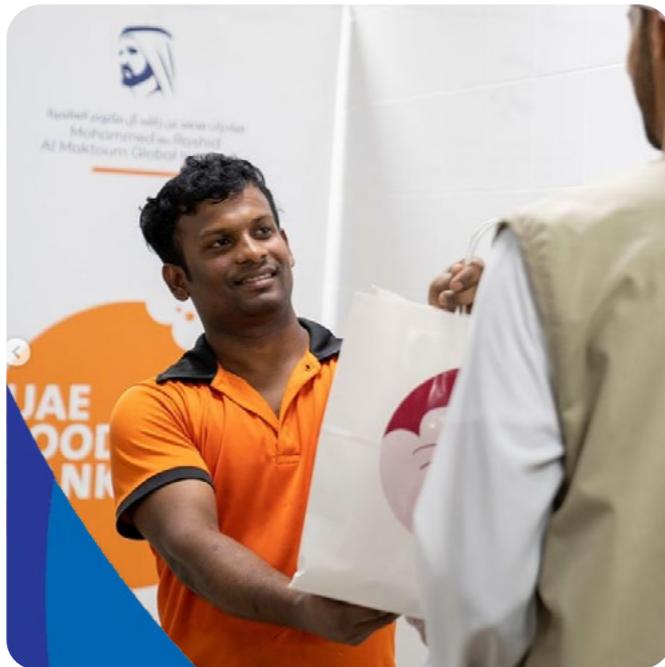
4 Liderazgo
Transformador

5 Sistema de
Integridad

6 Créditos

También realizamos innumerables acciones en el exterior durante 2023. Entre esas donaciones, destacamos:

- **AED 374.550,75** en productos para la **2023 UAE Food Bank Ramadan**, en una campaña de recaudación de alimentos para personas vulnerables en Dubai, en los Emiratos Árabes Unidos, liderada por el UAE Food Bank, durante el período del Ramadan, el mes de marzo;



- **TL 354.000,00** para la reforestación de la región de Bandirma, en Turquía, en colaboración con la Aegean Forest Foundation. La acción, realizada en octubre, forma parte del proyecto **BANVIT BRF Memorial Forest**;



1 Introducción

2 Mensaje
del Liderazgo

3 Acerca de BRF

4 Liderazgo
Transformador

5 Sistema de
Integridad

6 Créditos



- **TL 353.164,67** en productos para ayudar a los habitantes afectados por los **terremotos en la región de Hatay**, en Turquía. La campaña fue organizada por la alcaldía de Hatay, el mes de noviembre;

- También se registró el patrocinio de las **celebraciones de la Independencia de Brasil**, el 7 de setiembre, con un importe total de aproximadamente **USD 45 mil**. Fueron beneficiadas las embajadas brasileñas localizadas en regiones de actuación de BRF en el mercado internacional, como Chile, China, Corea del Sur, Malasia, Filipinas, Singapur y Vietnam.





1 Introducción

2 Mensaje
del Liderazgo

3 Acerca de BRF

4 Liderazgo
Transformador

5 Sistema de
Integridad

6 Créditos

< 31 >

Análisis Continuo de Socios Comerciales

La Dirección de *Compliance* de BRF realiza el análisis de la reputación de socios comerciales antes de que las contrataciones sean firmadas y/o renovadas, buscando asegurar la integridad en todas las relaciones de la Compañía.

La etapa de análisis de reputación es realizada en categorías de contratación específicas, según el nivel de riesgo, y sucede de manera complementaria al registro y a la acreditación de los aliados – conducido por el área responsable.

Destacamos que, en la etapa de registro y acreditación, los socios comerciales de BRF deben aceptar el Código de Conducta de Socios Comerciales de BRF, documento que orienta y determina la conducta esperada de los aliados durante las relaciones con BRF, mediante la adopción y el cumplimiento de mejores prácticas y comportamiento íntegro, cuestiones socioambientales y estándares mínimos a seguir.



Para cumplir los criterios exigidos por la norma ISO 37001, la Dirección de *Compliance* también realiza el procedimiento de análisis de reputación en categorías específicas de personal, en posiciones específicas.

El análisis de reputación incluye verificaciones automatizadas de noticias, procesos judiciales y administrativos, listas de restricción y verificaciones sobre los posibles socios comerciales de la Compañía, para identificar posibles situaciones de riesgo de soborno, corrupción, fraudes, violaciones de derechos humanos, trabajo infantil o forzoso, socioambientales, así como infracciones del Manual de Transparencia, de las Políticas de BRF o de las legislaciones aplicables. Además, también se realiza periódicamente el análisis continuo de los aliados activos de BRF con el fin de renovar los análisis de reputación y vigilar eventuales riesgos asociados a ellos.

