



relatório integrado 2024

versão resumida





relatório integrado

2024

versão resumida

- 1 BRF: alimentando o futuro
- 2 nossa governança
- 3 plataforma de sustentabilidade
- 4 qualidade
- 5 transformação digital e inovação
- 6 gestão de pessoas e saúde e segurança

apresentação

Esta é a versão executiva do Relatório Integrado 2024 da BRF. O documento apresenta os destaques da companhia durante o ano, nossa estratégia de negócios, governança, resultados financeiros e impactos nas comunidades em que estamos presentes.

2024 foi o primeiro ano completo sob controle acionário da Marfrig e o ano em que celebramos os 80 anos da Sadia e os 90 anos da Perdigão, marcas que são sinônimos de qualidade e confiança e

que foram unidas às principais marcas da Marfrig, sendo a Sadia definida como a marca principal para a expansão internacional do portfólio de bovinos.

Como parte da jornada de criação de valor, somos orientados pela nossa Plataforma de Sustentabilidade, que abrange seis pilares estratégicos com metas, projetos e indicadores relacionados à promoção do desenvolvimento socioeconômico, respeito ao meio-ambiente, bem-estar animal, ética e transparência.

A divulgação dessas informações, de forma suplementar ao Relatório Integrado 2024, reforça nosso compromisso com a transparência na prestação de contas às partes interessadas, dando visibilidade aos avanços conquistados no ano em que registramos resultados recordes de negócio.

Para mais informações, acesse a [versão completa do Relatório Integrado](#).



1 BRF: alimentando o futuro



quem somos

Com investimentos em iniciativas que se traduzem em benefícios para o negócio e para a sociedade, além de uma visão de futuro que alinha inovação e eficiência, a BRF atua para seguir sendo uma das maiores empresas de alimentos do mundo.

Comercializamos cerca de 5 milhões de toneladas de alimentos por ano globalmente, comprometidos em levar segurança, qualidade e integridade do campo à mesa. Fazem parte de nosso dia a dia cerca de 100 mil colaboradores, que nos tornam uma das maiores empregadoras do Brasil, além dos mais de 440 mil clientes em todo o mundo atendidos por meio de nossa força própria de varejo.

100 mil
colaboradores

440 mil
clientes





relatório integrado

2024

versão resumida

1 BRF: alimentando o futuro

2 nossa governança

3 plataforma de sustentabilidade

4 qualidade

5 transformação digital e inovação

6 gestão de pessoas e saúde e segurança

nossas operações

Sede administrativa em **Itajaí (SC)**

44 plantas industriais

101 centros de distribuição pelo mundo

117 países atendidos

Cerca de **8.400 produtores** integrados

+ de 30 mil parceiros de negócios de insumos, tecnologia e serviços

destaques ESG

100% de monitoramento dos fornecedores diretos e indiretos de grãos nos biomas brasileiros



1ª empresa do setor de alimentos do Brasil a ter as **metas climáticas FLAG aprovadas pela SBTi**

Reduzimos em **11,4%** o consumo de água em comparação ao ano-base 2020

53% de energia elétrica proveniente de **fontes renováveis**

93% das embalagens dos nossos produtos são recicláveis, reutilizáveis ou biodegradáveis

Compensação ambiental de 100% das embalagens de Qualy, Hot Bowls e Mac N'Cheese

100% das nossas unidades de abate **certificadas em bem-estar animal**



R\$ 6 milhões arrecadados pela campanha **"+ Juntos pelo Sul"** do Instituto BRF em suporte às vítimas das enchentes no Rio Grande do Sul

600 ações de voluntariado realizadas nos territórios em que atuamos

8,5 mil pessoas promovidas **+ 2,7 mil** líderes capacitados



BRF registra a **melhor Taxa de Frequência (de acidentes)** entre as empresas do setor globalmente (3,98)



1 BRF: alimentando o futuro

2 nossa governança

3 plataforma de sustentabilidade

4 qualidade

5 transformação digital e inovação

6 gestão de pessoas e saúde e segurança

BRF+ 2.0

O BRF+ 2.0 é a continuidade do BRF+, nosso plano de eficiência para endereçar oportunidades em toda a nossa cadeia e promover a melhoria contínua. **Temos os principais indicadores de nossa jornada distribuídos em oito frentes e 19 prioridades**, que são desdobrados no orçamento e na carta de metas dos colaboradores.

Construído de forma colaborativa, o BRF+ 2.0 tem como princípios a simplicidade, a agilidade e a eficiência, tendo se transformado em um movimento de cultura de alta *performance* dentro da companhia, que incentiva a disciplina, a valorização dos detalhes e o olhar para os indicadores de desempenho.

No segundo ano de sua execução, o BRF+ 2.0 teve como objetivo a padronização de processos a partir de *benchmarks* internos.



Como resultados, o plano registrou *performance* acima de níveis históricos e **captura de R\$ 1,5 bilhão.**



Devoluções no Brasil: -0,9 p.p.

Nível de serviço logístico: +1,2 p.p. para pequeno varejo
+2,4 p.p. para grandes redes



Conversão alimentar: -1,0% em suínos
-2,1% em frangos



Rendimento *in natura*: +1,5 p.p. em frangos
+2,4 p.p. em suínos

Mortalidade: 0,0 p.p. em frangos
-0,8 p.p. em suínos

1 BRF: alimentando o futuro

2 nossa governança

3 plataforma de sustentabilidade

4 qualidade

5 transformação digital e inovação

6 gestão de pessoas e saúde e segurança

desempenho do negócio

As capturas em eficiência por meio do BRF+ 2.0, bem como a estratégia de crescimento sustentável, apoiados pela Plataforma de Sustentabilidade e os compromissos assumidos, contribuíram para termos o melhor desempenho operacional e financeiro de nossa história.

Em 2024, alcançamos R\$ 61,4 bilhões em receita líquida, 14% mais do que em 2023, e um número histórico.

Os excelentes patamares operacionais contribuíram para a melhor geração de caixa da trajetória da companhia, com R\$ 6,5 bilhões no ano. Com isso, fizemos investimentos associados a capacidade. Adquirimos nossa primeira planta de produção de processados na China e fizemos um investimento, por meio de uma *joint venture* com o Public Investment Fund (PIF), de 26% da Addoha Poultry Company, sociedade que opera no abate de frangos na Arábia Saudita.

Anunciamos, ainda, um acordo para aquisição de 50% da Gelprime, empresa de produção, comercialização e distribuição de gelatina e colágeno. Retornamos valor ao acionista pela primeira vez desde 2016, com o pagamento de juros sobre capital (JCP) no montante de R\$1.146 milhão.

