

透明度手冊



內容

領導層的話	3
1. 關於本手冊.....	4
2. BRF 本質：我們的原則、承諾和支柱.....	9
2.1 指導原則：我們的文化和心態.....	10
3. 以道德和誠信開展業務.....	12
3.1 遵守法律、法規和標準.....	13
3.2 工作環境：尊重及多元.....	16
3.3 會計紀錄：財務報告的透明度.....	19
3.4 個人資料的資訊安全與保護：保護我們的資產和業務.....	21
4. 透明關係.....	23
4.1 負責的業務：預防業務關係中的風險.....	24
4.2 反賄賂與反貪污：預防、制止和補救非法行為.....	27
4.3 禮品、招待、捐贈和贊助.....	29
4.4 股東與調查人：與資本市場溝通.....	32
5. 和執行透明度手冊溝通.....	33
5.1 監控和舉報不當行為：將手冊付諸實踐.....	34
5.2 透明舉報渠道和委員會：在何處提交和追蹤舉報.....	36
5.3 紀律處分和對舉報的回應.....	38
實用資訊	40
詞彙表	41
重要聯絡資訊.....	42

領導層的話



BRF 作為全球最大的食品公司之一，負責供應四大洲 127 個國家／地區所需。

為了執行如此具挑戰性的任務，我們有近 100,000 名員工，而他們的工作是以安全、誠信和品質的承諾為基礎，不容妥協。

透明度手冊包含一套完全遵守法律、法規和公司政策的規則和準則，旨在指導我們生產鏈中執行的日常活動。

本文件的目的是協助公司採取的行動並告知決策，如有疑問，應隨時諮詢。本手冊適用於所有 BRF 員工，其重視我們所有關係的透明度、道德和信任。

Miguel Gularte
BRF 行政總裁

1



關於本手冊

在您閱讀 BRF 透明度手冊後，您將清楚且客觀地了解指引我們業務的道德和行為原則，以及我們對於安全、品質和誠信的不妥協承諾

遵守這些承諾將幫助我們實現業務的可持續性，以符合聯合國可持續發展目標 (SDG) 以及我們營運所在國家／地區的法律法規。為符合業界最佳做法，BRF 致力於預防我們活動固有的風險，並保護我們與主管機關、員工和社會的聲譽。

以下幾頁討論的主題旨在幫助您進行日常決策。然而，本手冊僅提供指導，並非詳盡無遺。這是一份持續更新的文件：您可以向您的經理尋求有關技術事宜和公司政策與標準的進一步指導及更詳細的資訊。

範圍及責任

本透明度手冊適用於所有員工、管理層成員（主管、協調員、經理、高級職員、副總裁和行政總裁）、委員會成員和董事會。組織內的員工不論職位或角色，都有責任實施本手冊。

參與我們營運的第三方（包括供應商和整合的承包種植商）必須遵守我們的業務合作夥伴行為準則。

從農場到餐桌，我們所作的一切都需要以秉持誠信。

本手冊中提供的指南規範了我們在所有活動中的行為，當中包括與政府官員的高級領導層會議，以至到員工與當地社區的互動。

未能遵守本手冊和其他 BRF 政策中的準則，可能會導致紀律處分，最嚴重者包括與員工、供應商、客戶和承包種植商終止僱傭關係或合約。

員工有責任：

- 遵守並確保遵守本透明度手冊，並遵守所有 BRF 政策和程序
- 維持支持誠實和尊重地討論的工作環境，以及坦誠盡責的心態
- 請注意，遵守本透明度手冊是一項共同的責任
- 必要時，向直屬主管和適當的 BRF 部門尋求指導和支援
- 通報任何疑慮或可能違反適用法律和法規、本透明度手冊或 BRF 政策的行為

除上述員工責任外，我們的領導者還應：

- 深入了解本透明度手冊、BRF 政策以及他們負責的監管環境
- 樹立榜樣，激勵並牢記我們在所有管理決策中不容妥協的承諾，何時皆應以 BRF 的最佳利益為行動基準
- 監督所負責的內部流程，並在必要時以其他防線作支援
- 採取即時行動，解決所發現的違反本透明度手冊的行為，並採取措施防止、發現和糾正任何差距或不當行為
- 必要時，向其直屬經理和適當的公司職能部門尋求指導和支援
- 通報任何疑慮或可能違反適用法律和法規、本透明度手冊或 BRF 政策的行為
- 不得利用自己的職位向與 BRF 有業務往來的團隊或合作夥伴索求個人利益或服務