Posibles fusiones y adquisiciones también se analizan cuidadosamente, pasando por procesos de diligencia debida para verificar la exposición a riesgo de *Compliance*.

BRF tiene una cláusula de Integridad estándar aplicable a los contratos, desarrollada por la Dirección de *Compliance*, pero el área también evalúa las cláusulas de sus socios comerciales, así como las modificaciones solicitadas por ellos. En 2023, se analizaron 545 contratos, con un tiempo medio de 2,72 días.





1 Introducción

2 Mensaje del Liderazgo

3 Acerca de BRF

4 Liderazgo Transformador

5 Sistema de Integridad

6 Créditos

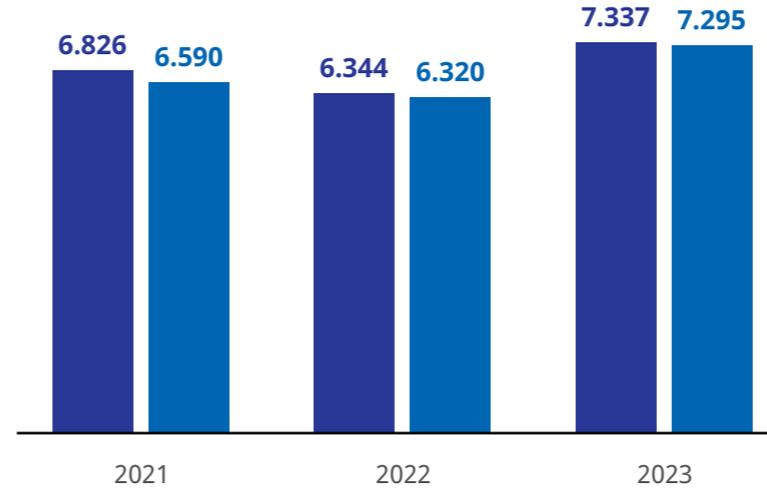
En 2023 hubo más de 7,2 mil análisis de reputación recurrentes realizados con un tiempo medio de 2 días, con la renovación de más de 7.800 análisis relacionados a contratos de alto riesgo para la Compañía. Se rechazaron 43 demandas debido a violaciones de las políticas y procedimientos de BRF.

Perfeccionamiento del Programa de Integridad

Para cumplir la obligación del Plan de Perfeccionamiento del Programa de Integridad, definido por la CGU, se aplicó el procedimiento de análisis de reputación para analizar **1.628 usuarios** de beneficios de la Compañía y el análisis mensual de socios comerciales de alto riesgo con respecto a las conductas.

Adicionalmente, **92 socios comerciales** activos pasaron por un análisis de sus programas y estructura de *Compliance*, con verificaciones sobre la existencia de: programa de *Compliance*/Ética/Integridad implementado, incluyendo el canal para registro de denuncias; nombramiento del *Chief Compliance Officer*; Código de Conducta y políticas corporativas internas relacionadas a *Compliance*/Ética/Integridad; y aplicación de formaciones a empleados/integrantes.

Demandas de análisis de reputación



■ Recibidos
■ Terminados





1 Introducción

2 Mensaje
del Liderazgo

3 Acerca de BRF

4 Liderazgo
Transformador

**5 Sistema de
Integridad**

6 Créditos

Controles Digitales y Monitoreo Ágil

El alcance y la eficiencia en la aplicación de las políticas y procedimientos internos, así como de las legislaciones aplicables, son controlados continuamente usando controles internos y auditorías internas y externas. Los controles son proyectados según el nivel de riesgo de cada operación y son desplegados con agilidad y con el menor impacto posible en las operaciones.



Entre las automatizaciones realizadas durante 2023, destacamos:

- 1.** Mejoras de integraciones en el proceso automatizado de análisis de reputación (diligencia debida) de socios comerciales.
- 2.** Perfeccionamiento de indicadores de Madurez de Integridad en las regionales, desarrollados con base en los pilares del Sistema de Integridad y en la Norma ISO 37.001.
- 3.** Automatización del proceso de autodeclaración de conflictos de Intereses, dando más agilidad y confiabilidad a la devolución de las respuestas, combinando eficiencia y celeridad con los procesos de contratación.