Com resultados recordes, BRF registra melhor ano de sua história

Conquistamos **84 novas** habilitações para exportação em diferentes continentes

R\$ 61,4 bilhões de receita líquida, 14% superior a 2023

EBTIDA de **R\$ 10,5 bilhões** e margem de 17,4%

R\$ 3,7 bilhões de lucro líquido

BRF+ 2.0 tem captura de **R\$ 1,5 bilhão**

A **alavancagem** da companhia **regrediu** de 2,01x em 2023 para 0,79x em 2024

Sadia com **37,4%** de *market share* nos países do Golfo

Banvit líder na Turquia, com 25,7% de mercado

Qualy segue como a margarina **mais vendida** do Brasil



prêmios, reconhecimentos e rankings ESG

A BRF atingiu **nota de liderança (A-)** em duas das três categorias avaliadas pelo CDP: Segurança hídrica e Florestas (óleo de palma, soja, madeira)



A BRF é **líder no segmento de aves e suínos** no Benchmark on Farm Animal Welfare (BBFAW), o mais importante *ranking* global de gestão do bem-estar dos animais de fazenda



A BRF foi **eleita a 4ª melhor** companhia em ESG/Socioambiental no setor de Alimentos e Bebidas no Anuário *Época NEGÓCIOS 360°* de 2024



A BRF é a **companhia com melhor desempenho** entre os produtores de frango e a segunda colocada entre os produtores de carne suína no Coller FAIRR Protein Producer Index, da FAIRR Initiative



Estamos em **12º lugar** entre as 339 empresas do setor de Alimentos Processados (Alimentos embalados) avaliadas no índice



Vencedora na categoria Ética, Integridade e Compliance com o *case* Semana da Integridade



A BRF integra pelo **18º ano** o Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) e pela **14ª vez** o Índice Carbono Eficiente (ICO2), ambos da B3



Conquistamos, **pelo terceiro ano consecutivo, a categoria Ouro** no *ranking* mantido pela Mercy for Animals, que analisa as boas práticas de empresas em bem-estar animal



Na 20ª edição do Prêmio Melhores do Agronegócio, promovido pela Globo Rural, avançamos para o **4º lugar no ranking geral e no segmento Aves e Suínos**, subindo uma posição em relação a 2023



Conquistamos, pela **15ª vez consecutiva, o Selo Ouro** do Programa Brasileiro GHG Protocol, o mais alto nível de certificação concedido às empresas que atendem a critérios de transparência na publicação de inventário de emissão de gases de efeito estufa



A BRF ocupa o **2º lugar na categoria "Companhia Aberta"** e teve destaque em governança corporativa no Prêmio Abrasca de Relatório Anual. Realizada pela Associação Brasileira das Companhias Abertas (Abrasca) em parceria com a B3, a premiação destaca os melhores Relatórios Anuais e práticas de reporte corporativo do Brasil



2 nossa governança

governança corporativa

Nossa governança tem uma estrutura sólida, que garante a conformidade com as melhores práticas. Fomos a primeira empresa do setor de alimentos e bebidas a estar alinhada às regras do Novo Mercado da B3, o que reflete o comprometimento com a excelência, fundamentada em princípios de ética, transparência e equidade.

A governança também contribui para a criação de valor ao demonstrar compromissos que geram confiança, atraem investimentos, fortalecem a tomada de decisões e promovem a mitigação de riscos – fatores que impactam positivamente nossa *performance* e sustentabilidade.

1 BRF: alimentando o futuro

2 nossa governança

3 plataforma de sustentabilidade

4 qualidade

5 transformação digital e inovação

6 gestão de pessoas e saúde e segurança

ética e compliance

A Integridade está presente em todos os processos da BRF, como um compromisso inegociável e parte essencial da nossa atuação. Nossas práticas são continuamente revisadas para assegurar os mais elevados padrões de conformidade, com sistemas de gestão de riscos e controles internos sólidos e atualizados.



nossos destaques em ética e compliance

Sistema de Integridade

Ferramenta de mitigação de riscos e orientação das ações de todos os colaboradores de nossas unidades, incluindo os membros da alta liderança. O Sistema é composto por oito pilares e tem a área de Compliance como responsável pela sua gestão, fortalecimento e evolução constantes.

Relatório de Transparência e Integridade

Documento publicado anualmente, apresenta dados atualizados sobre treinamentos, iniciativas de comunicação, análises reputacionais, estatísticas de casos de denúncias e principais ações de fomento à integridade junto aos nossos parceiros de negócio. O Relatório também traz detalhes de nossa estrutura global de Compliance e as estratégias de aprimoramento contínuo em nossa cultura ética. Para mais informações, [acesse aqui o relatório completo](#).

Reconhecimento no Prêmio Aberje

Fomos reconhecidos na categoria de Ética, Integridade e Compliance, pelo case da Semana da Integridade 2024, realizada no mês de abril. A iniciativa, que contou com a participação de mais de três mil participantes, é promovida pelas áreas de Compliance e Comunicação com a realização de *webinars*, palestras e atividades interativas, abordando temas como Comunicação Não Violenta e Governança e Integridade com Marcas e Consumidores.

1 BRF: alimentando o futuro

2 nossa governança

3 plataforma de sustentabilidade

4 qualidade

5 transformação digital e inovação

6 gestão de pessoas e saúde e segurança



principais resultados de 2024



100% dos colaboradores e membros dos Órgãos de Governança **treinados em políticas e procedimentos de combate à corrupção**



Adesão ao Pacto Brasil pela Integridade Empresarial, programa da Controladoria-Geral da União (CGU)



Participação em ações do Pacto Global da ONU, da International Chamber of Commerce (ICC) e da Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OECD)

3 plataforma de sustentabilidade

como atuamos

A Sustentabilidade está presente em nossa cultura, na estratégia de negócio e nas atividades do dia a dia.

Por meio da Plataforma de Sustentabilidade, incentivamos o desenvolvimento de iniciativas voltadas para uma produção cada vez mais responsável, o que inclui o uso eficiente de recursos naturais, o melhor aproveitamento dos alimentos e a redução dos gases de efeito estufa.

Para isso, contamos com compromissos, métricas, indicadores e metas de curto, médio e longo prazo alinhados aos temas materiais da BRF. Nossas ações também incluem a gestão da cadeia de fornecimento, com processos de rastreabilidade e monitoramento na compra de matéria-prima, visando expandir boas práticas, promover o respeito aos direitos humanos e ao bem-estar animal, além de apoiar o combate ao desmatamento.

- 1 BRF: alimentando o futuro
- 2 nossa governança
- 3 plataforma de sustentabilidade**
- 4 qualidade
- 5 transformação digital e inovação
- 6 gestão de pessoas e saúde e segurança

pilares da plataforma de sustentabilidade



governança da sustentabilidade

Contamos com um Comitê executivo de Sustentabilidade, formado por três membros externos à companhia, responsável por avaliar o progresso da nossa estratégia EESG e o cumprimento dos compromissos na Plataforma de Sustentabilidade. O comitê é coordenado por Pedro Camargo, profissional com ampla experiência no setor do agronegócio e em questões ambientais, tendo atuado em instituições de destaque ligadas a temas como desmatamento e mudanças climáticas.

Em 2024, a ex-ministra do Meio Ambiente Izabella Teixeira passou a integrar o Comitê de Sustentabilidade. Com cerca de 40 anos de trajetória na área ambiental, sua chegada representa um avanço significativo no fortalecimento de nossas contribuições e práticas voltadas à agenda climática.

Estabelecemos metas mensuráveis e monitoramos continuamente os avanços em cada frente de atuação, dando transparência a todos os nossos *stakeholders*, por meio de relatórios anuais detalhados sobre iniciativas e resultados.

Nossas práticas de sustentabilidade são guiadas por princípios definidos em políticas específicas, com alcance global e aprovadas pelo Conselho de Administração. Todas elas estão disponíveis na íntegra em [nosso site](#).

compromissos públicos

Os compromissos de nossa Plataforma de Sustentabilidade são pautados nos seis pilares estratégicos e estão alinhados aos temas materiais da companhia. Confira a seguir os principais compromissos e os resultados alcançados.