BRF 本質：我們的原則、承諾和 支柱

2.1

指導原則： 我們的文化和心態

BRF 擁有強大且多元的文化，以及獨特的經營方式，我們期望員工能在價值鏈中從農場到餐桌的每個環節展現並遵守。

我們所做的一切都是為了讓每個人的生活更美好。在追求這個宗旨時，我們的商業行為是以三個不容妥協的承諾：安全、品質和誠信，以及三個原則：員工、相互依賴和表現為指引。

本手冊不只說明我們的承諾，亦同時闡述我們的本質。

我們的本質

信念

為每個人帶來更美好的未來
取決於不斷增加高品質食品的供應。

宗旨

讓生活更美好

為世界各地的人提供越來越高品質、美味且實用的食品。我們透過
持續管理不斷變化、廣泛且複雜的
價值鏈來實現此一目標，這有助於讓
每個人從農場到餐桌的生活都更美好。

承諾

安全

品質

誠信

原則

員工

- 透過知識不變進化 • 多元化創造財富 • 開放且尊重的溝通

相互依賴

- 不同部分組成整體
- 供應與需求
- 短期和長期

成果

- 一直卓越
- 效率與創新
- 坦誠盡責的可持續心態

熱情

對食物抱有熱情

。



了解更多

掃描旁邊的二維碼以深入了解

[BRF 的本質](#)



以道德和誠信開展業務



3.1

遵守法律、法規和標準

BRF 和所有子公司、聯屬公司、合資企業和業務合作夥伴應：誠信和透明地開展業務；遵守其營運所在國家／地區的法律、法規及其內部政策和程序；並以在所有互動中維護人權為核心原則。



環境——BRF 致力於可持續經營，降低對環境的影響。這包括處理諸如謹慎消費、廢棄物處理、材料和副產品、控制排放、土地使用和生物多樣性等問題，以及遵守有關使用自然資源的法律及法規；



動物福利——我們相信動物福利是共同的責任，因此重申我們承諾遵守公共承諾、國家和國際法律和法規，以及 BRF 動物福利計劃中訂明的準則。在整個價值鏈中必須使用遵守公司政策的動物福利措施，而 BRF 不會容忍任何形式的殘害動物行為；



產品品質——除了安全與誠信外，BRF 亦以品質作為其堅定的承諾之一。嚴格遵守適用於我們活動的法律和法規以及我們自己的政策，以及有效的監控和內部控制措施，對於業務的成功和可持續性至關重要；



安全——保護員工的完整是我們的首要任務。黃金規則（詳情請參閱第 15 頁）適用於我們所有的活動，且內部委員會已準備就緒，致

力於預防傷害並加強管理；

負責任的行銷——所有市場通訊皆負責任且無偏見和歧視，並且特別關注針對兒童的廣告、營養和健康聲明以及準確的包裝資訊等問題；



公平且透明的競爭——我們透過商業活動、良好競爭實務及遵守反壟斷法的道德規範，確保與同業互動的誠信；



防止詐欺——BRF 不會容忍任何可能對公司、我們的員工或公司政策合規造成不利影響的行為或疏忽，例如篡改、偽造或以其他方式更改記錄和文件；



資料保護——BRF 在管理客戶、消費者和業務合作夥伴資料方面非常謹慎，以防止任何私人、機密或策略資料外洩。



職業健康與安全管理與黃金法則

我們保護員工健康和安全的的方法基於 BRF 健康與安全管理系統中概述的指引，並專注於消除和預防職業傷害、疾病和死亡。

作為我們對安全承諾的一部分，我們設有一套具有綜合的預防工具的全球管理系統。這些工具由 5 項適用於所有直接和第三方員工和業務合作夥伴的黃金法則表示：



何時皆以適當的個人防護裝備、訓練和授權安全地執行您的活動；



遠離移動中的機械與設備；



在進行任何干預之前，務必切斷電源；



切勿移除機器防護或停用安全系統；



立即報告所有意外。

了解更多
諮詢我們的職業
健康與安全 (OSH) 區域

3.2

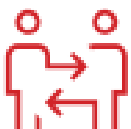
工作環境： 尊重及多元

BRF 相信，重視多元和以誠實和尊重的關係為基礎的工作場所環境，可支援業務的順暢營運和持續改進。

因此，BRF 絕不容忍任何濫用權力、騷擾、侵略或冒犯或歧視行為的行為。我們促進員工之間的多元化，並營造一個越見包容的工作場所環境。我們亦確保遵守當地政府和國際勞工組織頒布的所有國家和國際勞工法律和法規。