1 Introducción

2 Mensaje
del Liderazgo

3 Acerca de BRF

4 Liderazgo
Transformador

5 Sistema de
Integridad

6 Créditos

Eficiencia e innovación

En 2023, se realizaron 56 análisis, con la elaboración de informes, emitiendo alertas para descuentos orientados a clientes relacionados a productos comercializados. Con análisis y actuaciones específicas, esos controles ayudaron a reducir pérdidas, como la venta de productos cerca de la fecha de vencimiento, descartes de productos debido al vencimiento, pagos diarios adicionales para la entrega de productos, devoluciones de productos, entre otros, en alineación con los principios de BRF+.

Además, buscando el perfeccionamiento del Programa de Integridad de BRF, para cumplir las exigencias de la CGU, fueron creados nuevos controles para: monitoreo de políticas y procedimientos corporativos relacionados al Programa de Integridad; y mecanismo de control interno a lo largo de toda la cadena productiva, capaz de evitar prácticas de nuevos actos que puedan considerarse desviaciones, irregularidades o fraudes.

Todos los nuevos controles fueron debidamente enviados al Comité de Auditoría e Integridad (CAI) para análisis y consideraciones.



Data Loss Prevention (DLP), un control que realiza la clasificación de la confidencialidad de documentos. **115.780** análisis fueron realizados, resultando en 227 casos de investigación.



Control de Transacciones “Souvenires y Regalos”



Control de Transacciones “Pagos de Alto Riesgo”



Control de Transacciones “Gastos de Viajes”



Control de Transacciones “Sanciones y Medidas Correctivas”



Control de Transacciones “Gestión del Sistema de Integridad BRF”



Principales controles y resultados

90 casos
de descuentos
indebidos a clientes

22 casos
de registro indebido
de jornada laboral

18 casos
de uso indebido de
recursos de BRF



1 Introducción

2 Mensaje
del Liderazgo

3 Acerca de BRF

4 Liderazgo
Transformador

**5 Sistema de
Integridad**

6 Créditos

Transformación digital

Las iniciativas de transformación digital constituyen un diferencial competitivo y colaboran para que tengamos cada vez más asertividad y agilidad en la toma de decisiones que implican alto grado de riesgo para BRF. El análisis de socios comerciales es una etapa fundamental para garantizar que todos estén alineados con las estrategias, directrices y reputación de la Compañía.

BRF invirtió R\$ 190 mil en mejoras e integraciones en el proceso automatizado de diligencia debida y R\$ 1,3 millón en soluciones tecnológicas relacionadas al Canal de Transparencia y a herramientas de investigación.

BRF invirtió R\$ 190 mil
en mejoras del
proceso automatizado
de diligencia debida.





1 Introducción

2 Mensaje del Liderazgo

3 Acerca de BRF

4 Liderazgo Transformador

5 Sistema de Integridad

6 Créditos

Detección y Despliegue de Acciones Correctivas

El Canal de Transparencia está disponible para recibir denuncias y registros de sospechas de violaciones enviados por los públicos interno y externo. La gestión del canal es realizada por una empresa independiente, asegurando el anonimato y el sigilo de los relatos presentados. La imparcialidad del canal también es asegurada por las políticas corporativas de BRF, garantizando la protección contra represalias y la protección de la imagen de posibles implicados. Después de registradas, las denuncias son enviadas a los equipos de investigación internos o externos, que realizan el análisis de los hechos y dan apoyo a las áreas en la aplicación de las medidas correctivas o disciplinarias. Eventuales denuncias que puedan implicar a la propia Dirección de *Compliance* serán analizadas de manera independiente por el Comité de Auditoría e Integridad. El Canal de Transparencia recibe relatos 24 horas por día, a través de diferentes canales de comunicación, incluyendo la página el formulario electrónico y líneas telefónicas en los países a continuación: Arabia Saudita, Austria, Brasil, Chile, China, Emirados Árabes Unidos, Japón, Kuwait, Oman, Qatar, Singapur y Turquía. Las atenciones están disponibles en estos idiomas: árabe, creole, francés, español, inglés, portugués y turco.

	2021	2022	2023
Sanciones	317	301	406
Advertencias	198	210	241
Despidos	111	81	128
Suspensiones	8	10	37
Casos en investigación	2.038	1.542	616

Denuncias registradas

	2021	2022	2023
Fraude	685	728	869
Comportamental	2.471	2.617	2.962
Total	3.156	3.345	3.831

Denuncias registradas - división por tema

	2021	2022	2023
Fraude implicando a clientes	93	69	97
Robo, hurto o desviación de fondos	63	44	59
Fraude implicando a proveedores	113	89	103
Fraude resultante de violación de políticas y procedimientos	169	235	290
Favorecimiento y conflictos de intereses	38	60	83
Divulgación indebida de datos	46	65	57
Acoso	465	564	678
Discriminación	55	78	104
Otros	2.114	2.141	2.360
Total	3.156	3.345	3.831

Casos cerrados - 2023

	Procedentes	Improcedentes	Total
Comportamental	1.232	2.609	3.841
Fraude	280	636	916
Total	1.512	3.245	4.757

Nota: El número total de denuncias registradas en 2022 se corrigió con respecto a la versión del Informe de Transparencia e Integridad 2022.