Fornecimento sustentável

Compromisso	Prazo	Status
100% da cadeia de fornecimento de grãos da Amazônia, Cerrado e demais biomas – direta e indireta – livre de desmatamento	2025	100%

Mudança do clima

Compromissos	Prazo	Status
Implementar linha de produtos neutros em carbono	2021	3 SKUs carbono neutro
Reduzir em 51% as emissões diretas de suas operações (Escopos 1 e 2)	2032	+6,8%
Reduzir em 35,7% as emissões da cadeia de valor (Escopo 3)	2032	6,0%

Recursos naturais

Compromissos	Prazo	Status
Reduzir em 13% o indicador de consumo de água na BRF	2025	11,4%
Garantir 100% de energia de fontes renováveis	2030	53%

Resíduos e embalagens

Compromisso	Prazo	Status
Ter 100% das embalagens recicláveis, reutilizáveis ou biodegradáveis	2025	93%

Impacto social

Compromisso	Prazo	Status
Atingir 30% de mulheres na alta liderança	2025	21,58%

Bem-estar animal

Compromissos	Prazo	Status
Garantir a não utilização de antibióticos promotores de crescimento na cadeia de criação de animais	Recorrente	100%
Tolerância zero em relação aos maus tratos dos animais, sejam por abuso ou negligência	Recorrente	100%
Garantir que 100% dos suínos criados na BRF não sejam identificados por meio de mutilações	2021	100%
Garantir que 100% dos suínos criados na BRF não passem por corte e desgaste de dentes	2021	100%
Garantir a não realização de castração cirúrgica em 100% dos suínos machos	2022	100%
Garantir que 100% das aves do sistema de integração globalmente sejam livres de gaiolas	2023	100%
Certificar 100% das unidades fabris em bem-estar animal	2025	100%
Empregar globalmente apenas ovos de galinhas livres de gaiolas	2025	96,3%
Garantir o uso de analgesia para 100% dos procedimentos de corte de cauda de suínos	2025	0%
Utilizar enriquecimento ambiental em 100% da integração de aves e suínos de corte	2025	35%
Implementar 100% de baias de gestação coletiva para matrizes suínas até 2026. A partir de 2023, todos os novos projetos para alojamento de matrizes suínas serão no modelo cobre e solta	2026	57,7%

- | 1 BRF: alimentando o futuro
- | 2 nossa governança
- 3 plataforma de sustentabilidade
- | 4 qualidade
- | 5 transformação digital e inovação
- | 6 gestão de pessoas e saúde e segurança

fornecimento sustentável

A cadeia global de fornecimento da BRF envolve mais de 30 mil parceiros de negócio e cerca de 8.400 produtores integrados, que fornecem desde matéria-prima até serviços de logística. Esta rede de parceiros é orientada pelo Código de Conduta para Fornecedores e Termo de Partes Relacionadas, documentos que estabelecem e disseminam nossas diretrizes para os parceiros.

Nosso Programa de Monitoramento de Cadeia promove uma avaliação rigorosa dos parceiros de negócio, assegurando padrões de segurança, qualidade, ética e sustentabilidade. A iniciativa inclui metodologias próprias de gerenciamento, rastreabilidade e monitoramento dos fornecedores de grãos, auditorias de qualidade, consultas a dados públicos e requisitos socioambientais considerados em cláusulas contratuais. A tecnologia desempenha um papel essencial dessa jornada e, em 2024, foi fundamental para a otimização de processos e avanços em *advanced analytics* e monitoramento geoespacial.



fornecedores BRF

Os nossos fornecedores estão divididos em três grandes grupos, sendo que todos os volumes negociados com esses parceiros estão em conformidade com nossas políticas de compras:

Produtores integrados

Produtores rurais responsáveis pela etapa de criação dos animais (aves e suínos) com os quais mantemos contratos de produção integrada.

Commodities agrícolas

Produtores rurais, cerealistas, cooperativas, *traders* e revendas, dentre outros fornecedores de grãos (milho, soja e sorgo), farelos e óleos.

Procurement (Suprimentos)

Fornecedores de embalagens, ingredientes e insumos, recursos energéticos, serviços em geral, materiais de Capex, manutenção e reparo de operações e logística.

nossos destaques em fornecimento sustentável



Programa de Monitoramento da Cadeia

Para garantir que nossas premissas de segurança, qualidade e sustentabilidade sejam replicadas para nossos fornecedores, contamos com o Programa de Monitoramento de Cadeia. Ele inclui desde a compra de grãos até os serviços de frete e logística.

Inovação em campo

Lançamos o IAgo, uma IA generativa para esclarecer dúvidas e informações sobre manejo, saúde animal e consumo consciente em campo. Também implementamos o Yuri, *chatbot* que apoia as equipes na análise socioambiental de fazendas e fornecedores de grãos, trazendo agilidade para o processo.

Consórcio de Agricultura Regenerativa

Lançamos o primeiro consórcio de agricultura regenerativa da América Latina, o Reg.IA, junto com Agrivalle, Bayer, GAPES, Milhão Ingredientes e Produzindo Certo.

Boas práticas em logística

Fomos reconhecidos em práticas em segurança na logística na unidade dos Emirados Árabes pela Royal Society for the Prevention of Accidents. Além disso, no ano, implementamos soluções de controle de fadiga em 68% da frota, e inauguramos espaços para descanso de motoristas na BR 251 e na Rodovia dos Imigrantes. Outro destaque foi a implementação de carretas de quatro eixos em 11 veículos, reduzindo a quantidade de viagens e emissões, além de oferecer maior conforto no transporte de animais.

principais resultados de 2024

Atingimos a meta de **100% de monitoramento dos fornecedores** de grãos nos biomas brasileiros, antecipando em um ano a entrega deste compromisso.

100% dos parceiros de negócio selecionados com base em **critérios socioambientais**.

100% dos produtores integrados verificados em **destinação adequada de resíduos**.

100% das compras feitas para produtores integrados oriundas de **fornecedores locais** (*commodities* no mercado nacional).

Uso de energia solar por mais de **3.800 produtores** integrados, gerando **redução média de 95%** no custo de energia.

Logística: 220 mil toneladas de produtos entregues e redução do percentual de produtos FIFO em 1,1 p.p., além de reduzir as devoluções em 0,9 p.p.



mudança do clima

Buscando mitigar os efeitos das mudanças climáticas e contribuir para o fortalecimento de uma economia de baixo carbono, **nos comprometemos a ser Net Zero até 2050, tendo nossas metas climáticas validadas pela Science Based Targets initiative (SBTi) na metodologia FLAG e alinhadas ao objetivo de limitar o aquecimento global ao cenário de 1,5 °C, conforme o Acordo de Paris.**

Na BRF, mais de 98% das emissões estão concentradas na cadeia de valor, especificamente no Escopo 3, o que inclui gases provenientes da criação animal. **Nosso objetivo é reduzir, até 2032, 51% das emissões do Escopo 1** (emissões diretas) e **Escopo 2** (emissões relativas ao consumo de energia elétrica), **35,7% do Escopo 3** (emissões indiretas na cadeia de valor), e neutralizar as emissões residuais até 2050. As metas têm como referência o ano base de 2020.

Nossos compromissos relacionados à mudança do clima são:

- Implementar linha de produtos neutros em carbono
- Reduzir em 51% as emissões diretas de suas operações (Escopos 1 e 2) até 2032
- Reduzir em 35,7% as emissões da cadeia de valor (Escopo 3) até 2032

Nossas frentes de ação para atingir as metas em emissões são



Cadeia livre de desmatamento

Agropecuária de baixo carbono

Transição energética

Eficiência operacional

Temos o objetivo de neutralizar as emissões residuais até 2050.

nossos destaques em mudança do clima

Metas FLAG validadas pela SBTi

Somos a primeira empresa do setor de alimentos do Brasil a ter as metas FLAG aprovadas pela SBTi. A metodologia considera emissões de florestas, uso da terra e agricultura.

