



Informe de Transparencia e Integridad

2024



- Introducción
- Mensaje del Liderazgo
- BRF
- Liderazgo transformador
- Sistema de integridad
- Créditos

Índice

1	Introducción	03
	Acerca del informe	03
2	Mensaje del liderazgo	04
	Mensaje del CEO	04
	Carta del director de Compliance	05
3	BRF	06
	El equipo de Compliance	09
4	Liderazgo transformador	10
	Embajadores de integridad	13
5	Sistema de integridad	15
	Sistema de integridad BRF	15
	Evolución y mejora continua	16
	Identificación y mitigación de riesgos de integridad	18
	Estructura global adecuada al nivel de riesgo	19
	Políticas y Procedimientos Globales	20
	Entrenamiento, Capacitación y Comunicación	21
	Análisis continuo de socios comerciales	28
	Controles digitales y monitoreo ágil	30
	Detección e implementación de medidas de remediación	32
	Compromiso externo e intercambio de prácticas	34



Introducción

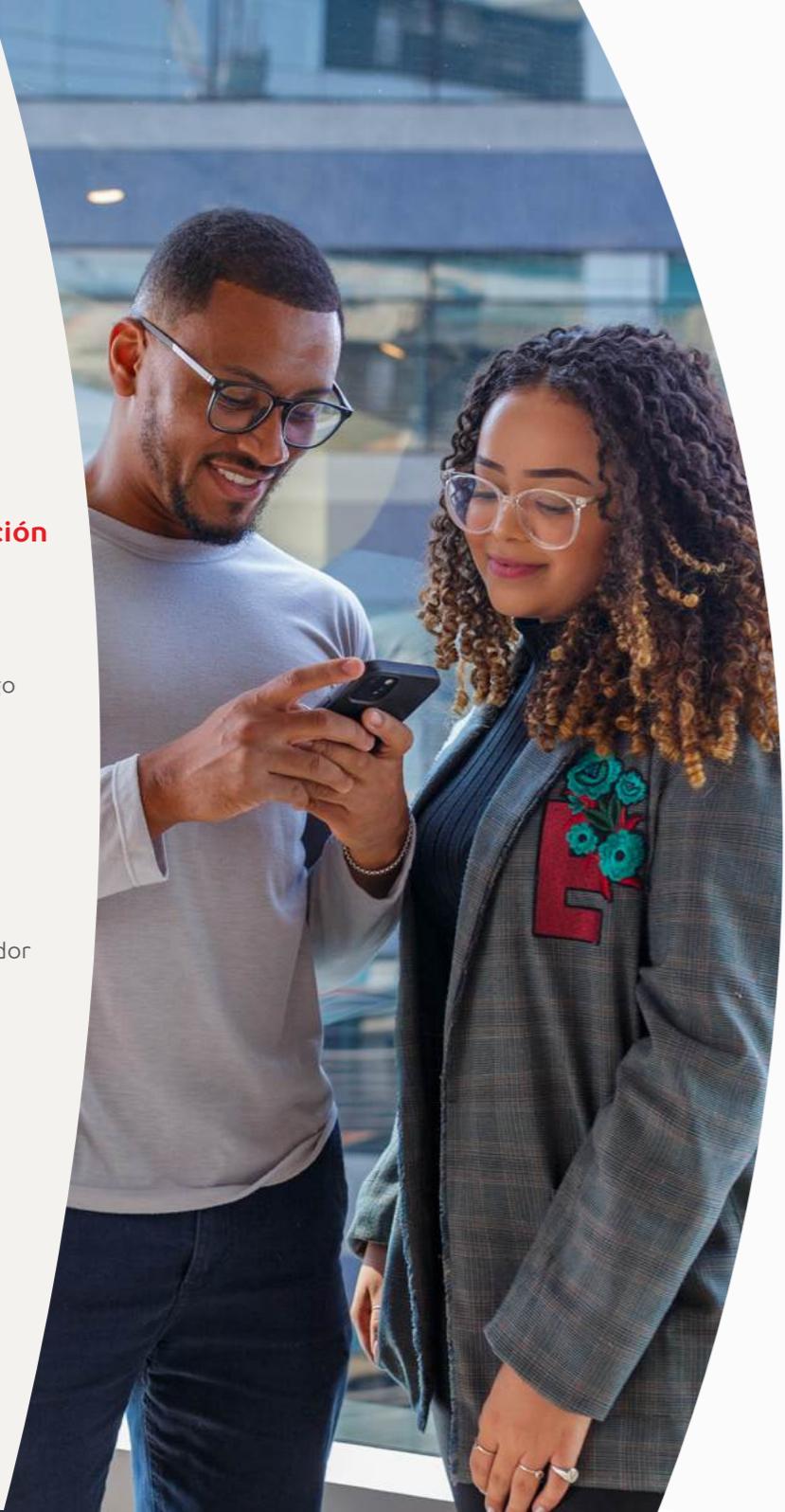
Mensaje
del Liderazgo

BRF

Liderazgo
transformador

Sistema de
integridad

Créditos



Acercas del Informe

Durante el año 2024, BRF realizó avances sumamente importantes en materia de ejecución del Plan de Perfeccionamiento de su Programa de Integridad. Entre los meses de mayo y noviembre, la empresa presentó su segundo y su tercer informe semestral, con lo cual superó en un 75 % el cumplimiento del cronograma de acciones aprobadas por el Contralor General de la Unión (CGU).

A lo largo del año, monitoreamos el cumplimiento de las políticas y procedimientos de la Dirección de Compliance, que se revisaron a fines de 2023 y cuyos informes periódicos contaron con la evaluación del Comité de Auditoría y del Consejo Administrativo. Se mantuvo la estructura global adecuada, así como los comités relacionados con los temas de integridad. Los consejeros recibieron entrenamiento integral en esos temas. Se ejecutaron los controles transaccionales implementados, al tiempo que se actualizó la matriz de riesgos, se realizaron nuevas inversiones, se perfeccionó la capacitación interna y de los socios comerciales y se mejoró la transparencia en las transacciones con entidades públicas, entre otras medidas que se comprueban en el presente informe.

BRF suscribió el Pacto Brasil por la Integridad Empresarial, iniciativa creada por el CGU, lo que demuestra una vez más su compromiso público con el tema. Fue nombrada como una de las representantes brasileñas en la iniciativa de la OCDE denominada *Galvanize the Private Sector*, con el objetivo de intercambiar mejores prácticas entre el sector privado, además de integrar el Grupo de Trabajo de Integridad y Cumplimiento del B20 Brasil, foro oficial de diálogo del G20 con la comunidad empresarial global. Asimismo, la Acción Colectiva Anticorrupción de la Agroindustria del Pacto Global de las Naciones Unidas, de la cual BRF forma parte, fue premiada con el Outstanding Achievement Award por el Basel Institute on Governance.

De esta manera, es con enorme satisfacción que BRF presenta la **5.ª edición de su Informe de Transparencia e Integridad, con datos actualizados sobre entrenamientos, comunicación, análisis a la reputación, estadísticas de casos de denuncias y principales acciones de fomento a la integridad entre los socios comerciales, entre otras actividades.**



- Introducción
- Mensaje del Liderazgo**
- BRF
- Liderazgo transformador
- Sistema de integridad
- Créditos



Mensaje del CEO

En un año lleno de festejos, en el que celebramos los 80 años de nuestra marca Sadia y los 90 años tanto de Perdigão como de trayectoria de BRF, nos sentimos sumamente complacidos de presentar el Informe de Transparencia e Integridad 2024. Con mejoras continuas en nuestras actividades a lo largo de este período, el programa de eficiencia BRF+ se convirtió en la base de nuestra cultura de gran desempeño. Esto también se aplica al compromiso de Integridad, que continúa presente en nuestro quehacer diario y en todos nuestros vínculos.

Como resultado de nuestra dedicación y disciplina, la transparencia y la ética se dieron la mano en la evolución operativa que experimentamos este año, como veremos en el presente material. En las próximas páginas, presentaremos los avances y las iniciativas de la estructura de *Compliance* y su importancia para el desarrollo y el apoyo en las demás áreas de la empresa.

Con agilidad, simplicidad y eficiencia, seguiremos llevando alimentos de calidad a todo el mundo, reforzando siempre nuestro compromiso con la Seguridad, la Calidad y la Integridad en nuestros procesos y relaciones.

Miguel Gularte
CEO



En un año lleno de festejos, en el que celebramos los 80 años de nuestra marca Sadia y los 90 años tanto de Perdigão como de trayectoria de BRF, nos sentimos sumamente complacidos al presentar el Informe de Transparencia e Integridad 2024.





Introducción

**Mensaje
del Liderazgo**

BRF

Liderazgo
transformador

Sistema de
integridad

Créditos



Carta del director de **Compliance**

La Dirección de Compliance se enorgullece de poner de relieve los excelentes resultados y el continuo perfeccionamiento del Sistema de Integridad BRF. Los comités de gobernanza responsables supervisaron en forma efectiva todas las actividades de la dirección, con la debida autonomía e independencia. Entre las principales acciones, podemos citar la consolidación de las mejoras relativas al Plan de Perfeccionamiento del Programa de Integridad de BRF, determinado por el Contralor General de la Unión (CGU), que se comprueban mediante la entrega del tercer informe de seguimiento semestral.

El año 2024 se destacó por la presidencia de Brasil en el G20, grupo de las economías globales más grandes. En este contexto, la iniciativa privada se organizó por medio de la plataforma Business 20 (B20), que contó con la participación activa de BRF en cuanto a la elaboración de propuestas para el Grupo de Trabajo de Combate a la Corrupción (AWGC), del G20. Las tres recomendaciones del B20 se incorporaron en las documentaciones del G20, con lo cual se trazaron nuevos compromisos relativos al Combate a la Corrupción Verde, a la utilización de Acciones Colectivas en el Combate a la Corrupción y al Fomento al Liderazgo Ético en la lucha contra el asedio y la discriminación.

La integridad constituye uno de los compromisos innegociables de la empresa y cuenta con el apoyo incondicional del Consejo Administrativo y sus comités. Gracias a ese apoyo, BRF también fue reconocida por

diversas entidades. Recibimos el premio Aberje de Comunicación, en la categoría Ética y *Compliance*, con el proyecto de la "Semana de la Integridad". BRF también fue la única empresa con sede en Brasil invitada a participar en la iniciativa denominada *Galvanizing the Private Sector* (GPS), coordinada por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). Finalmente, la Acción Colectiva de la Agroindustria, en la cual BRF también desempeña un papel protagónico, fue premiada por el Basel Institute on Governance, de Basilea, como Outstanding Achievement in Collective Action.

Podemos afirmar que tenemos suma confianza en que nuestros mecanismos de control, comunicaciones y denuncias se encuentran en pleno funcionamiento. Al mismo tiempo, continuamos en busca de nuevos desafíos, con la inversión y el continuo perfeccionamiento del Sistema de Integridad a todos los niveles de la cadena de producción. Finalmente, tuvimos el apoyo de varios socios externos, que nos ayudaron en la mejora continua de nuestros procesos y nos permitieron intercambiar buenas prácticas con el mercado. En este informe, queremos expresar nuestro profundo agradecimiento al Pacto Global de las Naciones Unidas y a la Confederación Nacional de la Industria (CNI), entre diversos otros socios que nos brindaron su apoyo en 2024.



Reynaldo Goto
Director de Compliance



- Introducción
- Mensaje del Liderazgo
- BRF**
- Liderazgo transformador
- Sistema de integridad
- Créditos



BRF

BRF está presente en la vida de millares de personas de todo el mundo, en diferentes momentos del día, y asume el compromiso de brindar seguridad, calidad e integridad, desde el campo hasta la mesa. En 2024, introdujimos una nueva iniciativa: +Juntos, cuyo pilar fundamental es una cultura basada en la colaboración. Con esta acción, en línea con el programa BRF+ 2.0, la empresa se propone alcanzar resultados más ágiles, sencillos y eficientes en el desempeño operativo.