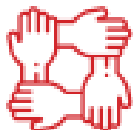
人權是另一個重點。BRF 是巴西聯合國全球盟約網絡的成員，並參與支持可持續發展目標 (SDG) 的倡議活動。

致力於我們的員工



安全與行為

作為我們不容妥協的承諾之一，安全是我們在 BRF 所作一切的先決條件，也是我們保護人們生活和健康不可或缺的一部分。BRF 嚴禁在酒精和／或非法藥物的影響下工作，以及在公司場所攜帶、飲用和銷售酒精飲料和非法藥物；亦嚴禁攜帶任何性質的武器。



無歧視

BRF 拒絕任何歧視，包括宗教、種族、膚色、族裔、經濟狀況、培訓、教育、外表、疾病、國籍、背景、年齡、性別、婚姻狀況、性取向、信仰、世界觀、政治傾向、語言、身體和／或精神障礙或限制。

BRF 期望所有員工和合作夥伴何時均尊重多元，並絕不容忍歧視行為，確保每個人都能受到公平對待。



平等機會

BRF 團隊和人事管理相關的每個決策都必須以個人能力和表現為依據，而不會基於任何形式的歧視。



工作場所的人權

BRF 尊重、觀察並努力捍衛國際認可的人權。所有承包商、業務合作夥伴、客戶、供應商和代表亦參與了這項承諾。

我們絕不容忍童工和剝削、在惡劣條件下工作，以及奴役強迫勞工。BRF 禁止任何可能危及員工身體完整性的情況，例如：讓人疲勞的工作時間、薪酬不足、強迫勞動、抵債勞動等。



結社自由

公司承認並完全維護透過工會、專業協會、政治和其他組織獲得結社自由和集體談判的權利，前提是這些權利是在法律和道德範圍內行使。



表達和溝通

BRF 仰賴員工運用良好的判斷力，在使用社交媒體時具有責任感，並根據 BRF 政策及本透明度手冊行事。提及本公司的個人貼文應僅限於先前在 BRF 官方社交媒體帳號和網站上披露的資訊。

偏執或歧視性語言並不符合 BRF 的承諾，即使是在您的個人社交媒體貼文中，也應避免使用。如有疑問，請參閱 BRF 社交媒體手冊。

3.3

會計紀錄：財務報告的透明度

BRF 透過透明、可靠、及時和高品質的財務報告，確保我們的經濟和財務可持續性。

財務記錄必須根據我們營運所在市場公認的會計原則和國際財務報告標準 (IFRS)，清楚、準確、完整且詳細地描述交易。

BRF 的資產負債表、報告和財務報表會定期提交給適當的監管機構，包括巴西 (CVM) 和美國證券交易委員會 (SEC)。除了監管審查外，我們的財務和會計流程亦經過獨立審計。

BRF 以透明的方式行事，與股東和投資者保持正面的關係。我們亦會確保符合適用法規的提交期限，並對會計和審計活動進行內部控制，以符合最佳公司治理實務和 Sarbanes-Oxley (SOx) 要求。

BRF 的官方資訊亦可在我們網站提供的週年報告中找到。



了解更多

閱讀[有關披露重要法案的政策或證券的事實和交易](#)



檢視

[BRF 的週年報告](#)

3.4

個人資料的資訊安全與保護：保護我們的資產和業務

在當今瞬息萬變的科技環境和社會中，資訊已成為高度有價值的資產。保護並謹慎管理員工、客戶、消費者和業務合作夥伴的資料，是 **BRF** 每個人的責任。

BRF 遵守所有資料保護規則，並採取預防措施，以避免洩漏或傳輸可能遭濫用的內容。

每個人都有責任保護在 **BRF** 流通的資訊，包括員工、客戶、消費者和業務合作夥伴的個人資料。員工主要對資訊的使用方式和地點負責。這加強了提高大家對可分享内容、應如何進行以及不可與第三方分享内容等意識的重要性。資訊擁有者有責任將資訊分類為機密，並定義其策略重要性和機密性。如有疑問，員工應務必諮詢其主管及參考有關主題的內部政策。**BRF** 會保留機密資訊，並盡最大努力應用於系統和流程。