Agropecuária de Baixo Carbono

Atuamos no fomento à agropecuária de baixo carbono promovendo a adoção de práticas agrícolas e de criação animal mais sustentáveis dentro de nossas operações (granjas próprias) e em conjunto com os produtores integrados (aves e suínos). As iniciativas implementadas incluem ações como o uso de energia renovável e suporte aos produtores na instalação de painéis solares, além do tratamento adequado e reaproveitamento de dejetos da criação animal, convertendo-os em biogás e biofertilizantes.



Investimentos em energia limpa

Aportamos R\$ 132 milhões no projeto de construção do Complexo Eólico Cajuína (RN), *joint venture* com a Auren com uma capacidade total de 160 MW médios. Também mantemos uma parceria com a Intrepid Participações S.A. para a implementação de um parque solar em Mauriti e Milagres (CE), que terá capacidade instalada de 320 MW médios.

Programa de Excelência Energética

Investimos R\$ 14,8 milhões em projetos para melhor aproveitamento energético, com o apoio de um programa com indicadores de desempenho, monitoramento de consumo e treinamentos operacionais.

principais resultados de 2024



Redução de 8,2% nas emissões de Escopo 3 em comparação a 2023, com melhores práticas na criação animal e utilização dos dejetos suínos em biodigestores.

61% da produção animal realizada por produtores integrados com **sistemas fotovoltaicos de energia**.

53% de energia renovável utilizada, sendo **40% de fontes limpas** (eólica e solar) e o restante adquirida com rastreabilidade comprovada.

bem-estar animal

O Programa “Bem-estar Animal Feito na BRF” estabelece diretrizes e iniciativas adequadas a realidade das operações, considerando os aspectos regulatórios e as boas práticas. Também atua no engajamento dos colaboradores em toda a cadeia produtiva, além de concentrar os indicadores-chave e os compromissos públicos, avaliados mensalmente.

A obrigatoriedade em seguir os preceitos de bem-estar animal está clara nos contratos com todos os parceiros, produtores integrados e prestadores de serviço. Em caso de descumprimento, é feita a ruptura de contrato.

Em 2024, certificamos todas as nossas unidades de abate em bem-estar animal, antecipando a meta em um ano. Temos um compromisso público de tolerância zero aos maus-tratos e somos pioneiros em atuar de forma integral para garantir a qualidade de vida dos animais, gerenciando todas as etapas de manejo de acordo com as mais rigorosas normas nacionais e internacionais.

Entre nossos compromissos em relação a Bem-estar animal destacamos:

- Não utilização de antibióticos promotores de crescimento
- Tolerância zero aos maus-tratos dos animais, sejam por abuso ou negligência

- Certificação de 100% das unidades fabris em bem-estar animal
- Empregar globalmente apenas ovos de galinhas livres de gaiolas
- Utilizar enriquecimento ambiental em 100% da integração de aves e suínos de corte
- Implementar 100% de baias de gestação coletiva para matrizes suínas até 2026



bem-estar animal feito na BRF

Composto de **cinco domínios** que consideram os estados fisiológicos dos animais, o comportamento e seus estados mentais:

Nutrição – Consumo adequado de alimentos nutritivos sendo uma experiência agradável

Saúde – Cuidados que garantem robustez e vitalidade

Ambiente – Boas condições que oferecem conforto e segurança

Estado mental – Priorizar conforto, interesse e confiança e evitar experiências negativas

Comportamento – Atividades variadas e desafios gratificantes

nossos destaques em bem-estar animal

100% de unidades de abate certificadas

Comemoramos a certificação de todas as nossas unidades de abate de aves e suínos em bem-estar animal globalmente, antecipando em um ano a meta estipulada de adequação aos protocolos internacionais de bem-estar animal.

Sensoriamento de granjas

Avançamos no sensoriamento de granjas em mais de 400 propriedades, fazendo o monitoramento de equipamentos e utilizando balanças automatizadas para acompanhar o crescimento linear dos frangos de corte.

Embaixadores de Bem-estar Animal

Início do programa que visa a valorização, capacitação e criação de um ponto focal no tema dentro das unidades. Os embaixadores têm como responsabilidades engajar os times, fortalecer a cultura, criar e compartilhar boas práticas relacionadas ao tema.

Jornada digital

Adicionamos novas funcionalidades aos aplicativos AgroBRF (que conecta produtores integrados a cadeia de planejamento) e Next (voltado ao gerenciamento de atividades para extensionistas), como a gestão de planos de ação e o monitoramento sanitário.

Melhorias no transporte

Aumentamos o uso de gaiolas com travas anti-abertura no transporte das aves, sendo que todos os veículos que carregam animais vivos já são rastreados e monitorados.

principais resultados de 2024



100% das nossas unidades de abate **certificadas em bem-estar animal.**

Formamos mais de 220 oficiais de Bem-Estar Animal em toda a nossa cadeia produtiva, abrangendo todas as unidades do Brasil.

Treinamos 100% das equipes de apanha de aves e dos motoristas de cargas vivas em bem-estar animal.

Avaliamos 100% dos produtores integrados da terminação e aves e suínos com base em nossa Matriz de Conformidade em Bem-estar Animal.

Alcançamos **57,7% da produção de suínos** com sistema de baias de gestação coletiva.

Processo de imunocastração em **99,83%** do plantel global de suínos machos, **sem a necessidade de intervenção cirúrgica.**