- 1 Introducción
- 2 Mensaje del Liderazgo
- 3 Acerca de BRF
- 4 Liderazgo Transformador
- 5 Sistema de Integridad**
- 6 Créditos

Comité de Transparencia

El Comité de Transparencia es formado por los integrantes del alta dirección de la Compañía y es la instancia responsable por supervisar el Sistema de Integridad de BRF. También asesora a la Compañía en los temas de alto riesgo de *compliance* y delibera sobre la aplicación de medidas correctivas y/o sanciones disciplinarias relacionadas a las denuncias de incumplimiento de políticas internas y de violaciones del Manual de Transparencia. Todos los relatos recibidos a través del Canal de Transparencia son analizados cuidadosamente y reciben el tratamiento adecuado. El área de análisis realiza un estudio preliminar para verificar si existen indicios suficientes para empezar la investigación. Si es necesario, el caso puede ser enviado al análisis de una asesoría externa. Las denuncias consideradas procedentes debido a las evidencias son tratadas por un comité multidisciplinario que delibera junto con los sectores implicados las medidas disciplinarias aplicables según las políticas internas y el Manual de Transparencia. Al terminar el análisis, las denuncias son comunicadas a los denunciantes, cuando el contacto es posible. Debido a la confidencialidad de los procesos denunciados, los resultados son mantenidos bajo sigilo.





1 Introducción

2 Mensaje del Liderazgo

3 Acerca de BRF

4 Liderazgo Transformador

5 Sistema de Integridad

6 Créditos

Participación Externa e Intercambio de Prácticas

Para BRF, el perfeccionamiento continuo de su Sistema de Integridad también depende de la cooperación entre las demás compañías e instituciones que operan en el mercado. El establecimiento de un pacto social de ética y transparencia entre todos los actores asegura un alto nivel de excelencia en las actitudes tomadas y en la difusión de la cultura de integridad.

Mejores Prácticas reconocidas en la publicación de Business at OECD (BIAC)



La publicación **“Shaping the values for a sustainable future - Education for the fight against corruption”**, realizada por Business at OECD (BIAC) en 2023, reconoció acciones realizadas por BRF en la lucha contra la corrupción mediante la educación para un futuro más sostenible.

Semana de la Integridad

Participación de profesionales de las áreas de Integridad y Compliance

Durante 2023, la Dirección de Compliance participó activamente de foros y formaciones para el intercambio de mejores prácticas y experiencias sobre los temas de ética, transparencia e integridad. Entre algunos de ellos citamos: International Chamber of Commerce (ICC – Brasil), Compliance Women Committee, Legal, Ethics & Compliance (LEC), Observatorio Social de Brasil (OSB), FGV Ethics, Pacto Global de la ONU – Red Brasil, Asociación Brasileña de Proteína Animal (ABPA), Compliance de B20, Oficina de las Naciones Unidas sobre Drogas y Crimen (UNODC), Agencia de la ONU para Refugiados (ACNUR), Orden de los Abogados de Brasil (OAB), The Institute of Internal Auditors (IIA), Asociación Brasileña de Comunicación Empresarial (ABERJE), Instituto Brasileño de Estudios de Competencia, Consumo y Comercio Internacional (IBRAC), Sport Integrity Global Alliance, Contraloría General de la Unión (CGU), Instituto Brasileño de Derecho y Ética Empresarial (IBDEE), International Anti-Corruption Academy (IACA).





1 Introducción

2 Mensaje
del Liderazgo

3 Acerca de BRF

4 Liderazgo
Transformador

5 Sistema de
Integridad

6 **Créditos**

Créditos

UNA PUBLICACIÓN DE BRF S.A.
www.brf-global.com

Aprobación
CEO Global
Dirección de *Compliance*

Proyecto Editorial y Redacción
Grupo Report

Diseño Gráfico
Grupo Report

Traducción
América Latina Traduções

Canal de Transparencia
0800 450 0000
Brasil: integridade.brf.com
Exterior: compliance.brf.com
E-mail: compliance@brf.com