員工和合作夥伴的行為何時皆應遵守當地法律，如未設有，則應遵守由 **BRF** 及其領導者建立和傳播的全球最佳做法。**BRF** 期望每位員工在管理透過內部網絡、電郵或其他公司通訊方式傳送的檔案和資訊時，都能運用良好的判斷力和責任。

此外，隨著巴西的一般資料保護規範 (General Data Protection Regulation, GDPR) 實施，員工必須遵守員工、供應商、客戶、消費者和業務合作夥伴，以及與 BRF 互動的任何其他資料當事人的個人資料處理程序。此類程序的準則由法律、我們的內部規範文件和我們的私隱政策制定。處理個人資料的所有新流程、活動和其他程序都必須以保護為重點，並遵守巴西 GDPR 和適用的資料保護法例。此外，員工必須根據知識產權法律及巴西的一般資料保護規範 (GDPR)，遵守所有公司有關處理機密資料的程序。



了解更多
瀏覽
[BRF 投資者關係網站](#)



及
[私隱政策](#)



透明 關係

4.1

負責的業務：預防業務關係中的風險

持續管理不斷變化、廣泛且複雜的價值鏈會產生許多挑戰，尤其是考慮到 **BRF** 在我們營運所在社區中扮演的重要角色。

我們確保與所有利益相關者的互動均基於道德和透明度。在我們的日常活動中，我們會定期與社群成員、股東、投資者、聯邦、州和市政府、傳媒、民間社會組織、直接和間接供應商、客戶、消費者和員工互動。我們與這些利益相關者的互動是以善意、合作和相互透明度為基礎。**BRF** 及其業務夥伴都必須確保在這些互動過程中傳輸的資訊為完整、準確且及時。

利益衝突——當員工在履行其專業職責時，因個人利益而非公司的最佳利益而做出不當決定時，即構成利益衝突。個人利益包括為您自己或與您有個人或業務關係的第三方謀取任何利益。

BRF 相信，識別和預防可能造成利益衝突的情況，不僅有助於保護業務，也有助於保護每位員工。



在 BRF，所有資源都必須用於業務目的，並符合公司的最佳利益——而絕非為了個人或第三方的利益，而且我們都有責任記錄、保存和適當使用公司所有財產（設備、車輛、電腦、軟件、流動裝置等）。



鑒於 BRF 的價值鏈不斷變化、廣泛且複雜，潛在的利益衝突仍可能出現，但在任何情況下都必須加以避免或減輕。無論職位為何，我們也必須避免與有某種程度親密關係的親屬有直屬關係。此外，我們亦必須避免與在相關合約中擔任決策角色或影響相關合約，或在其他方面與 BRF 相關的員工親近或親屬所擁有的公司開展業務。



利益衝突也可能涉及使用 **BRF** 資料和資產進行不當的自我推銷。員工不得披露或分享尚未透過公司官方渠道披露的影像、影片、照片或任何其他內部資訊。



了解更多
閱讀我們的[利益衝突政策](#)

4.2

反賄賂與反貪污：預防、制止和補救 非法行為

貪污會對社會和市場造成有害影響。

BRF 譴責任何及所有形式的貪污，不論是在與政府官員互動，還是與業務夥伴和客戶互動當中。

BRF 員工和業務合作夥伴都必須遵守所有國內和國際的反貪污法律及法規。

代表 BRF 或以其他方式代表 BRF 行事的所有員工和業務合作夥伴，都必須避免任何賄賂、被動或主動貪污或支付疏通費的行為。BRF 員工禁止試圖阻礙政府機關或官員的調查或審計，或以其他方式干擾其活動。員工、代理商和業務合作夥伴都必須遵守國內和國際反的貪污和反賄賂法律，並且必須實施內部控制和誠信計劃，以防止非法行為。



了解更多
閱讀我們的[反賄賂與反貪污政策](#)

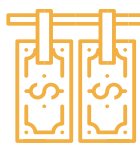


與政府機構和政府持有公司的關係

BRF 與政府機構和政府持有公司的關係必須以道德和透明度為基礎。禁止以政府官員的官方身份向其提供任何利益或不當好處，以換取好處或利益，例如加快取得許可證或避免罰款。