recursos naturais

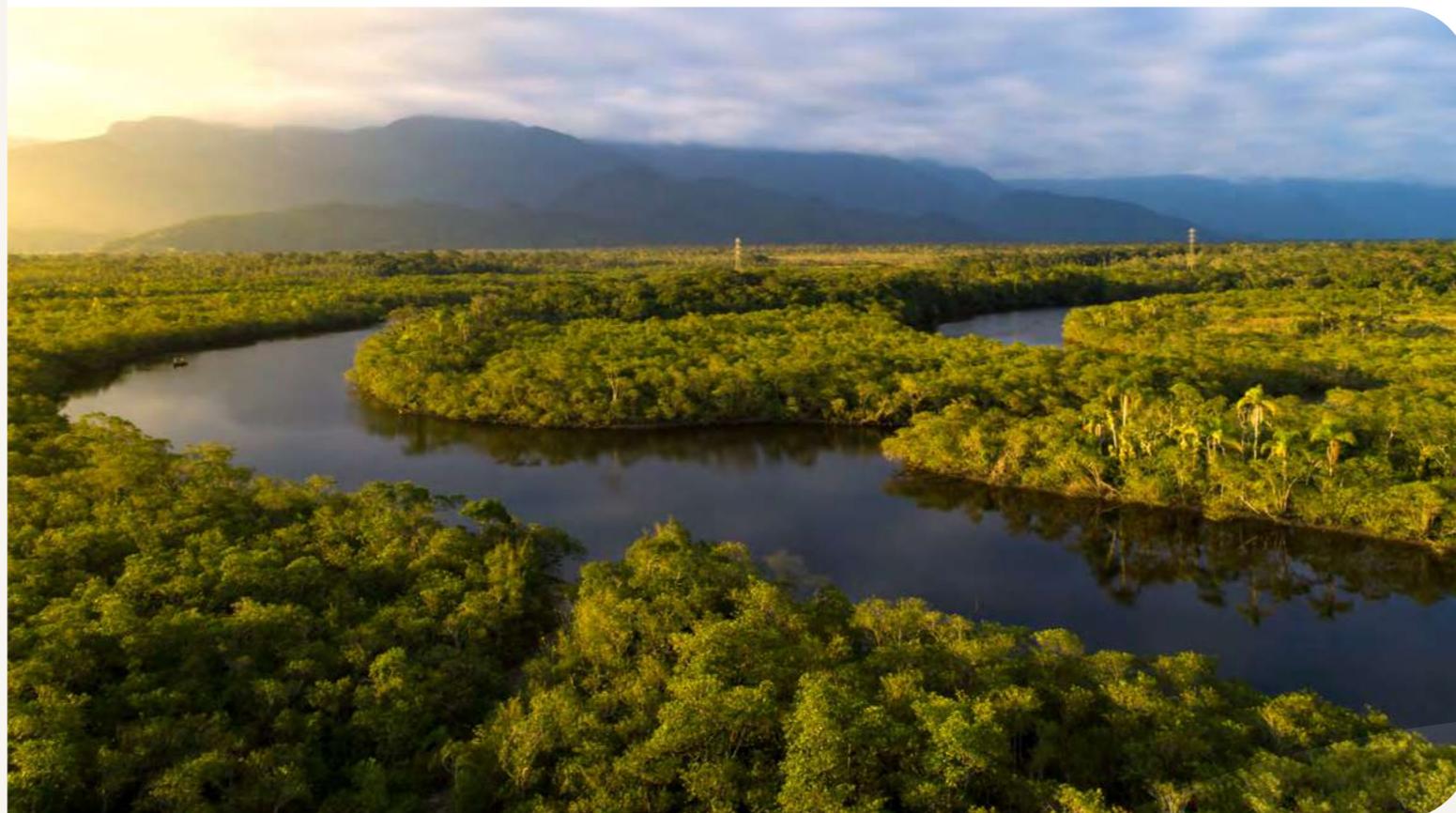
Gerimos os recursos hídricos, energéticos e ativos florestais com foco no uso eficiente e responsável em todas as nossas operações e ao longo da cadeia de valor. Por meio da nossa área de Pesquisa e Desenvolvimento, investimos em inovação para criar soluções que aumentem o rendimento operacional, reduzam os impactos ambientais e minimizem a geração de resíduos.

Monitoramos efluentes, resíduos, emissões atmosféricas, ruído, odor, além de outorgas e licenças ambientais de todas as nossas unidades industriais e agropecuárias do Brasil, Emirados Árabes e Turquia.

As informações coletadas são gerenciadas por meio do Índice de Sustentabilidade Ambiental (ISA),

indicador que assegura a manutenção da excelência regulatória-ambiental em nossas plantas.

Seguimos os padrões estabelecidos pelas legislações aplicáveis e temos um sistema de gestão ambiental robusto, além de contarmos com as políticas de Sustentabilidade e de Saúde, Segurança e Meio Ambiente (SSMA).



Nessa temática, temos como compromissos reduzir em 13% o indicador de consumo de água na BRF e garantir 100% de energia de fontes renováveis.

- 1 BRF: alimentando o futuro
- 2 nossa governança
- 3 plataforma de sustentabilidade**
- 4 qualidade
- 5 transformação digital e inovação
- 6 gestão de pessoas e saúde e segurança

nossos destaques em recursos naturais

Gestão de riscos hídricos

Mensuramos constantemente nossa exposição à escassez hídrica, com medidas como a análise das bacias hidrográficas das regiões onde estão localizadas as atividades industriais. Com a ferramenta Water Risk Filter, do World Wide Fund for Nature (WWF), recomendada pelo CDP, analisamos a vulnerabilidade hídrica com informações precisas da nossa realidade e da cadeia.

Tratamento de 100% dos efluentes gerados

Fizemos investimentos em melhorias no valor de R\$ 38,7 milhões, com a eficiência das estações de tratamento sendo atestada por laboratórios externos credenciados pelo Inmetro. Seguimos padrões estabelecidos pelas legislações ambientais e acompanhamos a qualidade da água dos rios em que fazemos a captação e o lançamento do efluente após tratamentos.

Índice de Sustentabilidade Ambiental

O ISA avalia a situação das fábricas e o percentual de aderência ao longo do ano com base em três pesos: requisitos legais (40%), práticas operacionais (40%) e gestão de resíduos (20%). Em 2024, incluímos dois novos indicadores no ISA: documentos ambientais válidos e condicionantes atendidas, além de iniciarmos sua aplicação na área de Logística.

Uso e tratamento de água

Estabelecemos a meta de redução de 13% no consumo na operação industrial até 2025. Aportamos R\$ 21,4 milhões em tratamento de água, com melhorias nos mapas hídricos, e devolvemos ao meio ambiente 95% da água captada após tratamento.

Preservação da biodiversidade

Contamos com 27,63 mil hectares de ativos florestais no Brasil destinados à produção de biomassa e fizemos o plantio de 10 mil mudas na Turquia por meio de programa de reflorestamento em parceria com a Aegean Forest Foundation.



principais resultados de 2024

Redução de **11,4%** no consumo de **água** em nossa operação industrial global em comparação ao ano base 2020, com investimentos de R\$ 16,7 milhões no ano.

Reconhecimento das boas práticas ambientais da planta de Al Wafi, em KEZAD, nos Emirados Árabes Unidos, com o **selo Green Label Industries**, da Agência do Meio Ambiente de Abu Dhabi.

Redução de cerca de 25% nas **emissões de gases** com a conversão da matriz energética da planta de Al Wafi, em KEZAD, para gás natural.

Reaproveitamento e reúso de água de 20% nas operações brasileiras, alta de nove pontos percentuais em relação ao ano base 2020.

resíduos e embalagens

Na BRF, a economia circular é aplicada tanto internamente quanto externamente, por meio de práticas de melhor aproveitamento de recursos em todas as etapas de produção. Isso inclui a inovação e concepção de produtos e embalagens, o reaproveitamento de subprodutos na indústria, a gestão de resíduos sólidos gerados nas operações e pós-consumo, além da valoração de insumos.

Nossos investimentos em inovação voltados para a circularidade dos resíduos levaram à criação da BRF Ingredients, uma unidade de negócio eficiente e inovadora, dedicada

à produção de ingredientes de alto valor agregado a partir de coprodutos da cadeia agropecuária – como ossos, vísceras e sangue.

Nesse tema, temos como compromisso ter 100% das embalagens recicláveis, reutilizáveis ou biodegradáveis.



nossos destaques em resíduos e embalagens

Compensação ambiental de embalagens

Mantivemos nosso compromisso e compensamos 100% dos potes de margarina e manteiga da Qualy, em parceria com a eureciclo e incluímos as marcas Deline e Sadia Hot Bowls no projeto, totalizando 31.766 toneladas de materiais recuperados desde 2021 e beneficiando 3.609 famílias.

Colaboração para reciclagem

Integramos a Plataforma Reciclar pelo Brasil, que visa aumentar a quantidade dos resíduos reciclados, ampliar a receita das cooperativas e melhorar a renda dos catadores envolvidos. Por meio da iniciativa, atingimos um acumulado de 39,61 mil toneladas de materiais que foram encaminhados para reciclagem, promovendo ações de melhoria e gestão em 434 associações e cooperativas, em 245 cidades de 27 estados do Brasil, impactando diretamente mais de seis mil cooperados.



Gerenciamento de resíduos

Os investimentos em gestão de resíduos no ano foram de R\$ 123,3 milhões. Adotamos procedimentos padronizados e ferramentas de controle e gestão alinhados ao nosso Sistema de Excelência Operacional e ao programa +Excelência.