Su sede administrativa está localizada en la ciudad brasileña de Itajaí, estado de Santa Catarina. Cuenta, en total, con 43 fábricas, además de los 103 centros de distribución de todo el mundo, que exportan productos a 127 países. Se suma a esto una red de 9500 productores integrados y de más de 30 000 socios comerciales de insumos, tecnología y servicios.

El principio de BRF es el cumplimiento de las leyes antisoborno y anticorrupción y tiene como compromiso absoluto la Seguridad, la Calidad y la Integridad.

El Sistema de Integridad de BRF, que se aplica a todo el Grupo BRF, se elaboró siguiendo los parámetros y directrices de la Ley número 12.846/2013, Decreto número 11.129/2022, Resolución CGU 909/15 e ISO 37001, así como otras leyes extranjeras a las cuales BRF está sujeta, tales como la U.S. Foreign Corrupt Practices Act (FCPA) y otras metodologías y mejores prácticas del mercado, considerando las especificidades del sector de producción agropecuaria y los riesgos de corrupción y soborno a los cuales la empresa está expuesta.

En cuanto a ello, se destaca la principal interacción de BRF con agentes públicos se debe a la producción de alimentos, que exige auditorías externas por parte de los órganos responsables por la vigilancia del sector, de manera de garantizar la calidad de los productos que se destinan al mercado interno y al mercado externo. También se necesitan licencias ambientales de operación, autorizaciones de concesión y extracción de agua, autorizaciones para la autoproducción de energía eléctrica y manipulación de productos químicos controlados. Con respecto a la celebración de contratos con la Administración Pública de forma transparente, BRF publica informaciones actualizadas en su [sitio web institucional](#).

De esta manera, BRF trabaja siempre con el objetivo de fomentar una cultura de integridad basada en la responsabilidad compartida por todos los que forman parte de su cadena de valor.





Introducción

Mensaje del Liderazgo

BRF

Liderazgo transformador

Sistema de integridad

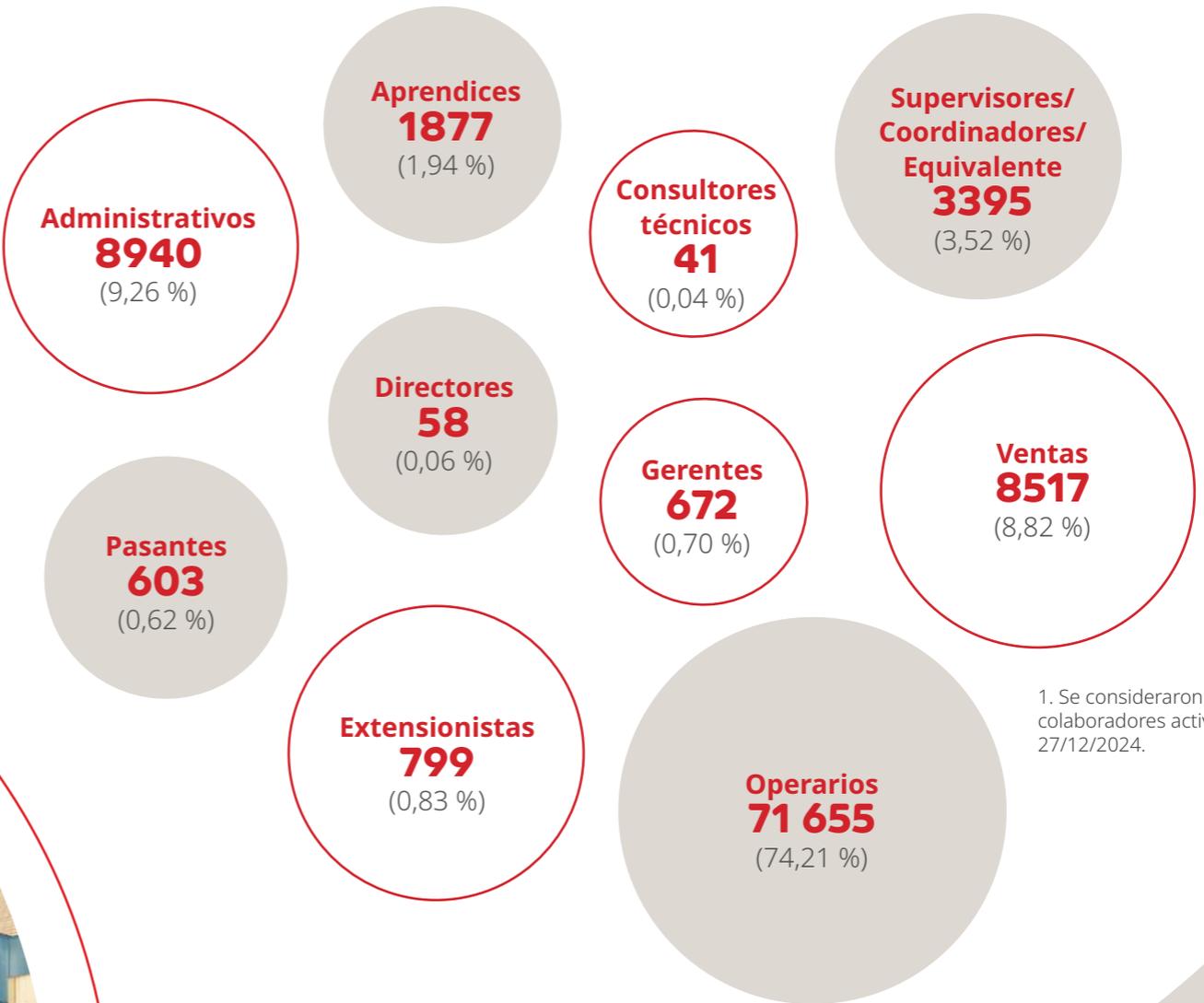
Créditos



En 2024, BRF celebró sus 90 años de trayectoria como líder de los mercados en los que actúa, al tiempo que la marca Perdigão celebró también 90 años y Sadia, 80 años. La empresa amplió su presencia por medio de la diversificación de su cartera, que incluye ahora el mercado de mascotas y la producción de ingredientes de alto valor agregado, a partir de materias primas de la cadena agropecuaria, con una estrategia de expansión global del negocio. En el transcurso del año, también anunció una inversión en una de las principales productoras de pollo de Arabia Saudita, llamada Addoha Poultry Company, es dueña de las marcas brasileñas líderes, Sadia y Perdigão. Cien mil colaboradores de BRF forman parte de esta conquista, lo cual convierte a la empresa en una de las principales empleadoras de Brasil. Por otra parte, atendemos a miles de clientes por medio de nuestros trabajadores propios en el comercio minorista.



BRF cuenta con un equipo diverso de colaboradores, compuesto por aproximadamente 90 nacionalidades, entre los casi 100 000 colaboradores de todo el mundo, que se distribuyen en las siguientes categorías funcionales: ¹



1. Se consideraron los colaboradores activos al 27/12/2024.



- Introducción
- Mensaje del Liderazgo
- **BRF**
- Liderazgo transformador
- Sistema de integridad
- Créditos



La innovación y la sostenibilidad están presentes en todas las etapas del trabajo, para que BRF pueda ofrecer una cartera completa de productos, que ofrezcan sabor y practicidad a los consumidores.

Como parte de la estrategia de crecimiento, la Plataforma de Sostenibilidad apoya a BRF con metas, indicadores y gestión en la promoción del desarrollo socioeconómico, contemplando aspectos tales como el respeto al medio ambiente, el bienestar animal, la ética y la transparencia.

BRF S.A. es una sociedad anónima de capital abierto. Desde el año 2023, su accionista controladora es Marfrig, que ostenta el 50,49 % de participación societaria (porcentaje hasta enero de 2025), por medio de una asociación que contribuye a identificar nuevas oportunidades todos los días. Entre las posibilidades de generación de valor en conjunto están la unión de sus principales marcas en Brasil: Sadia Bassi y Perdigão Montana, así como la definición de Sadia como principal marca para la expansión de la cartera de productos bovinos en el mercado internacional.

La **estructura societaria** de BRF se encuentra a disposición en su **sitio web de Relación con los Inversoristas**, así como su **estructura de gobernanza**, que considera la actuación de los Consejos Administrativo y Fiscal, los Comités de Asesoramiento (Comité de Personas, Gobernanza, Organización y Cultura, el Comité de Finanzas y Gestión de Riesgos, el Comité de Auditoría e Integridad y el Comité de Sostenibilidad), así como la Dirección Ejecutiva.

10 de marzo de 2025	Acciones	%
Principales accionistas		
Marfrig Global Foods S.A.	849 526 130	50,49
Salic	185 556 900	11,03
Caja Jubilatoria de los Empleados del Banco do Brasil*	103 328 121	6,14
Administradores		
Consejo Administrativo	4300	0,01
Dirección	325 099	0,02
Acciones en tesorería	82 673 171	4,91
Otros	461 059 525	27,40
Total	1 682 473 246	100,00

(*) Los fondos de pensión están a cargo de los empleados que participan en las respectivas empresas.

A SU VEZ, **BRF** CONTROLA OTRAS EMPRESAS EN **BRASIL** Y EN EL **EXTERIOR**, LAS CUALES, EN CONJUNTO, FORMAN EL GRUPO BRF.



- Introducción
- Mensaje del Liderazgo
- BRF**
- Liderazgo transformador
- Sistema de integridad
- Créditos



El equipo de Compliance

Los cargos e instancias de gobernanza corporativa de BRF se movilizan directamente en lo que respecta a los temas de integridad, ética y transparencia. Siendo los principales órganos decisorios la Asamblea General de Accionistas, el Consejo Administrativo, los Comités de Asesoramiento al Consejo, el Consejo Fiscal y la Dirección Ejecutiva, la empresa se apoya en sus líderes como los principales ejemplos de compromiso con la conducta ética. La Dirección de Compliance, que reporta sus actividades a la Vicepresidencia Gente, Jurídico Brasil y Compliance, tiene poder de decisión y de informe independiente al Dirección Ejecutiva y al Consejo Administrativo, así como a los Comités de Transparencia y de Auditoría e Integridad.

Su principal atribución es la coordinación del Sistema de Integridad de BRF aplicado a todos, desde la alta administración hasta los colaboradores de las unidades de producción, que incluye también a los socios comerciales de la empresa. Asimismo, en función del Acuerdo de Indulgencia celebrado con AGU/CGU el 28 de diciembre de 2022, la Dirección de Compliance recibió la atribución extra de implementar el Plan de Perfeccionamiento del Programa de Integridad de BRF, con arreglo al Anexo IV del Acuerdo. De esta manera, se estableció una estructura dedicada a la implementación y al seguimiento de dichas obligaciones.

Competencias adecuadas en continuo aprendizaje

A lo largo del proceso de contratación, todos los profesionales del equipo de Compliance se someten a una cuidadosa evaluación y reciben capacitación en materia de integración, con una carga horaria mínima de 12 horas. Además, en 2024 nuestros profesionales dedicaron 627 horas a entrenamientos internos y 1225 horas a actividades de compromiso y entrenamientos externos. En 2024, BRF invirtió BRL 114 000 en cursos y entrenamientos para el equipo de Compliance, con el objetivo de apoyar e incentivar la continua capacitación de los colaboradores.