應明確拒絕任何來自政府官員的不當利益請求，並透過我們的透明舉報渠道通報。

BRF 沒有政治立場，並遵守所有關於向政黨捐款的法律限制。



洗黑錢與恐怖主義

BRF 和我們的員工都必須遵守關於洗黑錢和資助恐怖分子的國內和國際法律和法規。BRF 尋求與聲譽良好、且其業務活動為合法且其收入來自合法來源的業務合作夥伴開展業務。

4.3

禮品、招待、捐贈和贊助

我們「讓生活更美好」的宗旨為我們履行社會責任的方法提供指引：我們認識到，我們不僅可以透過我們的產品，亦可透過支持我們經營所在地的社區帶來正面的影響。

在向第三方項目、計劃、活動或倡議提供資金時，BRF 確保它們與我們的本質一致，並會在我們所確定的優先領域中造福社群：以食物作為變革和教育、社會和文化事業的媒介。

為確保任何和所有投資均為透明和合規，本透明度手冊納入了我們的捐贈和贊助政策，為 BRF、我們的品牌和／或 BRF Institute——負責 BRF 私人社會投資的組織的所有項目、捐贈和贊助提供指導。

我們的指導原則

- **捐贈**：所有食品和產品捐贈都必須捐贈給正式、註冊和聲譽良好的組織，並且必須遵守有關產品儲存和消費的所有適用規則；
- **活動**：活動的贊助和產品捐贈都必須符合適用的標準，並符合 BRF 的品牌策略和本質；
- **政府和組織**：與政府機構和社會組織的所有會議都必須遵循道德和透明度的指引。所有互動都必須透過電子郵件或在會議紀錄中記錄。
- **宗旨**：以人道主義或教育目的捐贈，及以建立品牌為目的進行贊助。



BRF 的政策規定，任何**禮品**都不應產生任何個人利益或影響業務決策。雖然在某些情況下，送禮是普遍且可接受的做法，但其亦可以解讀為賄賂形式，因此送贈任何禮品都應該仔細考慮。



可以**提供和接受**招待，前提是不預期會交換互惠、義務或恩惠，且此類招待嚴格以專業為基礎，並需先獲得適當批准方可提供。在任何情況下均不得向家庭成員或其他人發放商務旅行費用。員工亦不得接受僅以娛樂為目的的邀請。



所有邀請均必須**立即傳達**給您的經理、人事部門和其他通報渠道。



了解更多

閱讀我們的**[捐贈和贊助政策](#)**



及
[禮品和招待政策](#)

4.4

股東與調查人： 與資本市場 溝通

作為我們對準確和透明的會計及財務報告承諾的一部分，與 BRF 的資本提供者——包括股票和證券持有人和投資者的所有通訊，均符合我們營運所在市場的公司治理標準、適用法律及法規和行業最佳做法。

有關我們財務狀況和財務表現的資訊均以透明且可靠的方式報告。應嚴格按照適用法規和業界最佳做法遵守內幕交易的限制。同樣的透明度原則亦適用於與相關方的交易，這些交易在我們的治理規則範圍內是允許的。



了解更多
瀏覽

[BRF 投資者關係網站](#)



溝通 和執行透明度手冊

5.1

監控和舉報不當行為：將手冊付諸實踐

BRF 致力於確保我們員工的所有潛在不當行為都得到適當的調查。

我們鼓勵員工舉報並傳達疑似違反本透明度手冊、我們營運所在國家／地區的法律與法規，以及 **BRF** 政策的行為。

調查流程確保舉報人保持匿名，如其以負責任的態度舉報，則不會遭到報復，而作出的決定與不當行為的證據和嚴重性一致。

作為我們管理道德和合規方法的一部分，我們確保所有員工了解並承認需要遵守本透明度手冊。

責任

根據最佳公司治理做法，董事會的審計與誠信委員會和透明度委員會負有管理本透明度手冊的直接責任。

合規部門負責制定、修訂和分發手冊。本手冊的內容會在入職培訓期間，並定期於重溫培訓期間分發給所有員工。

透明度手冊必須以電子格式或印刷形式公開向所有員工提供，以確保在整個價值鏈中遵守良好的做法和道德原則。

5.2

透明舉報渠道和委員會：在何處提交和追蹤舉報

BRF 設有熱線，用於接收有關違反本透明度手冊、其他公司政策及適用法律及法規的內部和外部舉報。

我們建議在舉報可能違反本手冊規定行為的報告中包含以下資訊：

- 事件涉及的對象；
- 所舉報事件的發生方式（越詳細越好）；
- 事件發生的時間；
- 發生地點；
- 發生原因——有何種因由；
- 支援調查報告的證據。

透明舉報渠道與良好的公司治理做法一致，並由第三方公司獨立管理。這樣可確保員工或外部單位的舉報保持匿名。合規部門負責調查透過 BRF 透明舉報渠道收到的報告。因此，涉及合規部門的報告將由 BRF 董事會和審計與誠信委員會進行調查。