Produtos de alto valor agregado

Dentro da BRF Ingredients, reduzimos a produção de resíduos por meio da produção e comercialização da heparina, produto derivado da mucosa suína, que é um anticoagulante essencial em procedimentos cirúrgicos. Também ampliamos a produção de BioActio Health & Palatability, proteína hidrolisada de fígado de frango hipoalergênica utilizada em ração animal.

principais resultados de 2024



Atingimos **93% de embalagens recicláveis**, reutilizáveis ou biodegradáveis em âmbito nacional e internacional.

Encaminhamos **84% dos nossos resíduos para compostagem**, reciclagem ou outras operações de recuperação.

Compensação ambiental de 100% das embalagens de Qualy, Hot Bowls e Mac N'Cheese.

impacto social

Acreditamos que o crescimento sustentável é alcançado quando impulsionamos o desenvolvimento de nossas pessoas e das comunidades onde atuamos. Para isso, promovemos a inclusão, a diversidade e o bem-estar social, comprometidos a gerar valor para a sociedade e construir um futuro mais justo.

Nossa meta é impactar positivamente 1,5 milhão de pessoas globalmente por meio de ações transformadoras, que fortaleçam o diálogo e construam relações de confiança e respeito. Além disso, a BRF está comprometida com a iniciativa Perda Zero, com o objetivo de eliminar o desperdício de alimentos ao longo de toda a sua cadeia produtiva.

O Instituto BRF é nosso braço social, responsável por impulsionar iniciativas nas frentes “Alimento que Transforma” e “Educação para o Futuro”, em parceria com outras organizações da sociedade civil, municípios, *startups* e universidades, além de gerenciar o Programa Voluntários BRF. Ao longo de 13 anos, o Instituto impactou mais de 3,6 milhões de pessoas, mobilizou 40.000 voluntários e realizou mais de 3.400 ações em 70 cidades do Brasil.

nossos destaques em impacto social

Instituto BRF

Investimentos de R\$ 4,2 milhões em projetos e no programa de Voluntariado.

Lançamento do Desafio Perda Zero

Em parceria com o Hub BRF, o Instituto BRF lançou a iniciativa para receber propostas de ações de redução de desperdício de alimentos na produção e no consumo nas comunidades onde atuamos. Podem participar *startups*, organizações da sociedade civil, cooperativas e instituições de ensino sem fins lucrativos.

Impacto social nas comunidades

Fizemos um piloto de análise nossa operação de Rio Verde (GO) para identificar os principais impactos associados e oportunidades de ações estratégicas. Também realizamos um diagnóstico socioterritorial sobre a percepção da comunidade em Lucas do Rio Verde (MT) por meio do Instituto BRF em parceria com o Instituto Elos.

Nossa Parte pela Educação – Iniciativa Transforma

No eixo Educação para o futuro, o Instituto BRF selecionou oito *startups* para implementar projetos de inserção no mercado de trabalho e fomento a empreendedores locais em seis municípios, impactando mais de quatro mil pessoas, entre professores e alunos de escolas públicas.

Apoio às vítimas das enchentes no Rio Grande do Sul

Em 2024, BRF e Marfrig uniram forças para apoiar as vítimas das enchentes no Rio Grande do Sul. A campanha “+Juntos pelo Sul” resultou na mobilização de voluntários, doação de alimentos e arrecadação de recursos para o Fundo de Ajuda Humanitária do Instituto BRF.



- | 1 BRF: alimentando o futuro
- | 2 nossa governança
- 3 plataforma de sustentabilidade
- | 4 qualidade
- | 5 transformação digital e inovação
- | 6 gestão de pessoas e saúde e segurança

principais resultados de 2024



Voluntariado: 600 ações

realizadas ao longo do ano em todos os territórios em que atuamos.

Doação de mais de **200 toneladas de proteínas** para organizações sociais que atendem pessoas em situação de vulnerabilidade social pela frente **“Alimento que Transforma”**, do Instituto BRF.

Capacitação de **30 merendeiras** de escolas públicas de Videira (SC) em parceria com o Senai com foco no reaproveitamento de alimentos e na redução do desperdício.

Oferta de **cursos de espanhol gratuitos** para profissionais da educação, saúde e assistência social em Lucas do Rio Verde (MT) para acolhimento de imigrantes.

+Juntos pelo Sul:

Foram arrecadados **R\$ 6 milhões** e distribuídos **93 toneladas de proteínas, 2 toneladas de alimentos não perecíveis, 20 toneladas de ração** para cães e gatos, e **9 mil refeições**.

Doamos mais de **3.200 livros** para 10 escolas municipais, kits de móveis e eletrodomésticos para 273 famílias, oferecemos **suporte psicológico gratuito** por seis meses para as famílias em parceria com o Instituto CAIFCOM e um **aporte financeiro** à Sociedade Lajeadense de Atendimento à Criança e ao Adolescente.



4 qualidade



A qualidade está integrada aos nossos processos, à cadeia produtiva e à rotina dos colaboradores para oferecermos um portfólio diversificado e equilibrado, que fornece macro e micronutrientes essenciais à saúde.

Nossas unidades são certificadas em qualidade e segurança dos alimentos e passam por auditorias externas realizadas por clientes, mercados e organismos públicos.

O Sistema de Qualidade BRF padroniza a produção de alimentos com base em critérios sanitários, legais e sensoriais, além de estabelecer diretrizes para os processos nas unidades produtoras. **Contamos com uma política interna de governança da qualidade, que orienta a aplicação de normas e a mitigação de riscos relacionados.**

Nossos canais de relacionamento estão sempre disponíveis para clientes e consumidores finais, com o objetivo de aprimorar produtos e serviços, e compreender melhor as demandas dos mercados. Também monitoramos a qualidade dos serviços prestados nas relações comerciais e logísticas, coletando *feedbacks* de forma proativa por meio de pesquisa NPS.

- 1 BRF: alimentando o futuro
- 2 nossa governança
- 3 plataforma de sustentabilidade
- 4 qualidade**
- 5 transformação digital e inovação
- 6 gestão de pessoas e saúde e segurança

nossos destaques em qualidade

Qualidade e inovação aberta

Entramos no ecossistema do Cubo Itaú, um dos maiores *hubs* de inovação da América Latina que nos permite acessar uma rede de *startups*, mentores e investidores e desenvolver novas soluções.

Satisfação de clientes

Concluímos a implementação da jornada do cliente para gestão de manifestações em toda a BRF com a automatização e integração de fluxos de atendimento e gestão de relacionamento de clientes.

Nova legislação de rotulagem nutricional

Finalizamos a adequação de todos os produtos do nosso portfólio em conformidade com a nova rotulagem nutricional da Anvisa (RDC 429/2020 e IN 75/2020), com maior clareza nas informações sobre nutrientes.

Inovação e qualidade

Por meio do Hub BRF aceleramos o desenvolvimento de soluções inovadoras ao nos conectarmos com o ecossistema de *startups*. Contamos, ainda, com o BRF Innovation Center e o Digital LAB como áreas que nos apoiam em pesquisa e inovação para elevarmos nossos padrões de qualidade e gerar maior eficiência em processos.

Sistema de Recall

Na BRF, temos um sistema que assegura o bloqueio, recolhimento e *recall* de produtos, a fim de evitar a comercialização de alimentos que possam colocar em risco a saúde do consumidor, que estejam em desacordo com a legislação e/ou que causem danos à imagem da empresa.

principais resultados de 2024



Conquistamos **84 novas habilitações para exportação**, reforçando nossa presença no Reino Unido, Sudeste Asiático, Oriente Médio e África.