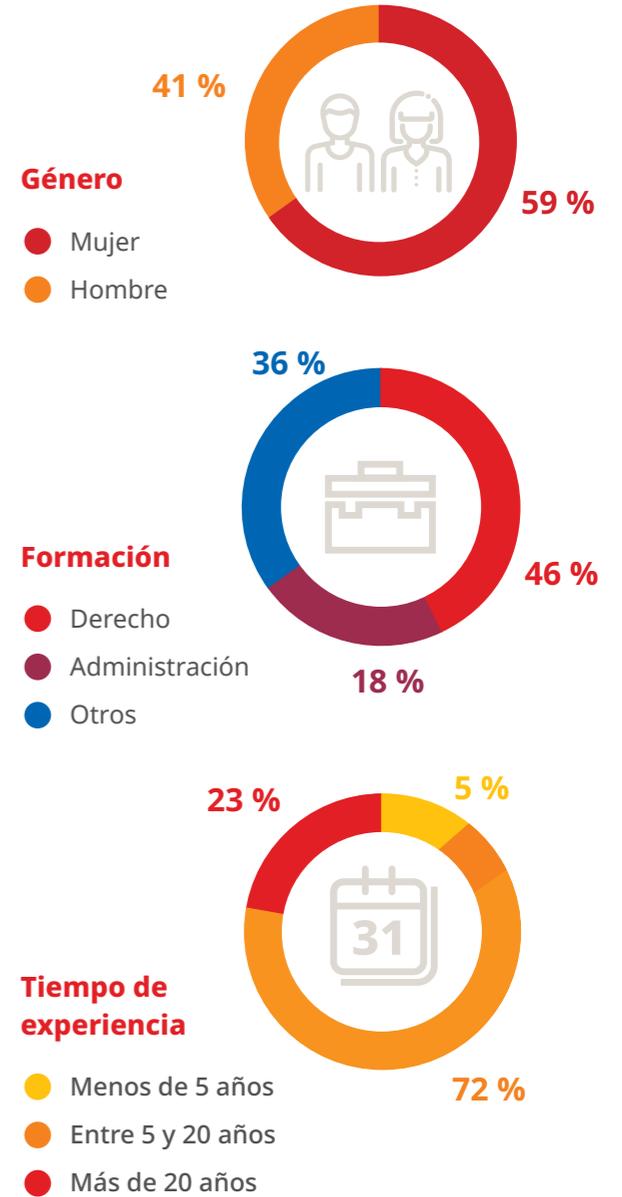
LA DIVERSIDAD ENRIQUECE. NUESTRO EQUIPO DE COMPLIANCE ESTÁ FORMADO POR PROFESIONALES DE DIVERSAS ÁREAS Y TIENE EQUILIBRIO DE GÉNERO.

Colaboradores en el equipo de Compliance



EQUIPO EN DETALLES

En %





Introducción

Mensaje
del Liderazgo

BRF

**Liderazgo
transformador**

Sistema de
integridad

Créditos



Liderazgo transformador

LA **ALTA ADMINISTRACIÓN DE BRF** PARTICIPA EN FORMA DIRECTA EN EL FORTALECIMIENTO DE LA **CULTURA DE ÉTICA Y TRANSPARENCIA**, ESENCIAL PARA EL DESARROLLO Y LA EFICACIA DE NUESTRAS POLÍTICAS Y PRÁCTICAS DE COMPLIANCE.

Representantes de la Vicepresidencia de Gente, Jurídico Brasil y Compliance y la Dirección de Compliance participan en las reuniones del Consejo Administrativo (CA), en el Comité de Auditoría e Integridad (CAI) y en el Comité Ejecutivo (Comex) para presentar continuamente la evolución del Sistema de Integridad, informar en qué curso se encuentran las investigaciones y otros asuntos relacionados con el Manual de Transparencia y las políticas de *compliance* de la empresa, así como, actualmente, la ejecución del Plan de Perfeccionamiento del Programa de Integridad.

Integridad en la práctica – Conexión entre pilares de BRF y referencias externas

Pilar	Descripción	Directrices CGU (Vol. II) - Agosto/2024	DOJ – Actualizado en septiembre de 2024	PLAN DE PERFECCIONAMIENTO DEL PROGRAMA DE INTEGRIDAD
 Identificación y mitigación de los riesgos de Integridad	El mapeo y la revisión periódica de riesgos de la empresa se realizan mediante la identificación y la clasificación de factores relacionados con el Sistema de Integridad. Este proceso también incluye la identificación de mitigadores, materializados en planes de acción, llevados a cabo y seguidos de cerca por BRF.	III.4;	Artículo I. A; II;	Artículo 5
 Estructura global adecuada al nivel de riesgo	Con el objetivo de englobar a los mercados atendidos por la empresa, la actuación de la Dirección de Compliance cuenta con alcance global, con la responsabilidad de definir políticas y directrices para las operaciones en Brasil y en los demás países. Ese trabajo se reporta la vicepresidencia institucional, jurídica y a Compliance, al tiempo que se realizan informes independientes para el Comité de Transparencia y para el Comité de Auditoría e Integridad.	III.2; III.3;	Artículo II	Artículo 7
 Políticas y procedimientos globales	Para abordar temas clave y tratar asuntos críticos para el negocio, BRF cuenta con más de 25 políticas en el área de Compliance, las cuales se difunden entre los colaboradores de la empresa a través de Intranet (algunas de ellas también están a disposición del público en general).	III.5	Artículo I.B; III.A	Artículos 6 y 7
 Entrenamiento, capacitación y comunicación	La empresa realiza entrenamientos y capacitaciones constantes sobre el Sistema de Integridad y las políticas de gestión de BRF para colaboradores y socios comerciales.	III.6	Artículo I.C; II.A	Artículos 1, 2, 3, 4 y 9
 Análisis continuo de socios comerciales	La Dirección de Compliance realiza análisis de la reputación de los socios comerciales de BRF, proceso que incluye verificaciones automatizadas de noticias difundidas por la prensa, procesos judiciales e inclusión del tercero en listas restrictivas oficiales. De esta manera, estamos en condiciones de realizar el mapeo de potenciales factores de exposición de BRF con respecto a socios comerciales en materia de corrupción, soborno y demás fraudes.	III.8	Artículo I.E; I.F	Artículos 1, 2 y 10



- Introducción
- Mensaje del Liderazgo
- BRF
- **Liderazgo transformador**
- Sistema de integridad
- Créditos



- Introducción
- Mensaje del Liderazgo
- BRF
- **Liderazgo transformador**
- Sistema de integridad
- Créditos



Controles digitales y monitoreo ágil



Detección e implementación de medidas de remediación



Compromiso externo e intercambio de prácticas

Pilar	Descripción	Directrices CGU (Vol. II) - Agosto/2024	DOJ - Actualizado en septiembre de 2024	PLAN DE PERFECCIONAMIENTO DEL PROGRAMA DE INTEGRIDAD
Controles digitales y monitoreo ágil	La adhesión de las actividades de la empresa a las leyes, políticas y directrices internas se monitorea continuamente por medio de la evaluación de la eficacia de los controles internos, auditoría y pruebas transaccionales, en conjunto con otras áreas y auditoría externa. Se realizan controles específicos, que son monitoreados por la Dirección de Compliance, diseñados de acuerdo con el nivel de riesgo de cada operación e implementados de forma ágil, con las mínimas repercusiones negativas posibles para las operaciones.	III.7; III.10;	Artículo III	Artículos 6, 7, 8 y 10
Detección e implementación de medidas de remediación	El Canal de Transparencia está a disposición las 24 horas del día para todos los colaboradores, socios comerciales y el público externo, de manera que puedan realizar denuncias y registrar sus inquietudes. Una empresa independiente realiza la gestión de este canal, lo que asegura el anonimato y la confidencialidad de los relatos presentados. Por otra parte, mediante las políticas corporativas de <i>Compliance</i> , BRF asegura que no se tomarán represalias contra el denunciante, así como la protección de la imagen de todos los potenciales implicados.	III.09;	Artículos I.B; II.C; III.B; III.C; I.D; II.C	Artículos 6, 7, 8 y 10
Compromiso externo e intercambio de prácticas	Además de su actuación interna, la Dirección de Compliance se propone colaborar en forma activa y continua con todas las iniciativas de fomento al combate de la corrupción en Brasil, como el Pacto Global de la ONU, International Chamber of Commerce (ICC), Legal, Ethics & Compliance (LEC) y Business at OCDE (BIAC), así como en diversos foros de entidades no gubernamentales y empresas privadas de varios sectores de la economía, compartiendo las mejores prácticas de combate a la corrupción pública y privada.	III.1;	Artículo III.A	Artículo 9



Introducción

Mensaje
del Liderazgo

BRF

**Liderazgo
transformador**

Sistema de
integridad

Créditos



Embajadores de Integridad

Para lograr una mayor eficiencia y agilidad en el cumplimiento de las demandas de diferentes localidades sobre los temas de *compliance*, BRF cuenta con el Programa de Embajadores de Integridad, que se inauguró a fines de 2024 y cuenta con 309 embajadores activos, presentes en las principales oficinas, unidades de producción, centros de distribución y filiales de ventas de la empresa en todo el mundo. Los embajadores actúan en forma voluntaria respondiendo a las demandas locales, prestando apoyo al perfeccionamiento del Sistema de Integridad, incentivando la ética y la transparencia y promoviendo el Compromiso de Integridad entre los colaboradores. Todos los aspirantes a formar parte del programa reciben un entrenamiento específico y participan en reuniones mensuales multidisciplinarias para aclarar dudas, discutir temas delicados y compartir conocimiento y buenas prácticas.

"Formar parte del Programa de Embajadores y poder contribuir al compromiso de Integridad en BRF es motivo de mucho orgullo. Creo que la integridad establece una base de confianza y respeto, al tiempo que fortalece la reputación y la credibilidad de la empresa. Me gusta la responsabilidad de ejercer impacto positivo sobre el ambiente laboral".

Liliana Rocha
Embajadora de Integridad
Miembro destacado en 2024



*"As an Integrity Ambassador, no matter which country we are in, we play a crucial role in making compliance issues sustainable. This program significantly contributes to BRF's company culture. I feel very proud to support our colleagues and guide them on the right path whenever possible."**

Traducción: "Como Embajador de Integridad, independientemente del país en el que actuamos, desempeñamos un papel fundamental en cuanto a la promoción de la sostenibilidad de las prácticas de *compliance*. Este programa contribuye de forma significativa a la cultura organizacional de BRF. Me siento sumamente orgulloso de apoyar a nuestros compañeros de trabajo y ser una guía en cuanto al rumbo correcto, siempre que puedo hacerlo".

Lijo Kurien
Embajador de Integridad
de los Emiratos Árabes Unidos



- Introducción
- Mensaje del Liderazgo
- BRF
- Liderazgo transformador**
- Sistema de integridad
- Créditos

Recetas para la Integridad

Cómo simplificar el mensaje

Considerando que BRF es una industria de alimentos, nada más natural que presentar las orientaciones en la forma de Recetas para la Integridad, con ingredientes, preparación y trucos extra, de manera de cumplir un papel importante al apoyar a los equipos de refuerzo de los comportamientos éticos que no debemos olvidar. Las Recetas para la Integridad también fueron tema de las reuniones de *check* de metas, de cambio de turnos y otros momentos del quehacer diario de la empresa.

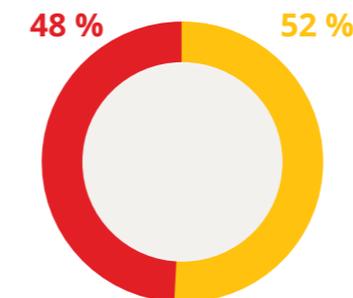
En 2024, también creamos *cards* elaborados especialmente para presentaciones en las reuniones de *check* de metas. Con el apoyo del equipo de Gestión y Desempeño, así como de los Embajadores, se presentaron seis *cards* cada dos meses, que contenían informaciones acerca de las políticas y procedimientos de la empresa.

A finales de 2024, se reconocieron los diez Embajadores Destacados de Integridad, quienes, de acuerdo con los criterios establecidos en el reglamento, se destacaron en acciones de vínculo con respecto al tema de ética e integridad.

Se designaron y entrenaron más de 70 embajadores en 2024, totalizando una red de 309 embajadores activos presentes en nueve vicepresidencias, en los directorios de Abastecimiento y Auditoría Interna, en las oficinas principales, unidades de producción, centros de distribución y filiales de ventas de BRF en todo el mundo.