透明度委員會由執行委員會成員組成，負責調查每個案件，並建議對違反本透明度手冊的行為採取任何必要的紀律處分。對於不涉及違規證據的疑慮，員工應向其直屬上級（或人事部門主管）尋求澄清。

任何涉及員工上級或人事部門主管，或尚未獲得令人滿意說明的疑慮，都應透過透明舉報渠道通報。



進入[透明舉報渠道](#)

- 於 BRF 網站上
- 透過電郵或電話（詳細聯絡資訊請見 BRF 網站）
- 直接透過合規部門

網站

www.brf-global.com

www.integridade.brf.com（巴西）

www.compliance.brf.com（其他國家／地區）

5.3

紀律處分和對舉報的回應

當透過任何可用渠道收到報告時，BRF 會確保每宗案件都經過獨立、謹慎、負責、合理、公正和公平的調查，並且遵守推斷無罪的正當程序原則、辯護權和公平聽證權。

我們亦尋求在紀律處分與教育機會之間取得平衡。舉報人會獲保護而免受報復，調查亦受到保密。調查由資深領導團隊、合規與法律部門、人事部門的成員進行，並視情況由獨立調查人員進行。

將調查的每個階段保密，保護舉報人和調查對象的身份是調查團隊以及所有證人和其他相關方均必須遵守的基本要求。未遵守這些原則可能會構成違反本透明度手冊。

如違反本透明度手冊，透明度委員會將採取由口頭警告以至有原因或無原因解僱不等的紀律處分，以及透過民事和／或刑事訴訟採取任何適當的法律行動。

報告調查完成後，如舉報人的身分可識別，或其與本公司有渠道溝通，則會向舉報人傳達調查所得。然而，基於任何調查的機密性質，調查結果將維持保密而不會披露。

如果需要向外部組織和機構報告案件，則 BRF 將合作配合，確保公平、



迅速和負責任地進行調查。



了解更多
[閱讀我們的報告和透明舉報渠道政策](#)

實用資訊

本第三版的 **BRF** 透明度手冊是由跨領域小組所制定，其會就增加手冊內容進行討論、重新審視並作出建議。

我們要感謝參與這個過程的每個人。

範圍和應用

- 本手冊於 2023 年 2 月 28 日經董事會通過。
- 自 2023 年 3 月 1 日起生效。
- 收到本文件不應被解釋為建立僱傭關係。
- **BRF** 保留修改和修訂其政策和標準的權利，恕不另行通知，且無需相應調整本手冊。
- 本文提及的政策和程序可在 **BRF** 網站、內部網絡或政策文件部門找到。
- 本手冊的修訂版本取代了任何先前的修訂；但是，不免除員工閱讀和理解所有其他誠信政策的要求。
- 更新領導層 (CEO) 的話、黃金法則及於 2020 年 10 月 29 日由董事會所通過版本的第 3.4.、5.1.及 5.2.項。

詞彙表

CAI——BRF 誠信與審計委員會

CEO——行政總裁

CVM——巴西證券委員會

公司治理——影響公司指導、管理或監控方式的一套流程、慣例、政策、法律和機構

IFRS——國際財務報告標準

一系列全球統一的財務報告標準、規則和原則

相互依賴——相互依賴的人或事物之間的關係，並相互支援，以實現共同目標

GDPR——一般資料保護法規

SDG——永續發展目標

SEC——美國證券交易委員會

SOx——沙賓法案

美國針對會計詐欺的法律。

重要聯絡資訊



透明舉報渠道

0800 450 0000

www.integridade.brf.com (巴西)

www.compliance.brf.com (其他國家／地區)

員工熱線

0800 286 7777

電郵

denuncia@brf.com

compliance@brf.com

社交媒體



Facebook

www.facebook.com/wearebrf



LinkedIn

www.linkedin.com/company/brf/



Instagram

www.instagram.com/brf_global/



Twitter

twitter.com/brf_brasil



YouTube

www.youtube.com/user/brfglobal



www.brf.com