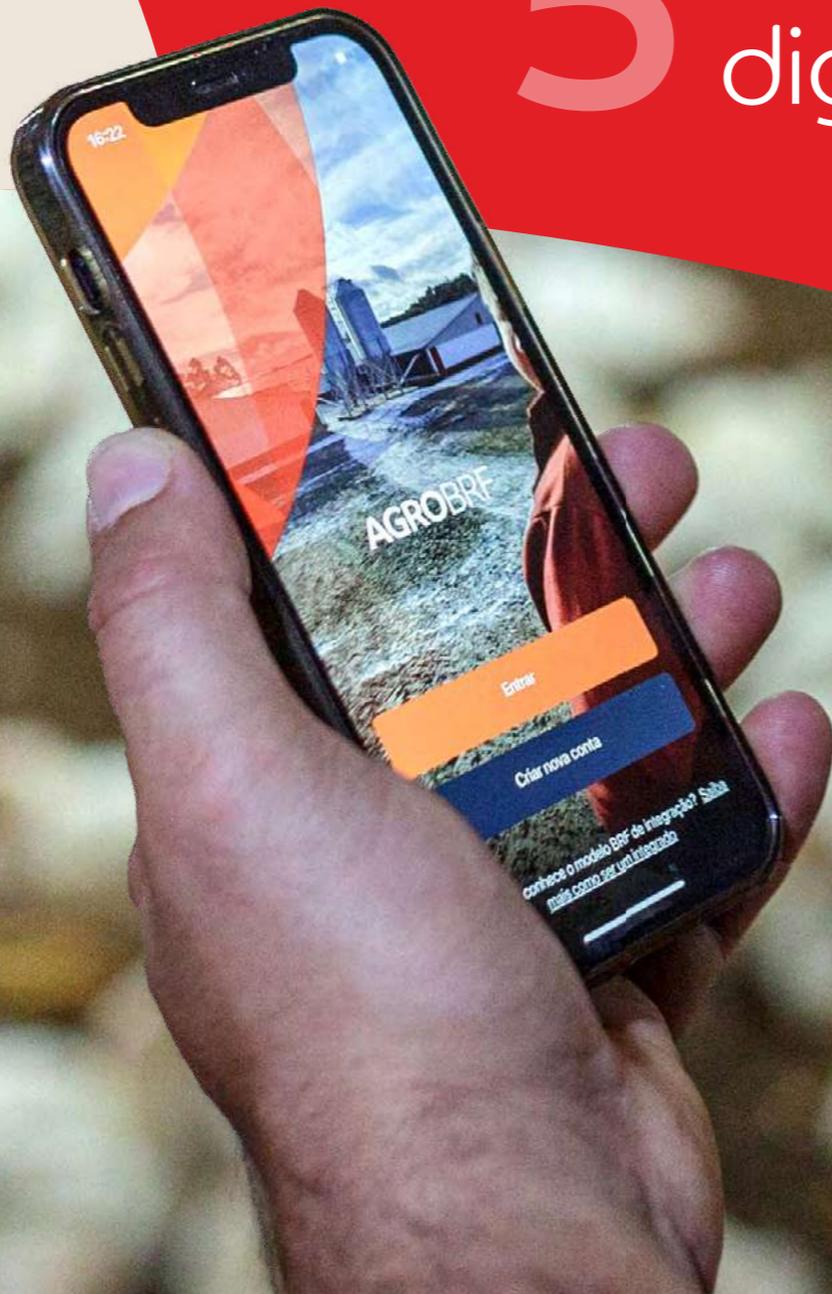
Obtivemos **incremento de 40% no NPS** nos principais canais, com jornadas dentro da zona de excelência (NPS acima de 75).

Concluímos a **implementação da jornada do cliente** para gestão de reclamações em todas as operações da BRF.

Avaliamos os impactos na saúde e segurança de 100% de nosso portfólio de produtos.



5 transformação digital e inovação



A Jornada de Transformação Digital da BRF envolve investimentos constantes em inovação. Por meio da automação, digitalização e adoção de tecnologias como inteligência artificial e IA Generativa, contribuimos para elevar nosso desempenho, refletindo em capturas de eficiência para o BRF+ 2.0.

Incentivamos iniciativas de capacitação para facilitar a adaptação dos colaboradores aos novos processos e na disseminação da governança de dados, resultando em decisões mais precisas e alinhadas aos objetivos estratégicos da BRF.

Temos uma política interna que define diretrizes para o uso de IA, categorização de riscos e responsabilidades das áreas de tecnologia, além de fazemos avaliações preliminares antes da implementação de soluções.

- 1 BRF: alimentando o futuro
- 2 nossa governança
- 3 plataforma de sustentabilidade
- 4 qualidade
- 5 transformação digital e inovação**
- 6 gestão de pessoas e saúde e segurança

nossos destaques em transformação digital e inovação

Agro

Os aplicativos AgroBRF atingiram mais de 8.400 produtores integrados no Brasil e na Turquia, possibilitando a comercialização de seus grãos diretamente com a BRF. Esses aplicativos conectam o campo ao mundo digital, proporcionando aos integrados uma gestão mais eficiente e sustentável de sua produção agropecuária.

Indústria

A jornada digital da BRF nas unidades industriais tem sido impulsionada pela adoção de tecnologias inovadoras que aumentam a eficiência operacional e a qualidade dos nossos processos produtivos.

Commodities

O rastreamento da cadeia de grãos é uma prioridade no nosso Compromisso Net Zero, e a Jornada *Commodities* 4.0 tem sido fundamental para alcançá-lo. Em 2024, registramos avanços significativos em rastreabilidade, digitalização, otimização de processos, *advanced analytics* e monitoramento geoespacial, impactando diretamente os indicadores-chave do negócio, como a compra direta de produtores e a rastreabilidade ESG dos fornecedores diretos e indiretos.

Logística

Maximizamos a eficiência das operações, impactando positivamente indicadores-chave como OTIF, *Fill Rate*, Ociosidade, Ocupação, Devolução, Custo de Frete e Nível de Serviço. Por meio da automatização de processos e integração de tecnologias avançadas, estamos otimizando a gestão da cadeia logística, com soluções que abrangem desde o planejamento e roteirização de rotas até o monitoramento em tempo real de nossa frota.

Comercial

A Central BRF é a plataforma digital de autoatendimento disponível 24/7, que facilita o acesso ao nosso portfólio completo de produtos, com navegação intuitiva, agilidade no abastecimento e acesso direto a inovações e lançamentos.

Halal

As tecnologias trouxeram mais eficiência ao tempo dos vendedores no mercado Halal. Os pagamentos passaram a ser processados rapidamente com cartões de crédito, *links* para pagamento e cheques digitalizados, com os dados integrados ao nosso sistema financeiro, reconciliando automaticamente 88% dos recebíveis.

Jornada do colaborador

Avançamos na digitalização do RH com a assistente virtual Flor do RH, que usa inteligência artificial para apoiar colaboradores em temas como benefícios, saúde e carreira. Também contamos com outras iniciativas como o Portal de Gente e o *Site* de Talentos.

principais resultados de 2024



Agro: 90% dos produtores integrados dentro do **app AgroBRF**

Indústria: Automação de manutenção e instalação de **+ 2,9 mil sensores de prevenção** que detectam falhas

Commodities: Agilidade e eficiência na rastreabilidade de grãos com a implementação do **assistente virtual Yuri**

Logística: Automatização de processos como **roteirização e monitoramento em tempo real** da frota

Comercial: Lançamento do **aplicativo Central BRF** e parcerias com *marketplaces*

Halal: Automatização de **100% dos fluxos de atendimento** e gestão de relacionamento de clientes da Turquia

Gente: O Portal de Gente tornou-se global, em cinco idiomas, com mais de **15 milhões** de acessos. O Site de Talentos teve mais de **3 milhões** de visitas e **500 mil** inscrições.