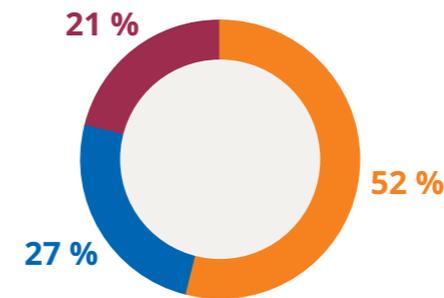


Embajadores por género



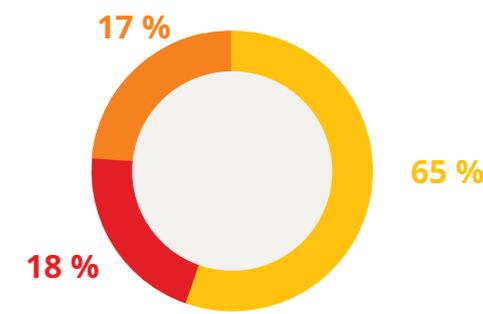
- Mujeres
- Hombres

Embajadores por categoría funcional



- Administrativos, otros
- Operacionales
- Liderazgo

Embajadores por antigüedad en la empresa



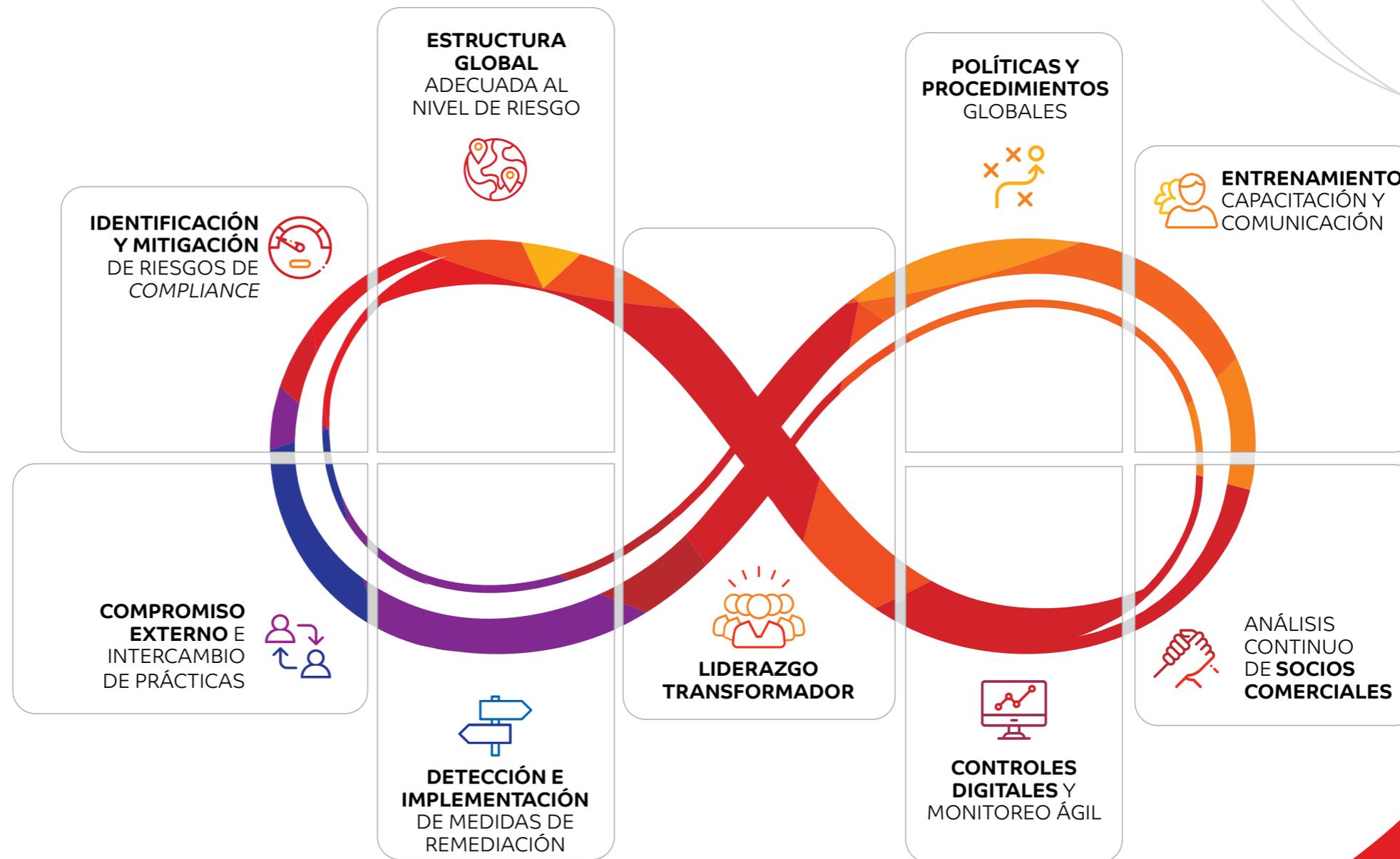
- Menos de 5 años
- Entre 5 y 20 años
- Más de 20 años



- Introducción
- Mensaje del Liderazgo
- BRF
- Liderazgo transformador
- Sistema de integridad**
- Créditos



Sistema de Integridad BRF





Introducción

Mensaje
del Liderazgo

BRF

Liderazgo
transformador

**Sistema de
integridad**

Créditos



Sistema de Integridad

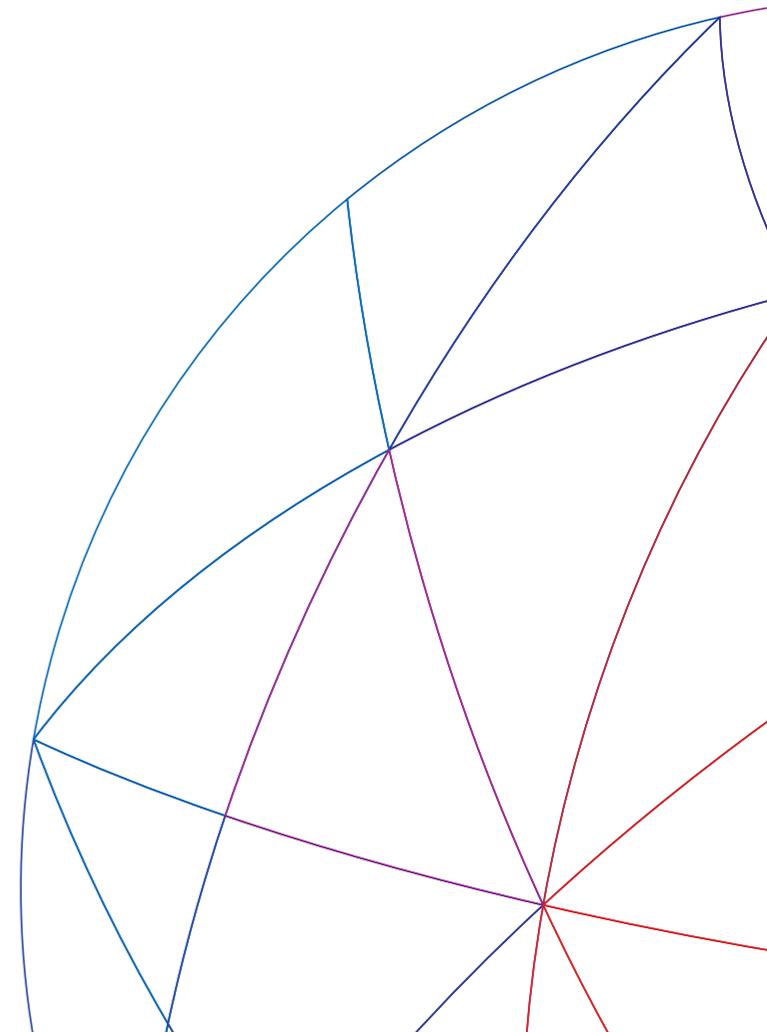
El Sistema de Integridad establece las directrices de integridad de BRF y se implementó considerando las necesidades y las expectativas de los principales *stakeholders*, las especificidades del sector de producción agropecuaria y los riesgos a los cuales la empresa está expuesta, en los mercados en los que actúa.

Evolución y mejora continua

De forma regular, BRF realiza auditorías internas y externas independientes de su Sistema de Integridad, de acuerdo con los requisitos establecidos en la Ley Sarbanes-Oxley (Sox) y en la norma ISO 37001, del Sistema de Gestión Antisoborno.

Por otra parte, la empresa realiza evaluaciones periódicas internas de los ocho pilares del Sistema de Integridad. Entre los indicadores clave de desempeño que monitoreamos, podemos citar los siguientes: el volumen de colaboradores y socios comerciales entrenados en temas de *compliance*, la cantidad de análisis de la reputación que llevamos a cabo, las comunicaciones internas y externas, los análisis de contratos, los pliegos de licitación, las donaciones y los patrocinios y las respuestas a consultas generales, así como el volumen de denuncias registradas en el Canal de Transparencia y las cantidades de sanciones aplicadas. El equipo de Compliance monitorea estos datos semanalmente y los reporta al Comité de Auditoría e Integridad.

La implementación del Plan de Perfeccionamiento, aprobado por el Contralor General de la Unión (CGU), resultó en mejoras significativas en el Sistema de Integridad de BRF. Entre los principales avances, merecen mención especial los siguientes: la actualización de la matriz de formación en Integridad, con la aplicación de mecanismos de retención de aprendizajes, el monitoreo y la puesta a disposición de entrenamientos en materia de integridad en las plataformas digitales para la interacción con los socios comerciales, la implementación de nuevos mecanismos de control interno a lo largo de la cadena de producción, la actualización de la matriz de riesgos, con base en el Plan, y la actualización periódica de la participación de BRF en licitaciones, contratos, donaciones y patrocinios firmados con entidades públicas, disponibles en el sitio web. También se realizó un análisis de la reputación y se ofreció apoyo a determinados socios para perfeccionar los Programas de Integridad existentes.





Introducción

Mensaje
del Liderazgo

BRF

Liderazgo
transformador

**Sistema de
integridad**

Créditos



Jornada 2020

CONSOLIDAR FUNDAMENTOS

- Reducción de la exposición a riesgos;
- Estructura internacional;
- Implantación de controles transaccionales;
- Evaluación de la madurez del sistema;
- Responsabilidad presupuestaria.

Jornada 2021 – 2023

CRECIMIENTO Y OPTIMIZACIONES

- Reducción de la exposición al riesgo;
- Reducción de la cantidad de investigaciones en curso;
- Compromiso de las partes interesadas en la madurez;
- Madurez de los indicadores regionales;
- Responsabilidad presupuestaria.

Jornada 2024 – 2026

PERFECCIONAMIENTO DEL PROGRAMA DE INTEGRIDAD

- Actualización de la matriz de entrenamientos;
- Perfeccionamiento de los entrenamientos internos;
- Puesta a disposición y realización de entrenamientos periódicos a los principales socios comerciales;
- Revisión periódica de la Matriz de Riesgos;
- Implementación de nuevos mecanismos de control;
- Monitoreo de las políticas y procedimientos;
- Perfeccionamiento de controles preventivos sobre las normas de fiscalización, inspección y control sanitario;
- Transparencia en las transacciones con entidades públicas;
- Revisión y divulgación del informe de Transparencia e Integridad;
- Análisis de la reputación y ayuda en el perfeccionamiento de los Programas de Integridad de determinados socios.



- Introducción
- Mensaje del Liderazgo
- BRF
- Liderazgo transformador
- **Sistema de integridad**
- Créditos



Identificación y mitigación de riesgos de compliance

El proceso de mapeo y mitigación de riesgos se basa en políticas corporativas y metodologías técnicas y permite identificar los riesgos y clasificarlos en función de la probabilidad e impacto en las operaciones de la empresa. También define el desarrollo de planes de acción para reducir, transferir o neutralizar estos riesgos.

La Política de Gestión de Riesgos Corporativos ya representa una madurez significativa, lo que introduce la cultura de riesgo en las operaciones de BRF. La última revisión de la política fue analizada y aprobada por el propio Consejo Administrativo de BRF.

Los riesgos relacionados con la integridad pueden incluso materializarse debido a violaciones a los derechos humanos, que están conectados con otros riesgos específicos mapeados en la categoría de Responsabilidad Social. Los indicadores utilizados incluyen *turnover* de grupos minoritarios, estudios de cultura y compromiso, cantidad de denuncias en el Canal de Transparencia, cantidad de socios capacitados en temas del Código de Conducta de los Socios, así como los resultados de las auditorías de Responsabilidad Social.

Estos riesgos se mitigan a través de controles, como acciones de alfabetización y círculos de diálogo, campañas educativas internas y externas, programas internos de Embajadores de Integridad, entrenamientos en temas relativos al Código de Conducta para Socios Comerciales y el manejo de denuncias en el Canal de Transparencia.

En 2024, los riesgos relacionados con la integridad fueron debidamente revisados y aprobados por la alta administración, con arreglo al Plan de Perfeccionamiento del Programa de Integridad de BRF, relacionado al Acuerdo de Indulgencia, firmado el 28 de diciembre de 2022.

Por otra parte, la Dirección de Compliance participó en la revisión y analizó críticamente las conductas pasadas, al tiempo que las abordó en cuanto a los factores de riesgo, con definición de graduación, impacto y probabilidad.



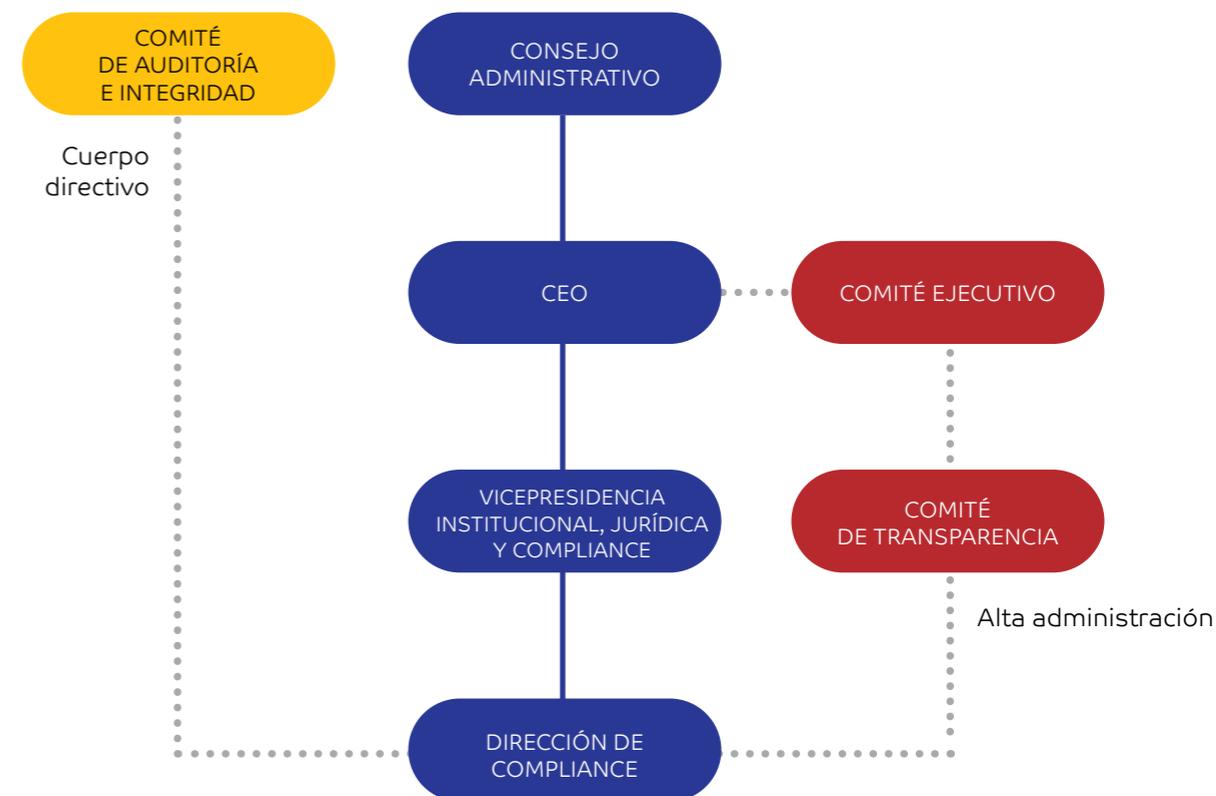


- Introducción
- Mensaje del Liderazgo
- BRF
- Liderazgo transformador
- Sistema de integridad**
- Créditos



Estructura global adecuada al nivel de riesgo

Considerando la actuación global de BRF y su exposición a diversos tipos de riesgos, se desarrolló y se llegó a la madurez de una estructura de gestión de riesgos a la altura del desafío existente, con aplicación tanto en Brasil como en los demás países en los que la empresa está presente. Todos los empleados de BRF, sin excepción, forman la primera línea, y actúan para mitigar los riesgos, al tiempo que la segunda línea descansa sobre la estructura de *compliance* vinculada al tema. El área de Riesgos y Controles Internos, que trabaja en colaboración con la Dirección de Compliance, tiene entre sus responsabilidades la difusión de nuestra cultura de integridad. Para alcanzar estos objetivos, el Sistema de Integridad se evalúa periódicamente por medio de auditoría interna, con un equipo formado por auditores especializados en la ISO 37.001, al tiempo que se realiza otra auditoría externa independiente. La Dirección de Compliance tiene libre acceso y participa en las reuniones del Consejo Administrativo y del Consejo Fiscal, cuando es necesario. Por su parte, el Comité de Auditoría e Integridad reporta a la alta administración los resultados de las auditorías, la información relativa a la gestión de riesgos, las medidas de promoción de la ética y la transparencia y el análisis detallado de las ocurrencias relevantes registradas por el Canal de Transparencia. El Comité cuenta con tres miembros independientes, uno de ellos externo, lo que garantiza una mayor autonomía para la toma de decisiones.



Obtenga más información acerca de la estructura organizacional de BRF

Miembros del Comité de Auditoría e Integridad

Augusto Marques da Cruz Filho* <i>Coordinador</i>	Eduardo Augusto Rocha Pocetti* <i>Miembro externo</i>	Esmir de Oliveira** <i>Miembro externo</i>
---	---	--

*Miembros designados en la Asamblea Ordinaria del Consejo Administrativo (6/4/2022), con mandato y participación activa en el Comité durante todo el año 2024.
**Miembro designado en la Asamblea Ordinaria del Consejo Administrativo (15/4/2024), con mandato y participación activa en el Comité durante el año 2024.



- Introducción
- Mensaje del Liderazgo
- BRF
- Liderazgo transformador
- Sistema de integridad**
- Créditos



Políticas y Procedimientos Globales

BRF cuenta con 26 políticas y procedimientos elaborados por la Dirección de Compliance, los cuales son analizados periódicamente con vistas a identificar cambios en la exposición a riesgos, en los procesos, las directrices o las responsabilidades allí establecidas.

Las políticas globales se aplican a todos los colaboradores de BRF y sus filiales y reafirman su compromiso con el pilar "Estructura global adecuada en función del nivel de riesgo", del Sistema de Integridad.

Por otra parte, en 2024 se revisaron cinco documentos elaborados por otras áreas, con el objetivo de identificar, abordar y mitigar los riesgos de *compliance* en los más diversos temas y flujos de la empresa.

Todas las políticas se divulgan a la sociedad a través de **internet**. Además de las políticas, los procedimientos también están a disposición de los colaboradores en la intranet de la empresa.

Tan importante como establecer políticas de *compliance* sólidas es asegurar su comunicación y difusión entre los colaboradores y socios comerciales de BRF. Para ello, llevamos a cabo diversas acciones de comunicación y entrenamiento, con énfasis en 2024 en la Semana de la Integridad **([obtenga más información en la página 25](#)).**



Manual de Transparencia

El Manual de Transparencia, que es el código de conducta de la empresa, incluye directrices para orientar a los colaboradores en temas tales como el comportamiento, los derechos humanos, la ética, el combate a la corrupción y al soborno, entre otros asuntos relevantes para promover una cultura de integridad. Su última versión contó con la aprobación del Consejo Administrativo de BRF. El Manual de Transparencia se da a conocer a todas las personas que establecen una relación con BRF a través de una cláusula en el contrato laboral y por medio de aceptación digital, disponible en nueve idiomas (portugués, inglés, español, árabe, turco, criollo, alemán, chino y francés).



- Introducción
- Mensaje del Liderazgo
- BRF
- Liderazgo transformador
- **Sistema de integridad**
- Créditos



Entrenamiento, capacitación y comunicación

BRF ofrece capacitación continua a sus empleados y socios comerciales relativa a su Sistema de Integridad. Las reuniones, en las más diversas operaciones de la empresa, se abren con la temática de uno de los tres compromisos de BRF (Seguridad, Calidad e Integridad).

En 2024, la Dirección de Compliance realizó nuevas acciones de comunicación y entrenamientos, con el objetivo de mejorar el enfoque de los temas tratados y hacer que su contenido resultara más relevante para su público objetivo. Considerando el año electoral, la Dirección de Compliance actuó en forma conjunta con el Área de Relaciones Institucionales y el Departamento Jurídico para reforzar las directrices previstas en los procedimientos de conducta electoral y vínculo con el poder público ante los líderes y los colaboradores del Área de Recursos Humanos.

Entrenamientos y capacitaciones de BRF

Manual de Transparencia

Al ingresar a BRF, todos los colaboradores reciben entrenamiento en el Manual de Transparencia, que es el código de conducta de la empresa (**obtenga más información en la página 20**). El control de asiduidad a este entrenamiento es continuo, monitoreado a través de una base de datos digital. Además, se realizan auditorías internas y externas, siguiendo los estándares de Control SOx en la materia.

En 2024, además del seguimiento periódico de la capacitación de los nuevos colaboradores, se completó la capacitación y el refuerzo de las directrices del Manual de Transparencia para 1245 colaboradores activos al 31/12/2024, contratados por las empresas Hercosul y Mogiana, antes de su incorporación por BRF PET, asignados en Brasil a las unidades de Campinas, Bastos e Ivoti, así como en Paraguay a la unidad Dr. Juan León Mallorquín.

Colaboradores capacitados ^{1,2}

- 8904** Administrativos
- 1877** Aprendices
- 41** Consultores técnicos
- 57** Dirección
- 601** Pasantes
- 799** Extensionistas
- 672** Gerencia
- 71 647** Operaciones y Ventas
- 3395** Sup./Coord./Equivalente
- 8513** Ventas

Total: 96 506

1. Solo colaboradores activos al 31/12/2024

2. No se consideraron los colaboradores de baja o con justificaciones formales dentro de las directrices estipuladas por RR.HH. para el registro en el sistema.



100 % de los colaboradores capacitados en el Manual de Transparencia y en temas Anticorrupción y Antisoborno.

Por otra parte, la totalidad de 16 miembros que componen el Consejo Administrativo y el Consejo Fiscal de BRF, así como los miembros de los Comités de Asesoramiento, recibieron entrenamiento en el Manual de Transparencia de BRF y en temas Anticorrupción y Antisoborno.



- Introducción
- Mensaje del Liderazgo
- BRF
- Liderazgo transformador
- **Sistema de integridad**
- Créditos



Academia BRF

Los entrenamientos de la academia son completamente en línea y se dirigen a los colaboradores que tienen acceso a través de diferentes medios (*web* y *mobile*). Están compuestos por un itinerario de cursos en materia de integridad, ética y transparencia, que comprenden los siguientes temas: Donaciones y Patrocinios, Antisoborno y Anticorrupción, Conflicto de Intereses, Obsequios, Regalos y Hospitalidades, Aspectos de *Compliance* en la LGPD, Código de Socios Comerciales, Vínculo con el Poder Público, MIP (clasificación de la información), Prevención de Prácticas Anticompetencia y Derechos Humanos y No Tolerancia al Acoso. Todos cuentan con un *quiz* obligatorio, con el objetivo de evaluar la retención de contenido por parte de los participantes.

Todos los colaboradores que cualifican deben realizar los entrenamientos en un plazo máximo de 30 días a partir del ingreso a la empresa, o bien a partir del lanzamiento de nuevos cursos por parte de la Dirección de Compliance. Los cursos de la serie se ponen a disposición en inglés, español, turco, árabe y criollo. Se aplican también a los colaboradores del mercado externo.

16 250 colaboradores activos al 31/12/2024 recibieron capacitación en 2024 por medio de los cursos incluidos en la serie Compromiso de Integridad.