6 gestão de pessoas e saúde e segurança

gestão de pessoas

Queremos oferecer o melhor ambiente de trabalho para as mais de 100 mil pessoas de 90 nacionalidades que fazem a BRF, com base no respeito e no reconhecimento em todas as relações. Acolhemos os novos colaboradores de forma humanizada, por meio do Programa de Padrinhos e Madrinhas, que designa anfitriões para apoiar sua integração desde o início.

A equidade no ambiente de trabalho é uma das nossas prioridades, com foco em quatro grupos minorizados: mulheres, pessoas negras, estrangeiros/refugiados e pessoas com deficiência. Nossas ações são guiadas por uma governança sólida, com base no Manual de Transparência e nas políticas de Direitos Humanos e Sustentabilidade. **Também promovemos capacitações e disponibilizamos vagas exclusivas para ampliar a inclusão.**

Oferecemos benefícios competitivos e implementamos ações de retenção interna com o objetivo de construir um ciclo contínuo de aprendizado, que valorize e desenvolva a capacidade técnica de nossas pessoas. Mantemos um bom índice de *turnover* em comparação ao setor, e considerando a natureza das nossas operações, e também temos ampliado os canais de escuta ativa dos colaboradores.

- 1 BRF: alimentando o futuro
- 2 nossa governança
- 3 plataforma de sustentabilidade
- 4 qualidade
- 5 transformação digital e inovação

6 gestão de pessoas e saúde e segurança

saúde e segurança

Investimos no fortalecimento da cultura de cuidado com a vida por meio de um sistema de gestão de Saúde e Segurança do Trabalho que vai além da conformidade legal, incorporando melhores práticas e promovendo sua melhoria contínua. Esse sistema abrange normas e diretrizes voltadas à prevenção e à evolução dos indicadores de segurança, tanto para colaboradores quanto para prestadores de serviços.

Nosso Programa de Gestão de Riscos engloba a identificação, avaliação e tratamento ou mitigação dos riscos presentes nas instalações, processos e atividades desenvolvidas na BRF, de acordo com padrões internacionais. A BRF acompanha, registra e investiga acidentes com todos os funcionários próprios e terceiros fixos. **Seguimos firmes no compromisso de zerar os acidentes em todas as nossas operações, já contando com algumas unidades que atingiram essa marca.**

Realizamos ações constantes para a evolução dos índices de segurança, como capacitações, gestão de Equipamentos de Proteção Individual (EPIs), campanhas e comunicações. **O Sistema de Gestão passa por melhoria contínua, na qual são feitas consultas com empregados para que contribuam com sua atualização.** Contamos, ainda, com comitês e comissões em saúde e segurança com representantes dos trabalhadores em todas as nossas operações globais.

nossos destaques em gestão de pessoas e saúde e segurança

BRF+ 2.0 e +Juntos

Dentro do BRF+ 2.0, incentivamos comportamentos de colaboração por meio do +Juntos, pilar fundamental de nossa cultura organizacional. Como resultados, temos processos mais ágeis, simples e eficientes.

Diversidade, equidade e inclusão

Com o programa Nossa Cor, oferecemos mentorias para 30 colaboradores negros das vice-presidências Comercial e de Operações e Logística, sendo 42% do público composto por mulheres. Já para estrangeiros e refugiados, flexibilizamos a exigência de diplomas em situações em que não há a necessidade.

Agilidade em recrutamento e seleção

Com o uso de inteligência artificial e *machine learning*, desenvolvemos uma ferramenta de análise de currículos que ranqueia os candidatos em 1,5 segundo. Com isso, até 2,4 mil currículos são lidos por hora na plataforma, reduzindo em 25% o tempo de recrutamento.

NPS de colaboradores

No segundo ano de medição da satisfação dos colaboradores por meio do Net Promoter Score, registramos evolução em todas as vice-presidências, entrando na zona de qualidade com um índice de 50 pontos.

Pesquisa de engajamento

Registramos evolução em todas as categorias da pesquisa, tendo a segurança, a qualidade, o foco no cliente e a diversidade como os principais atributos reconhecidos pelos colaboradores. Recebemos 86% de favorabilidade geral e 85% em relação a engajamento.

Saúde mental nas equipes

Iniciamos um programa de saúde mental, com o objetivo de capacitar as lideranças para atuarem na identificação dos primeiros sinais entre seus colaboradores.

Índice de Segurança Global

Composto pela Taxa de Gravidade e pela Taxa de Frequência, sendo que essa última foi de 3,98 em 2024, indicador que nos faz ser referência no setor e no cenário global entre as grandes empresas.

- 1 BRF: alimentando o futuro
- 2 nossa governança
- 3 plataforma de sustentabilidade
- 4 qualidade
- 5 transformação digital e inovação
- 6 gestão de pessoas e saúde e segurança**



principais resultados de 2024



Encerramos o ano com **42,9%** de colaboradoras mulheres e **57%** de homens e **99,38%** de trabalhadores permanentes.

Promovemos **8,5 mil** colaboradores e capacitamos mais de **2,7 mil** líderes.

Somos uma das **maiores empregadoras de imigrantes no Brasil**, com cerca de **9.000 estrangeiros** em nossas operações.

Fizemos **430 contratações** e **545 enquadramentos de pessoas com deficiência**, além de um programa de Estágio Tech exclusivo.

Temos **53%** de colaboradores **pretos ou pardos**, sendo **27,5%** deles em cargos de liderança.

Oferecemos **duas mil bolsas de graduação, pós-graduação e idiomas**, sendo **47%** destinadas a mulheres.

Mais de **900 mil cursos** concluídos por meio da **Academia Digital BRF**, nossa plataforma de aprendizagem.

Mais de **47.300 usuários do Theo**, *chatbot* de recrutamento e seleção que responde dúvidas em texto e áudio via WhatsApp.

Redução de 20% no **absenteísmo** entre os colaboradores, o que corresponde a cerca de **600 pessoas** a mais trabalhando por dia.

informações corporativas

Sede

Rua Jorge Tzachel, 475 – Bairro Fazenda
CEP 88301-140 – Itajaí – SC

Escritório em São Paulo

Av. das Nações Unidas, 14401 – Torre Jequitibá
– 26º andar – Chácara Santo Antônio
CEP 04730-090 – São Paulo – SP

Contatos

(55 11) 2322-5377

acoes@brf.com

créditos

Coordenação geral do projeto

Diretoria de Sustentabilidade

Paulo Pianez, Mayara Jungles, Leandro Rosa, Pablo Sosa e Douglas Oliveira

Conteúdo, design e consultoria de sustentabilidade

Juntos Approach

Coordenação

Marcelo Vieira

Conteúdo

Ana Gabriela Nascimento, Gabriela Gonçalves e Patrícia Fiasca

Consultoria GRI

Larissa Ohikawa, Beatriz Lionda e Flávia Fonsatti

Gestão de projetos e relacionamento

Dayana Portela, Laura Toledo e Thaiany Pinto

Direção de arte

Karina Rohde e Patricia Dodsworth

Projeto Gráfico

Juliana Rodrigues

Revisão ortográfica

Catalisando Conteúdo

Fotografia

Acervo BRF