Entrenamientos específicos

La formación aborda los riesgos básicos de *compliance* en cada área, con la presentación del Sistema de Integridad y las recetas para la integridad de las principales políticas y procedimientos de *compliance*. Los entrenamientos se realizan de forma presencial o por medio de la herramienta Teams y presentan casos prácticos, con el objetivo de evaluar la retención de contenidos por parte de los participantes.

1238 colaboradores nuevos o asignados en Brasil a áreas/ cargos específicos con exposición a riesgo recibieron capacitación.

1317 colaboradores nuevos o asignados al mercado externo para las áreas/cargos específicos con exposición a riesgo recibieron capacitación (temas Anticorrupción y Antisoborno, Prevención de Prácticas Anticompetencia y Control de Exportaciones).

Capacitación del equipo comercial

En 2024, la Dirección de Compliance visitó las regiones norte, nordeste, centro-oeste y sudeste de Brasil para contribuir a la capacitación de los colaboradores que pertenecen al equipo comercial de BRF. Los entrenamientos contaron con la participación de supervisores, coordinadores, gerentes y directores de ventas. Se incluyeron contenidos enfocados en las principales políticas y buenas prácticas en los procesos de ventas. El departamento de Derecho Laboral tuvo un papel importante en las agendas, especialmente en los temas relacionados con la gestión de personas.





- Introducción
- Mensaje del Liderazgo
- BRF
- Liderazgo transformador
- Sistema de Integridad**
- Créditos



Entrenamiento del Canal de Transparencia de BRF

Otra iniciativa llevada a cabo durante 2024 fue el entrenamiento sobre el uso correcto del Canal de Transparencia de BRF, que incluyó reuniones presenciales en fábricas, centros de distribución y sucursales de ventas. El contenido incluía consejos relativos a cómo y cuándo realizar una denuncia, destacando las situaciones y temas que deben ser tratados por este canal, al tiempo que reforzaba a qué plataformas se puede acceder para enviar un relato.

Capacitación de los miembros de Cipa (Comisión Interna de Prevención de Accidentes y Acoso)

En cumplimiento a la Ley número 14.457/2022, la Dirección de Compliance comenzó a formar parte de las acciones de capacitación de los miembros de Cipa. En estos encuentros, se reforzaron los contenidos del Manual de Transparencia y se hizo hincapié en el enfrentamiento al acoso sexual y al rechazo de cualquier forma de violencia. También se presentó de qué manera el Canal de Transparencia puede utilizarse para comunicar eventuales ocurrencias.

Optimización de los entrenamientos

Luego de llevar a cabo la revisión periódica de la matriz de entrenamientos en 2023, la Dirección de Compliance se puso en marcha para aplicar presencialmente el Entrenamiento de Integridad – Autocontroles y Laboratorios. Se trata de un entrenamiento obligatorio de *compliance* cuyo objetivo es asegurar la capacitación de los colaboradores y evitar la reiteración de las conductas que fueron objeto de proceso de Acuerdo de Indulgencia.

En 2024, tras la conclusión del calendario presencial en todas las unidades, los entrenamientos comenzaron a ofrecerse en línea a los nuevos colaboradores y a aquellos que cambiaron de cargo o función, pero se mantuvo el *quiz* obligatorio para evaluar la retención del contenido por parte de los participantes.

Entrenamientos a los Socios Comerciales

La Dirección de Compliance pone a disposición un entrenamiento para sus socios comerciales en forma global, de manera de mejorar el enfoque de los temas tratados y hacer que su contenido resulte más relevante para su público objetivo. Cuenta con subtítulos en inglés, español, francés, turco, criollo y árabe, así como con presentación en libras.

Además de las capacitaciones ya realizadas, la Dirección de Compliance está siguiendo un calendario de eventos y actividades, tanto en forma presencial como virtual, con el objetivo de reforzar el contenido ya impartido en el entrenamiento base, así como ofrecer contenidos relacionados con las demás políticas y procedimientos del Sistema de Integridad de BRF y las respectivas actividades que la empresa realiza.

2714 nuevos colaboradores de áreas/cargos específicos con exposición a riesgo recibieron capacitación hasta el 31/12/2024.

4894 socios comerciales en Brasil y mercado externo recibieron entrenamiento en 2024 por medio de las capacitaciones en las plataformas de comunicación, así como en los eventos específicos realizados entre los socios.



Introducción

Mensaje
del Liderazgo

BRF

Liderazgo
transformador

**Sistema de
integridad**

Créditos



Transparencia

[Venta a órganos públicos](#)

[Contratos/convenios con órganos públicos](#)

[Donaciones/patrocinios para órganos públicos](#)

La integridad es una práctica diaria

En 2024, BRF reforzó sus compromisos con la Seguridad, la Calidad y la Integridad, ahora con un nuevo comportamiento: +Juntos. La iniciativa se centra en la colaboración como un pilar fundamental de la cultura organizacional, lo que resulta en procesos más ágiles, sencillos y eficientes.

Siguiendo ese movimiento, la planificación anual de comunicación de los temas de integridad de la Dirección de Compliance continuó enfocándose en la inclusión de diferentes públicos, internos y externos, con un lenguaje accesible y de fácil comprensión sobre las principales políticas y buenas prácticas de la empresa.

Además del uso de los canales internos de comunicación (como correos electrónicos, *newsletters*, portal de noticias de BRF, aplicaciones dedicadas a las áreas de Ventas y Agro, Flor de RR.HH. y otros *chatbots* a los que se puede acceder a través de WhatsApp), la empresa también reforzó sus acciones de integridad por medio de otros formatos. Se publicaron artículos en el diario impreso destinado a extensionistas e integrados, al tiempo que se divulgaron las Recetas para la Integridad y los *cards* temáticos utilizados en reuniones de *check* de metas. Estos materiales se consolidaron en el Momento Integridad, un espacio dedicado, introducido en reuniones y entrenamientos, donde los Embajadores de Integridad presentan, de forma breve y directa, los principales contenidos sobre las políticas y buenas prácticas de BRF.

El tema de la Integridad está presente en todas las unidades de negocio de BRF. Las publicaciones y materiales se traducen a los idiomas árabe, español, inglés, portugués, turco, criollo, francés y, previa solicitud, a los idiomas de otros principales mercados. Además del mercado internacional, también contamos con una amplia gama de nacionalidades presentes en las unidades brasileñas: BRF tiene más de 9000 colaboradores migrantes y refugiados, motivo por el cual la accesibilidad de los contenidos disponibles es esencial.

Integridad dentro y fuera de BRF

La estrategia de comunicación avanza y va mucho más allá de las fronteras de la empresa. El compromiso de BRF en la agenda no comprendida en sus actividades internas y la participación activa en importantes foros, como Acción Colectiva Anticorrupción del Pacto Global de la Organización de las Naciones Unidas, son de suma importancia, particularmente para comprometer a los socios comerciales y a los clientes en los temas relativos a la Integridad. Llegamos a estos públicos a través del portal de proveedores, las redes sociales y los eventos, en los cuales compartimos las buenas prácticas. Asimismo, como resultado del Plan de Perfeccionamiento del Programa de Integridad de BRF, parte del Acuerdo de Indulgencia, firmado el 28 de diciembre de 2022, la empresa continuó su proceso de comunicación transparente del vínculo con los órganos que forman parte de la administración pública. Por medio de la actualización regular de la dirección electrónica de BRF, ponemos a disposición informaciones sobre donaciones, patrocinios, licitaciones, contratos y convenios con esos órganos.



- Introducción
- Mensaje del Liderazgo
- BRF
- Liderazgo transformador
- Sistema de integridad**
- Créditos



Aspectos más destacados de 2024

En diciembre, BRF conquistó el Premio Aberje en la categoría "Ética, Integridad y Compliance" con el *case* de la "Semana de la Integridad 2024". El Premio Aberje reconoce las principales iniciativas de comunicación corporativa de empresas de todo Brasil, al tiempo que aborda las tendencias más relevantes de la comunicación para celebrar la actuación de esas instituciones. Realizada en abril, la Semana de la Integridad destacó los compromisos innegociables de BRF: Seguridad, Calidad e Integridad, con *webinars* y conferencias que se transmitieron a todas las unidades, así como acciones especiales, sobre temas como Comunicación No Violenta, Gobernanza e Integridad con Marcas y Consumidores, que contaron con más de 3000 participantes en línea y presenciales, al tiempo que estimularon la participación de los colaboradores de las fábricas, centros de distribución y oficinas, tanto de Brasil como del exterior, por medio de actividades dinámicas. Esta es la segunda vez que la empresa conquista la etapa Nacional. La primera fue en 2021, con el *case* del "Plan de Comunicación Anual de Compliance".

Se destaca también la campaña realizada sobre conducta electoral durante las elecciones municipales de 2024. Se divulgaron comunicaciones sobre las principales políticas, comportamientos y cuidados que los colaboradores debían tener durante ese período, al tiempo que se reforzaron los canales de autodeclaración sobre conflicto de intereses con personas expuestas políticamente y las directrices de buenas conductas en los ambientes de trabajo. En diversas unidades, con la ayuda de los Embajadores de Integridad, la Dirección de Compliance pudo seguir de cerca las declaraciones y aclarar dudas.



Semana de la Integridad 2024



Campaña Conducta Electoral 2024

ELEIÇÕES 2024



O que fazer caso queira me candidatar?

Neste ano, votaremos para escolher representantes para as nossas cidades, ocupando os cargos de prefeitos e vereadores. A BRF possui políticas e condutas que devem ser seguidas durante o período de eleições.

Não, falaremos sobre o procedimento caso algum colaborador decida se candidatar. Veja abaixo o passo a passo:

- Ao se candidatar, procure seu Gestor e/ou RH local e solicite seu afastamento por meio de um documento redigido em próprio nome e assinatura do Termo de Afastamento sem Remuneração, esse documento pode ser solicitado ao Jurídico Trabalhista.
- Caso o candidato seja eleito, deverá comunicar formalmente ao RH local sobre sua escolha antes e permitida na BRF ou a tomada de posse no cargo a qual foi eleito, não sendo possível permanecer nas duas atividades.
- A falta de autodeclaração formal e por escrito pelo colaborador, bem como assinatura do Termo, poderá ser considerada uma violação às políticas e procedimentos da BRF.

Não é necessário formalizar a candidatura de parentes, mas caso um parente em segundo grau (avô, pai, filho, neto), o cônjuge, o companheiro(a) e o enteado(a) seja eleito, é necessário o preenchimento da autodeclaração de Pessoa Exposta Politicamente (PEPP), para evitar possíveis conflitos de interesses.

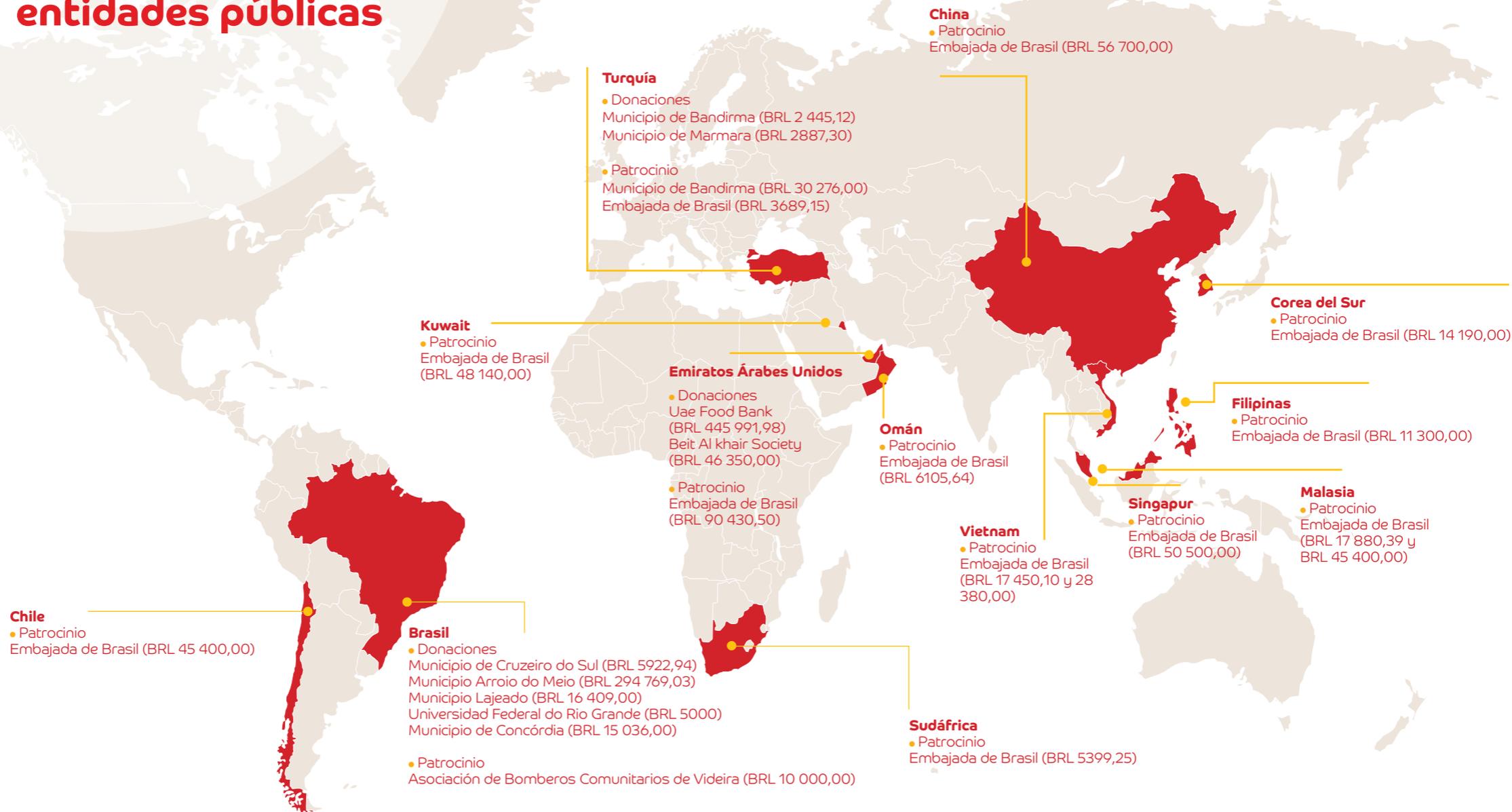
Em caso de dúvidas, entre em contato pelo e-mail: divisaoeleicoes@brf.com (Relações Institucionais e Governamentais) ou compliance@brf.com (Diretoria de Compliance).





- Introducción
- Mensaje del Liderazgo
- BRF
- Liderazgo transformador
- Sistema de integridad**
- Créditos

Transparencia con entidades públicas





Introducción

Mensaje
del Liderazgo

BRF

Liderazgo
transformador

**Sistema de
integridad**

Créditos



Donación

BANVIT BRF Memorial Forest

Valor: BRL 119 840,00

Período: julio de 2024

Ente público organizador: Aegean Forest Foundation

Contribución para la reforestación de la región de Bandirma, en Turquía.



Patrocinio

Primer Desafío de Rescate de Vehículos de la 2.ª/2.º BBM

Valor: BRL 10 000,00

Período: septiembre de 2024

Ente público organizador: Asociación de Bomberos Comunitarios de Videira (Santa Catarina)

El evento se centró en la capacitación de bomberos de la región para el rescate de vehículos implicados en accidentes e hizo hincapié en el compromiso de BRF con la seguridad de la comunidad.



Patrocinio

Aniversario de 90 años de Concórdia

Valor: BRL 18 000,00

Período: julio de 2024

Ente público organizador: Municipio de Concórdia

Patrocinio de los festejos relativos al aniversario de la ciudad de Concórdia (Santa Catarina).



Patrocinio

7TH of September

Valor: USD 7417,20 en productos y dinero

Período: septiembre a noviembre de 2024

Ente público organizador: Embajadas de Brasil en Chile, China, Corea del Sur, Singapur, Malasia, Vietnam, Filipinas, Kuwait, Omán, Turquía, Emiratos Árabes Unidos y Sudáfrica.

Patrocinio de los festejos de la Independencia de Brasil (7 de septiembre) en diversas embajadas de Brasil de las regiones de actuación de BRF en el mercado internacional.



Patrocinio

International Bandirma Bird Paradise Culture and Tourism Festival - Turquía

Valor: TRY 180 000,00

Período: junio de 2024

Ente público organizador: Bandirma Municipality

El International Bandirma Bird Paradise Culture and Tourism Festival es un festival internacional que se realiza todos los años desde 1987 para promocionar el Bandirma Bird Paradise National Park entre el público y llamar su atención con respecto a los peligros que enfrenta debido a la contaminación ambiental.



- Introducción
- Mensaje del Liderazgo
- BRF
- Liderazgo transformador
- **Sistema de integridad**
- Créditos



Análisis continuo de socios comerciales

La Dirección de Compliance de BRF realiza el análisis de la reputación de los socios comerciales antes de firmar o renovar las contrataciones, como forma de asegurar la integridad en todos los vínculos de la empresa.

La etapa de análisis de la reputación se lleva a cabo en determinadas categorías de contratación, de acuerdo con el nivel de riesgo, y se realiza de forma complementaria al registro y a la homologación de socios, que está a cargo de las áreas competentes.

Hacemos hincapié en que, en la etapa de registro y homologación, los socios comerciales de BRF deben aceptar el Código de Conducta de los Socios Comerciales de BRF, documento que guía y determina la conducta que esperamos de los socios durante su vínculo con BRF, por medio de la adopción y el cumplimiento de estándares mínimos de mejores prácticas, comportamiento íntegro, temas socioambientales y derechos humanos.

El análisis de la reputación incluye verificaciones automatizadas de noticias, procesos judiciales y administrativos, listas restrictivas y verificaciones sobre potenciales socios comerciales de la empresa, de manera tal de identificar potenciales situaciones de riesgo, soborno, corrupción, fraudes, violaciones a los derechos humanos, trabajo infantil o análogo a la esclavitud y problemas socioambientales, así como infracciones al Manual de Transparencia, a las Políticas de BRF o a las legislaciones que correspondan. Además, al identificar informaciones delicadas que exijan aclaraciones extra, se realizan solicitudes y cuestionamientos a los socios comerciales.

En 2024, se reprobaron 36 demandas, con base en el análisis de riesgos y en las violaciones a las políticas y procedimientos de BRF, al tiempo que se mantuvo el bloqueo de 96 empresas para las negociaciones con BRF, en virtud de la inclusión en la lista restrictiva del Ministerio de Trabajo y Empleo.

BRF remedia casos registrados en su Canal de Transparencia de posibles violaciones a los derechos humanos, que implican, por ejemplo, relatos sobre supuestas condiciones de trabajo en dependencias de asociados y de eventuales actitudes de discriminación relacionadas con inmigrantes y refugiados.

Iniciativas internas, como la creación del cargo de operador traductor* para la traducción de comunicados –principalmente al español, criollo y francés y, previa solicitud, a otros idiomas–, así como sesiones de escucha activa, son medidas que incentivan un entorno laboral respetuoso y libre de discriminaciones.

* Colaboradores inmigrantes o refugiados que actúan en el apoyo a los procesos para colaborar con la traducción y la intermediación lingüística entre colaboradores que no son hablantes nativos de lengua portuguesa y son hablantes nativos de criollo, español o francés.



- Introducción
- Mensaje del Liderazgo
- BRF
- Liderazgo transformador
- **Sistema de integridad**
- Créditos

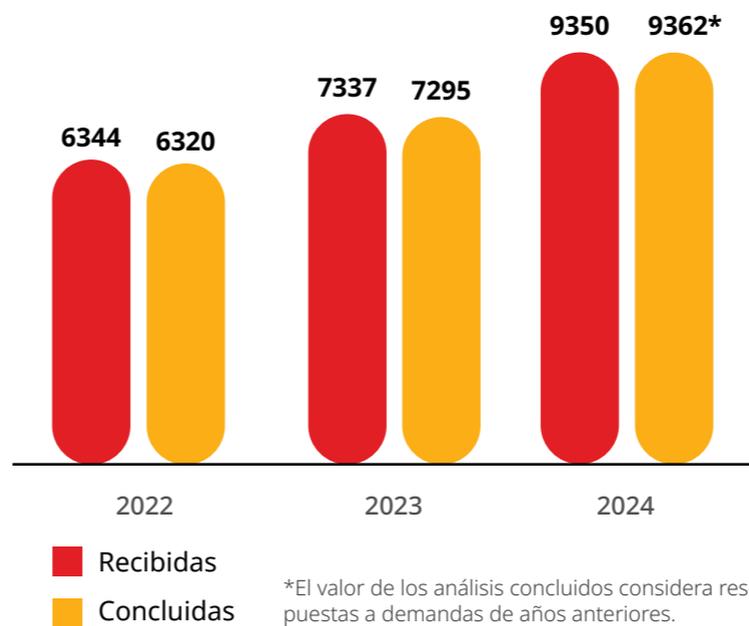


Las potenciales fusiones y adquisiciones también se analizan cuidadosamente y pasan por procesos de due diligence para verificar la exposición de riesgos de *compliance*.

El monitoreo de las listas restrictivas, los análisis relacionados con el trabajo análogo a la esclavitud en poblaciones locales y ambientales refuerzan la Responsabilidad Social Corporativa de la empresa y su compromiso con la sostenibilidad.

En 2024, realizamos más de 9300 análisis de la reputación, que concluimos con un promedio de tres días de atención, de socios nacionales y del mercado externo, con un crecimiento total del 28 % con respecto al año anterior.

Demandas de análisis a la reputación



BRF tiene una cláusula de Integridad estándar que aplica a los contratos, elaborada por la Dirección de Compliance, pero el área también evalúa las cláusulas de sus socios comerciales, así como las modificaciones que ellos solicitan. En 2024, se analizaron 531 contratos, con un promedio de 1,85 días.

Perfeccionamiento del Programa de Integridad

En cumplimiento de la obligación del Plan de Perfeccionamiento del Programa de Integridad, definido por la AGU y el CGU, se aplicó el procedimiento de análisis de la reputación de 2479 usuarios de beneficios de la empresa y se realizó el análisis mensual de socios comerciales de alto riesgo relacionados con las conductas.

Por otra parte, 75 socios comerciales activos pasaron por un análisis de sus programas y estructura de *compliance*. Se realizaron verificaciones sobre la existencia de un programa de *compliance*, ética o integridad, incluso de un canal para el registro de denuncias, el nombramiento de un Chief Compliance Officer, el Código de Conducta y políticas corporativas internas relacionadas a *compliance*, ética o integridad y la aplicación de entrenamientos a los empleados o integrantes.

2479
usuarios

75
socios
comerciales



Introducción

Mensaje
del Liderazgo

BRF

Liderazgo
transformador

**Sistema de
integridad**

Créditos



Controles digitales y monitoreo ágil

El alcance y la eficiencia de la aplicación de las políticas y procedimientos internos, así como de las legislaciones aplicables, son monitoreados continuamente por medio de controles internos y auditorías internas y externas. Los controles se diseñan de acuerdo con el nivel de riesgo de cada operación y se implementan con agilidad y la mínima cantidad de impactos en las operaciones.

Entre los controles y automatizaciones realizados en 2024, se destacan los siguientes:

1.

Aumento del 50 % en la cantidad de muestras analizadas en el año, con respecto al año anterior.

2.

Creación de control para el monitoreo de las interacciones de colaboradores y demás públicos con los *chatbots* de BRF, con el objetivo de identificar desvíos de conducta en esas interacciones, como la utilización de palabras indebidas por parte de los usuarios. En 2024 se identificaron 179 alertas.

3.

Monitoreo de fraudes digitales, en los cuales se utiliza el nombre BRF de manera inapropiada para realizar estafas. Durante el año, se identificaron más de 400 casos, en los que la empresa intervino para eliminar contenido inapropiado.





- Introducción
- Mensaje del Liderazgo
- BRF
- Liderazgo transformador
- Sistema de integridad**
- Créditos



Eficiencia e innovación

Se realizaron monitoreos periódicos y se elaboraron informes y alertas, principalmente con relación a cuatro temas principales: descuentos vinculados a productos para los clientes, eliminación de productos deteriorados por vencimiento, devoluciones y *stock* de productos. Junto con acciones específicas, estos controles ayudaron a reducir pérdidas, como venta de productos próximos a su fecha de vencimiento, eliminación de productos por vencimiento, gastos de almacenamiento y logística y devoluciones de productos, entre otros, en línea con los principios BRF+. Entre los resultados, merece mención especial la reducción del volumen de artículos eliminados por vencimiento en 2024, en función de los análisis predictivos de artículos cercanos a su fecha de caducidad.

También se continuó con los controles implementados en 2023, de manera de observar las exigencias de la AGU y el CGU. Por otra parte, se implementaron también cuatro nuevos controles para el monitoreo de gastos con viajes, compras de pequeño importe, el monitoreo de la conducta en interacciones con *chatbots* y el monitoreo de transacciones con partes relacionadas.



Data Loss Prevention (DLP), un control que clasifica la confidencialidad de documentos. Aumento del 24 % en los análisis en 2024 (más de 140 000 análisis)



Control transaccional "Pequeñas Compras"



Control transaccional "Gastos de Viaje"



Control transaccional "Transacciones con Partes Relacionadas"

Principales controles y resultados

95 casos de desvío de conducta en interacciones con chatbots.

14 casos de uso indebido del procedimiento de compra de pequeño valor.

Monitoreo de transacciones en gastos con viajes que ascienden a BRL 4,3 millones.

Transformación digital

Las iniciativas de transformación digital constituyen una ventaja competitiva y contribuyen a nuestra toma de decisiones cada vez más asertiva y ágil, que implica un alto grado de riesgo para BRF. Analizar a los socios comerciales es un paso fundamental para garantizar que todos estén alineados con las estrategias, directrices y reputación de la empresa.

BRF invirtió BRL 130 000 en soluciones tecnológicas relacionadas con herramientas de mitigación de fraude digital y BRL 1,2 millones en soluciones tecnológicas relacionadas con el Canal de Transparencia y con herramientas de investigación.





- Introducción
- Mensaje del Liderazgo
- BRF
- Liderazgo transformador
- Sistema de integridad**
- Créditos

Detección e implementación de medidas de remediación

El Canal de Transparencia se concibió teniendo en cuenta la demanda de diversos *stakeholders*, lo que permite denuncias anónimas provenientes de colaboradores, terceros, sindicatos y socios comerciales, de acuerdo con las mejores prácticas internacionales. Una empresa independiente realiza la gestión de este canal, lo que asegura el anonimato y la confidencialidad de los relatos presentados. La imparcialidad del Canal también está garantizada por las políticas corporativas de BRF de no represalias y de protección de la imagen de todos los potencialmente involucrados. Una vez registradas, las denuncias se investigan con arreglo a un protocolo y mecanismos que pueden observarse en el siguiente flujo.

Las denuncias y quejas son dirigidas a los equipos de investigación internos o externos, quienes investigan los hechos y apoyan a las áreas en lo relativo a la aplicación de medidas correctivas o disciplinarias. El Comité de Auditoría e Integridad investigará de forma independiente las eventuales denuncias que puedan implicar a la propia Dirección de Compliance. El Canal de Transparencia recibe relatos las 24 horas del día por medio de diversos canales de comunicación, incluidos el sitio web, el formulario electrónico y líneas telefónicas en los siguientes países: Arabia Saudita, Austria, Brasil, Chile, China, Emiratos Árabes Unidos, Japón, Kuwait, Omán, Catar, Singapur y Turquía. Las atenciones se realizan en árabe, criollo, francés, español, inglés, portugués y turco.

BRF INVIRTIÓ BRL 1,2 MILLONES EN SOLUCIONES TECNOLÓGICAS RELACIONADAS CON EL CANAL DE TRANSPARENCIA Y CON HERRAMIENTAS DE INVESTIGACIÓN.



Privacidad de datos y protección de la imagen del denunciante



- Introducción
- Mensaje del Liderazgo
- BRF
- Liderazgo transformador
- **Sistema de integridad**
- Créditos



Denuncias registradas

	2022	2023	2024
Conductual	2617	2962	2865
Fraude	728	869	864
Total	3345	3831	3729

Casos concluidos 2024

	Procedentes	Improcedentes	Total
Conductual	1024	1962	2986
Fraude	285	630	915
Total	1309	2592	3901



Sanciones aplicadas

	2022	2023	2024
Sanciones	301	406	570
Advertencias	210	241	395
Despidos	81	128	140
Suspensiones	10	37	35
Casos bajo investigación	1542	616	444

Observación: Se contemplan las sanciones aplicadas para los casos de fraudes y conductuales (RR.HH.)

Denuncias registradas – desglose por tema*

	2022	2023	2024
Desvío conductual	1007	1071	1072
Derechos Humanos	641	778	877
Incumplimiento de normas	512	674	510
Fraudes y hurtos	437	549	476
Conflicto de interés	335	83	140
Salud y seguridad	131	93	113
Intercambio indebido de informaciones	65	57	41
Otros	217	526	500
Total	3345	3831	3729

*Las cifras de denuncias relacionadas con derechos humanos incluyen casos de acoso y discriminación.



- Introducción
- Mensaje del Liderazgo
- BRF
- Liderazgo transformador
- Sistema de integridad**
- Créditos



Compromiso externo e intercambio de prácticas

Para BRF, la mejora continua de su Sistema de Integridad también depende de la cooperación entre las demás empresas e instituciones que actúan en el mercado. El establecimiento de un pacto social de ética y transparencia entre todos los actores garantiza un alto nivel de excelencia en las medidas tomadas y la difusión de la cultura de integridad.

Comunicación No Violenta, Gobernanza e Integridad con Marcas y Consumidores, que contaron con más de 3000 participantes en línea y presenciales ([obtenga más información en la página 25](#)).

Premio Aberje

En 2024, BRF conquistó el Premio Aberje, en la categoría "Ética, Integridad y Compliance", con el case de la Semana de la Integridad 2024.

El Premio Aberje, que conmemoró sus 50 ediciones durante el pasado año, tiene el objetivo de valorizar el ecosistema de la Comunicación Corporativa, reconociendo los esfuerzos de las empresas y sus asociados para ampliar el diálogo con los *stakeholders* y generar impactos positivos en la sociedad.

Realizada en abril de este año, la Semana de la Integridad destacó los compromisos innegociables de BRF: Seguridad, Calidad e Integridad, con *webinars* y conferencias que se transmitieron a todas las unidades, así como acciones especiales sobre temas como





- Introducción
- Mensaje del Liderazgo
- BRF
- Liderazgo transformador
- **Sistema de integridad**
- Créditos



Consejo Consultivo del B20 y Fuerza Tarea de Integridad y Compliance

Business 20 (B20) Brasil

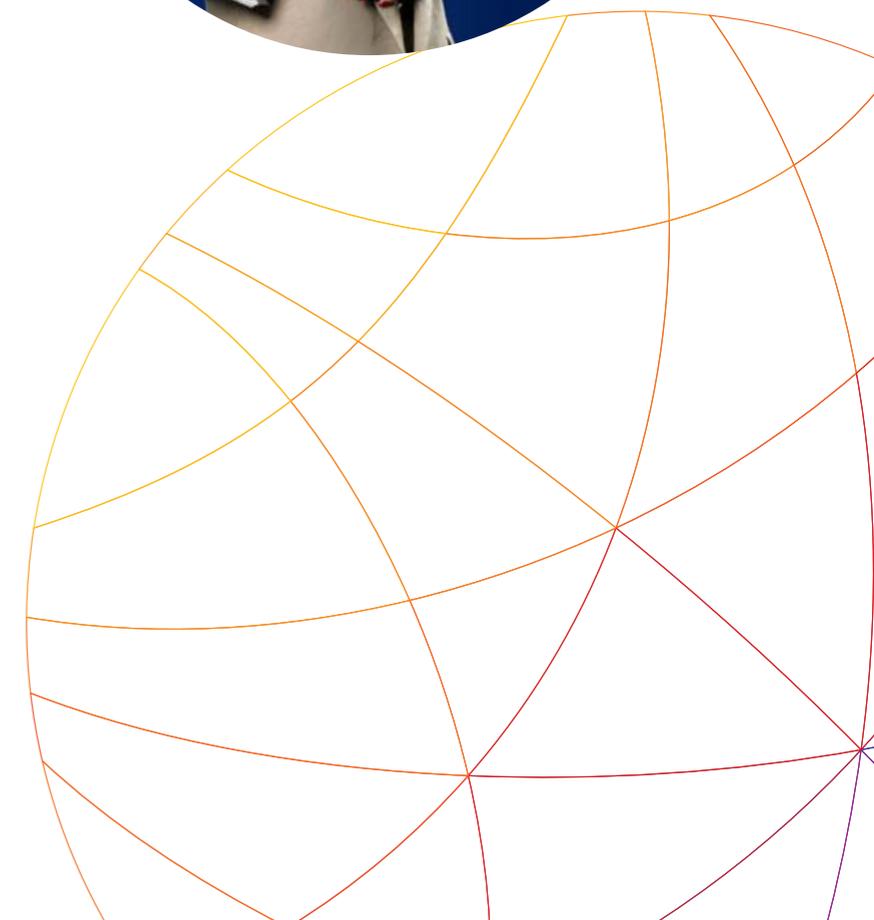
“La Confederación Nacional de la Industria (CNI) estuvo al frente del Business 20 (B20) Brasil, el foro oficial de diálogo del G20 con la comunidad empresarial global. Agradecemos la participación activa de BRF en Brasil, principalmente en el Consejo Consultivo del B20 y en la Fuerza Tarea de Integridad y *Compliance*, que guio importantes discusiones técnicas, comprometió a diversos *stakeholders* y realizó recomendaciones que el Grupo de Trabajo Anticorrupción (ACWG) del G20 Brasil incorporó”. – **Constanza Negri, Sherpa del Business 20 (B20) Brasil.**



International Anti-Corruption Collective Action Awards

Pacto Global de la ONU – Red Brasil

“El Basel Institute on Governance, por medio del International Anti-Corruption Collective Action Awards, reconoce anualmente las acciones colectivas anticorrupción que se destacan por la excelencia e innovación, lo que contribuye al fortalecimiento de la integridad, tanto en el sector público como en el privado. En 2024, la Acción Colectiva Anticorrupción de la Agroindustria, facilitada por el Pacto Global de la ONU – Red Brasil y compuesta por empresas del sector, incluso BRF, fue reconocida con el premio de Outstanding Achievement en Acciones Colectivas en una ceremonia realizada en Basel, Suiza. Este reconocimiento es de suma importancia para comprobar que los esfuerzos voluntarios y colaborativos de las empresas pueden transformar un sector. La enorme cantidad de materiales producidos, su traducción a otras lenguas, la fuerza de sus campañas y la participación de una gran cantidad de empresas ciertamente hicieron toda la diferencia. La Acción Colectiva Anticorrupción de la Agroindustria pasa a ser un referente no solo a nivel nacional, sino también global, en la lucha contra la corrupción”. – **Chantal Castro, Gerente de la Plataforma Acción contra la Corrupción del Pacto Global de la ONU – Red Brasil.**





- Introducción
- Mensaje del Liderazgo
- BRF
- Liderazgo transformador
- Sistema de integridad

● **Créditos**



Créditos

UNA PUBLICACIÓN BRF S.A.

www.brf-global.com

Aprobación

CEO
Dirección de Compliance

Proyecto editorial y redacción

Grupo Report

Proyecto gráfico

Grupo Report

Revisión

Katia Shimabukuro

Canal de Transparencia

0800 450 0000

Brasil: integridade.brf.com

Exterior: compliance.brf.com

Correo electrónico: compliance@brf.com



BRF S.A.

Sede

Rua Jorge Tzachel, 475 – Bairro Fazenda - CEP 88301-140 – Itajaí – SC

Relaciones con inversionistas: +55 11 2322 5377

Oficina de São Paulo

Av. das Nações Unidas, 14401 – Torre Jequitibá – Chácara Santo Antônio (Zona Sul)

CEP 04730-090 – São Paulo – SP